

TARIFAS ATRESMEDIA DIGITAL 2026



nova

neox

MEGA

A3S



novamás



floopxer

Q TecnoXplora

TV Objetivo TV



ATRESMEDIA



Índice

- 03 Portfolio de formatos digitales
- 05 Recargos publicitarios
- 06 Conected TV
- 09 Nuevos lanzamientos
- 10 Delegaciones

ATRESMEDIA DIGITAL:

PORTFOLIO DE FORMATOS DIGITALES

ATRESMEDIA

GRUPO AUDIOVISUAL ESPAÑOL LIDER

- LIDERES EN TELEVISION Y DIGITAL



- REFERENTES EN RADIO



- REFERENTES EN CALIDAD, SERVICIO, INNOVACIÓN Y COMPROMISO



- ÚNICOS EN EL MERCADO.

96% COBERTURA
44M DE PERSONAS



SIMPLEMENTE ATRESMEDIA

ENTORNO

- SEGURO: BRAND SAFETY
- RESPONSABLE Y CUIDADO
- SOSTENIBLE
- INSPIRADOR

CONTENIDO

- PROFESIONAL 100%
- CALIDAD: ADN TV
- PREMIUM: FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO
- REFERENTE Y PLURAL: NOTICIAS

DATA

- 1ST PARTY DATA 100%
10MM DE REGISTROS



ATRESMEDIA PUBLICIDAD | ADDRESSABLE TV

LO QUE NADIE MÁS TE PUEDE OFRECER

- ATENCIÓN
RECUERDO



- ENTORNO
CONTEXTO



- CALIDAD
IMPACTO



ATRESMEDIA DIGITAL:

PORTFOLIO DE FORMATOS DIGITALES

DOBLE ROBA

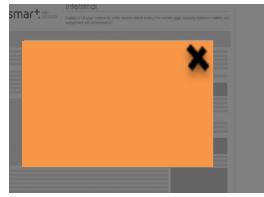


DOBLE 300 X 600
SIMPLE 300 X 250

42 €



INTER

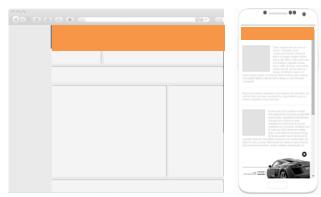


768 X 1024 PC
768 X 1024 TABLET
320 X 480 MOBILE

80 €



SUPERBANNER



980 X 90 PC
728 X 90 TABLET
320X50 / 320X100 MOBILE

30 €



ADPAUSE



320 x 480 PC
320 x 200 TABLET
320 x 200 MOBILE

80 €



OVERLAY

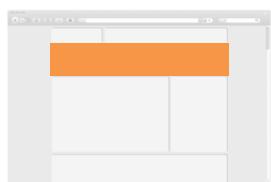


728 X 90 PC
320X50 / 320X100 TABLET
320X50 / 320X100 MOBILE

80 €



BILLBOARD



980 X 250
728 X 250

80 €



CARRUSEL/DESTACADO



80 €

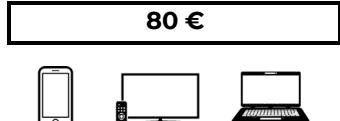


VIDEO o AUDIO 5"/20"

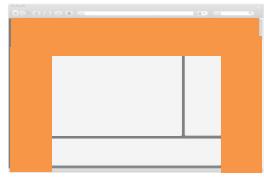


MP4 VAST/VPAID
CON MP4 16:9
AUDIO: MP3

80 €



SKIN - FONDO



* CONSULTAR

80 €



ATRESMEDIA DIGITAL:

RECARGOS PUBLICITARIOS

RECARGO POR EXCLUSIÓN DE FORMATOS Y MEDIDAS

La contratación de los diferentes tipos de compra obliga a la entrega de los materiales en todos los formatos y medidas incluidos en la oferta. En caso de no tener de las medidas requeridas, disponemos de equipo propio de grafistas para adecuar los materiales a esas especificaciones requeridas. En caso de no contratar uno, dos o más formatos y medidas, se aplicarán los siguientes recargos.

EXCLUSIÓN DE 1 FORMATO	20%
EXCLUSIÓN DE 2 FORMATOS	30%
EXCLUSIÓN DE 3 O MÁS	40%

RECARGOS PLANIFICACIÓN/SEGMENTACIÓN/FORMATOS

TIPOS DE RECARGO	RECARGO
CORTE EXCLUSIVO 1	80%
VÍDEO V-PAID	40%
1ª POSICIÓN CORTE	40%
ELECCIÓN RESTO	20%
ELECCIÓN POSICIÓN:	60%
ELECCIÓN POSICIÓN:	40%
ELECCIÓN POSICIÓN:	20%
VIEWABILITY VÍDEO	60%
ROBA VÍDEO	20%
VIEWABILITY GRÁFICA	80%
DESPLEGABLES	20%
RESTRICCIONES HORARIAS	20%
EXCLUSIVIDAD SECTORIAL	20%
ELECCIÓN SITE	30%
ELECCIÓN DE CONTENIDO	50%
EXCLUSIÓN DE SITE	20%
SEGMENTACIÓN POR IP	15%
SEG. EN 1 DISPOSITIVO	30%
SEG. EN 2 DISPOSITIVOS	15%
SEG. POR IO	15%
SEG. POR NAVEGADOR	15%
SEG. DEMOGRÁFICA, DATA,	15%
FRECUENCIA DISTINTA DE 3	20%

RECARGO DE VIDEO CON DURACIONES SUPERIORES A 20"

DURACIONES	TARIFA	RECARGO
25"	100 €	25%
30"	120 €	50%
35"	140 €	75%
40"	160 €	100%
45"	180 €	125%
50"	200 €	150%
55"	220 €	175%
60"	240 €	200%

Importe Mínimo de Campaña 2.500 €

Tarifas válidas para la compra de cualquier formato en multidispositivo (PC, TABLET y MOBILE). En caso diferente se aplicarán los recargos

El vídeo aparecerá indiferentemente en posición preroll, midroll o postroll, si no se contrata una posición determinada bajo el recargo

Entrega de piezas 48hrs

ATRESMEDIA DIGITAL:



HYBRID BROADCAST BROADBAND TV

LO MEJOR DE LA TELEVISION + LO MEJOR DEL DIGITAL

¿QUÉ ES?

ES LA TECNOLOGÍA QUE PERMITE COMBINAR LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN (TDT) Y BANDA ANCHA (INTERNET)

¿QUÉ NOS PERMITE?

EMITIR FORMATOS PUBLICITARIOS DIGITALES DESDE UN ADSERVER, COMO UNA SOBREIMPRESIÓN O UN SPOT, SOBRE LA EMISIÓN LINEAL DE LA TELEVISIÓN. OPCIÓN DE EMITIR DIFERENTES CREATIVIDADES SEGMENTADAS POR IP O POR EL COMPORTAMIENTO DEL USUARIO.

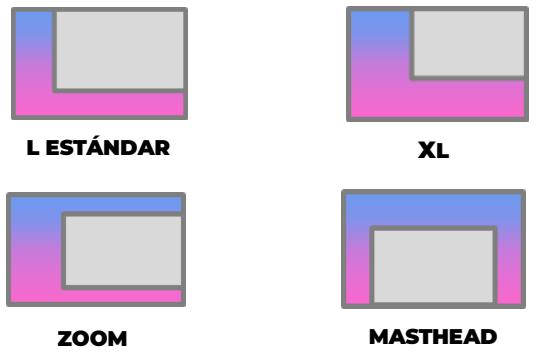
DISPLAY HBBTV	FORMATOS GRÁFICOS QUE SE LANZAN SOBRE LOS CONTENIDOS Y PROGRAMAS DE LA EMISIÓN LINEAL DE NUESTROS CANALES. EXTENDIENDO LAS POSIBILIDADES DE SEGMENTACIÓN FUERA DEL BLOQUE PUBLICITARIO.
VIDEO AD REPLACEMENT	NOS PERMITE SUSTITUIR CUALQUIER SPOT EN EMISIÓN LINEAL CON OTRO EN EMISIÓN DIGITAL. ADEMÁS DE PODER AMPLIAR LA COBERTURA LINEAL, PODRÁS UTILIZAR SEGMENTACIONES PARA IMPACTAR A TU TARGET CON UN MENSAJE PERSONALIZADO.
DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DE FORMATO, UBICACIÓN Y SEGMENTACIÓN DISPONIBLES.	



TIPOLOGIA CREATIVIDAD

	ESTÁTICA DISEÑO ESTÁTICO CON UN SOLO MENSAJE
	ANIMADA DISEÑO DINÁMICO CON LIGERO MOVIMIENTO Y VARIOS MENSAJES
	CONECTADA DISEÑO ESTÁTICO CON INFO DINÁMICA ACTUALIZADA A TIEMPO REAL VÍA URL
	INTERACTIVA DISEÑO ACTIVADO POR EL USUARIO A TRAVÉS DEL MANDO A DISTANCIA

FORMATOS DISPLAY



UBICACION CREATIVIDAD

	CONTENIDO / PROGRAMA SE MUESTRA DURANTE LA EMISIÓN DE NUESTROS CONTENIDOS
	PATROCINIO SE LANZA SIMULTÁNEAMENTE JUNTO A LA CARETA DE PATROCINIO DEL MISMO ANUNCIANTE PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO
	SPOT PUBLICITARIO SE LANZA SIMULTÁNEAMENTE JUNTO A LOS SPOTS DEL MISMO ANUNCIANTE PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO

SEGMENTACIONES CREATIVIDAD

	VISTO / NO VISTO CONSIGUE DISCRIMINAR LA AUDIENCIA QUE HA SIDO EXPUESTA A LA PUBLICIDAD LINEAL PARA IMPACTAR A LOS QUE NO LA HAN VISTO Y ASÍ CONSEGUIR COBERTURA INCREMENTAL.
	IP GEOGRÁFICA MUESTRA UNA CREATIVIDAD DIFERENTE SEGÚN LA ZONA GEGRÁFICA DE EMISIÓN O AUMENTA LA PRESIÓN EN LAS ÁREAS DE MAYOR INTERÉS DE TU CAMPAÑA
	SOCIODEMO DIRIGE UN MENSAJE DISTINTO A CADA GRUPO SOCIODEMOGRÁFICO DE TU AUDIENCIA Y CONSIGUE UN IMPACTO RELEVANTE EN TU TARGET OBJETIVO
	SEGMENTOS DE AFINIDAD ENCUENTRA A TU AUDIENCIA IDENTIFICANDO SUS HÁBITOS DE CONSUMO, SU INTENCIÓN DE COMPRA O SUS SECTORES DE INTERÉS.

ATRESMEDIA DIGITAL:



ATRESMEDIA PUBLICIDAD | ADDRESSABLE TV

HYBRID
BROADCAST
BROADBAND
TV

AD REPLACEMENT



LA TECNOLOGÍA HBBTV NOS PERMITE SUSTITUIR CUALQUIER SPOT EN EMISIÓN LINEAL CON OTRO EN EMISIÓN DIGITAL. ADEMÁS DE PODER AMPLIAR LA COBERTURA LINEAL, PODRÁS UTILIZAR SEGMENTACIONES PARA IMPACTAR A TU TARGET CON UN MENSAJE PERSONALIZADO

ESTRUCTURA DEL CORTE

CORTE BLOQUE

- EJEMPLO -



UBICACION CREATIVIDAD



ESPACIO EDITORIAL EN BLOQUE

SE LANZA SUSTITUYENDO UN AVANCE O PIEZA EDITORIAL DE ATRESMEDIA EN LINEAL PARA MOSTRAR UN MENSAJE PUBLICITARIO SEGMENTADO A UN TARGET



SPOT PUBLICITARIO

SE LANZA SUSTITUYENDO UN SPOT DEL MISMO ANUNCIANTE EN LINEAL PARA MOSTRAR UN MENSAJE COMPLEMENTARIO O SEGMENTADO A UN TARGET

SEGMENTACIONES CREATIVIDAD



VISTO / NO VISTO

CONSIGUE DISCRIMINAR LA AUDIENCIA QUE HA SIDO EXPUESTA A LA PUBLICIDAD LINEAL PARA IMPACTAR A LOS QUE NO LA HAN VISTO Y ASÍ CONSEGUIR COBERTURA INCREMENTAL.



IP GEOGRÁFICA

MUESTRA UNA CREATIVIDAD DIFERENTE SEGÚN LA ZONA GEográfICA DE EMISIÓN O AUMENTA LA PRESIÓN EN LAS ÁREAS DE MAYOR INTERÉS DE TU CAMPAÑA



SOCIODEMO

DİRIGE UN MENSAJE DISTINTO A CADA GRUPO SOCIODEMOCRÁFICO DE TU AUDIENCIA Y CONSIGUE UN IMPACTO RELEVANTE EN TU TARGET OBJETIVO



SEGMENTOS DE AFINIDAD

ENCUENTRA A TU AUDIENCIA IDENTIFICANDO SUS HÁBITOS DE CONSUMO, SU INTENCIÓN DE COMPRA O SUS SECTORES DE INTERÉS.

ATRESMEDIA DIGITAL:

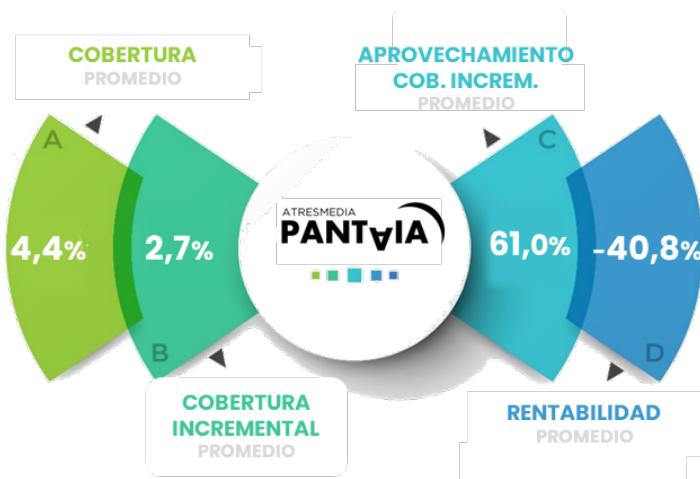
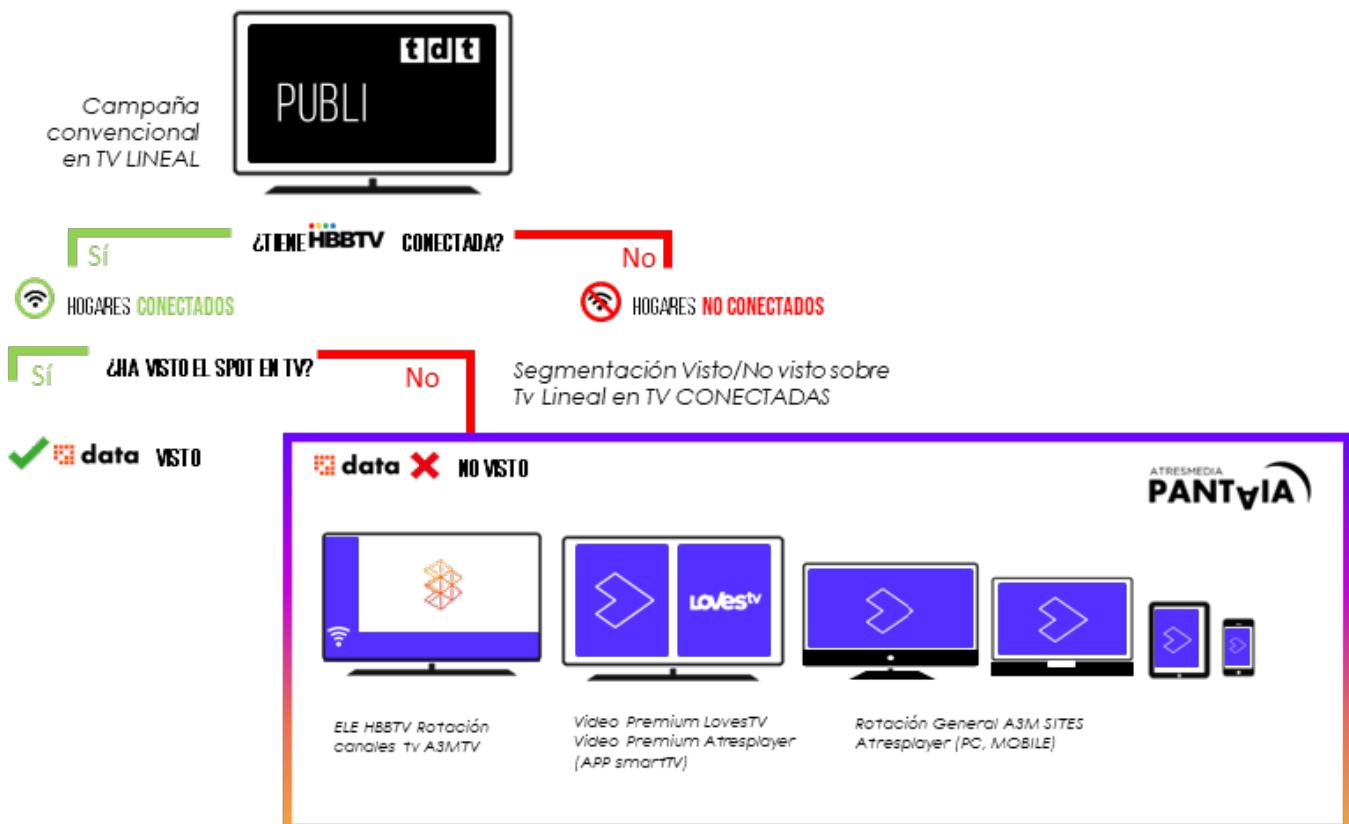


ATRESMEDIA PUBLICIDAD | ADDRESSABLE TV



ES LA COMBINACIÓN DE MEDIOS MÁS ÓPTIMA Y EFICAZ PARA ALCANZAR LA MAYOR COBERTURA INCREMENTAL SOBRE CAMPAÑAS DE TELEVISIÓN LINEAL UTILIZANDO DATA DETERMINÍSTICA (NO INFERIDA) DE TV.

A PARTIR DE LA DATA DE CONSUMO DE TELEVISIÓN SE INTEGRAN ACCIONES DE TELEVISIÓN LINEAL, DISPLAY HBBTV, VIDEO HBBTV, CTV Y VÍDEO DIGITAL



LA CAMPAÑA CON MEJOR COMPORTAMIENTO ES LA QUE MÁS CUOTA CONFÍA A ATRESMEDIA

EXISTE RENTABILIDAD EN TODOS LOS CASOS DE LOS PUNTOS DE COBERTURA INCREMENTAL

APROVECHAMIENTO DE LA COBERTURA INCREMENTAL CASI EL 60% DE LA COBERTURA GENERADA

LA AFINIDAD SE MULTIPLICA X2,2 VS TV LINEAL
ATRESMEDIA TARGET 18-44



ATRESMEDIA DIGITAL:

NUEVOS LANZAMIENTOS



NUEVO ATRESPAYER

ATRESPAYER se #revoluciona para seguir siendo el líder del mercado español. Nuestra OTT da el salto definitivo para ofrecer a sus +de 5M de UU multidispositivo una nueva experiencia de consumo, nuevos contenidos y nuevas modalidades de suscripción que nos van a permitir tener el PRODUCTO MÁS CUALITATIVO DEL MERCADO DIGITAL. Y ésto, no es sólo un titular...



CONTEXT-TO-ALL

En Atresmedia ya podemos segmentar tu publicidad digital de forma contextual. Con la tecnología de Meaning Cloud conseguimos un etiquetado a tiempo real del contenido de nuestros sites. Creando categorías basadas en las que establece la IAB como estándar de mercado.

La Publicidad Contextual utiliza una segmentación en base al contenido que se está consumiendo, mejorando la experiencia publicitaria del usuario al mostrar mensajes relevantes y relacionados con este contenido, consiguiendo así un impacto de máxima eficacia.

Delegaciones

MADRID

C/Fuerteventura, 12, San Sebastián de los Reyes.
E-28703, Madrid.
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax. (+34) 91 623 04 14

CATALUÑA

Avda. Diagonal, 662-664 2ºP
E-08034, Barcelona.
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax. (+34) 93 467 03 91

GALICIA

C/Marcial Adalid, 8, 1,
E-15005, La Coruña.
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax. (+34) 981 22 06 86

C. VALENCIANA

Edificio Trade Center
C/ Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo.
E-46009, Valencia.
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax. (+34) 96 340 28 80

ANDALUCIA

C/San Fernando, 25, 1^a planta.
E-41001, Sevilla.
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax. (+34) 954 46 36 14

ARAGON

Pº Echegaray y Caballero, 76, 5º.
E-50003, Zaragoza.
Tel. (+34) 976 28 38 00
Fax. (+34) 976 37 31 64

STA. CRUZ DE TENERIFE

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56.
E-38002, Santa Cruz de Tenerife.
Tel. (+34) 922 23 65 11
Fax. (+34) 922 22 39 67

LAS PALMAS

Avda. Alcalde Ramírez Bethencourt,23.
E-35004,Las Palmas de Gran Canaria.
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax. (+34) 928 24 75 15