

ATRESMEDIA

{*} Personality
Media

IMAGEN PERSONAJES

2^a ola 2021

ANÁLISIS DE CARAS FAMOSAS

PERSONALITY MEDIA asesora a las Agencias de Publicidad, a las Agencias de Medios y a los Anunciantes a la hora de tomar una decisión adecuada y precisa al contratar un personaje famoso.

El **BARÓMETRO PERSONALITY MEDIA** analiza en la actualidad a más de 2.700 personajes famosos, por lo que se ha convertido en la herramienta más potente del mercado, dada la cantidad de información comercial que maneja.

La muestra es de un mínimo de 600 entrevistas para cada categoría. **INDIVIDUOS +14 Y TOTAL ESPAÑA**

La metodología de trabajo es a través de un **PANEL** de NetQuest (entrevistas web). Se muestra foto o foto + nombre y se contesta.

La información de cada personaje está segmentada por **SEXO**, **EDAD** y **CLASE SOCIAL**.

Se actualiza cada seis meses (**DOS OLEADAS ANUALES**).

NUESTROS PRESENTADORES, **LOS MÁS VALORADOS**

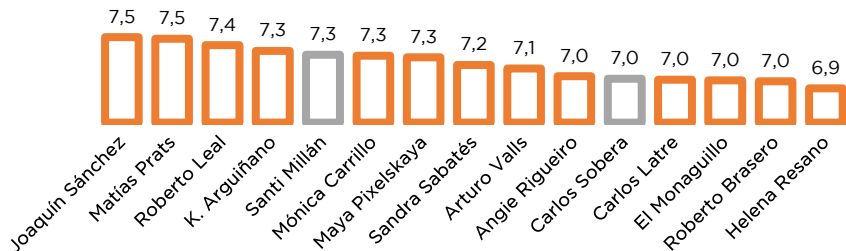
13 de los 15 prescriptores mejor valorados pertenecen al Grupo Atresmedia



Solo 2 caras de Mediaset se cuelan en el ranking de los 15 mejor valorados



RANKING DE LOS PRESENTADORES MEJOR VALORADOS



LOS NÚMEROS 1 POR ATRIBUTOS

Joaquín Sánchez es el prescriptor **mejor valorado** y **Pablo Motos** es el **más conocido** según el Barómetro Personality Media. Grupo Atresmedia se hace con el liderazgo en 18 de las 20 categorías. Las 2 restantes son para prescriptores de Mediaset.

Atributo	Cadena	Personality	Atributo	Cadena	Personality
Conocimiento		Pablo Motos	Agrada verle		Sandra Sabatés
Valoración general		Joaquín Sánchez	Marca tendencia		Lara Álvarez
Lejano-Cercano		Karlos Arguiñano	Llama mi atención		Sandra Sabatés
Clásico-moderno		Maya Pixelskaya	Elegante		Eva González
Transmite confianza		Karlos Arguiñano	Atractivo		Lara Álvarez
Artificial-Natural		Karlos Arguiñano	Líder		Matías Prats
No hogareño-Hogareño		Karlos Arguiñano	Desprende vitalidad		Joaquín Sánchez
Temporal-Duradero		Matías Prats	Profesional		Matías Prats
Modelo a seguir		Matías Prats	Saludable		Joaquín Sánchez
Superficial-Profundo		Matías Prats	Simpático		Joaquín Sánchez

LOS PEOR VALORADOS POR ATRIBUTOS

En 19 de los 20 atributos analizados por el BPM, son **prescriptores de Grupo Mediaset los peor valorados**, con la figura de **María Patiño** a la cabeza en 11 de ellos.

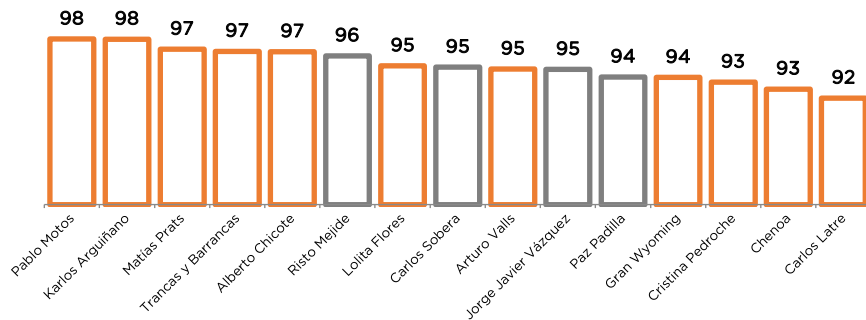
Atributo	Cadena	Personality	Atributo	Cadena	Personality
Conocimiento		Guillermo Moreno	Agrada verle		Jorge Javier Vázquez
Valoración general		María Patiño	Marca tendencia		María Patiño
Lejano-Cercano		María Patiño	Llama mi atención		Jorge Javier Vázquez
Clásico-moderno		Ana Rosa Quintana	Elegante		María Patiño
Transmite confianza		María Patiño	Atractivo		Jorge Javier Vázquez
Artificial-Natural		María Patiño	Líder		María Patiño
No hogareño-Hogareño		María Patiño	Desprende vitalidad		Jorge Javier Vázquez
Temporal-Duradero		Carlota Corredera	Profesional		María Patiño
Modelo a seguir		María Patiño	Saludable		Jorge Javier Vázquez
Superficial-Profundo		María Patiño	Simpático		Risto Mejide



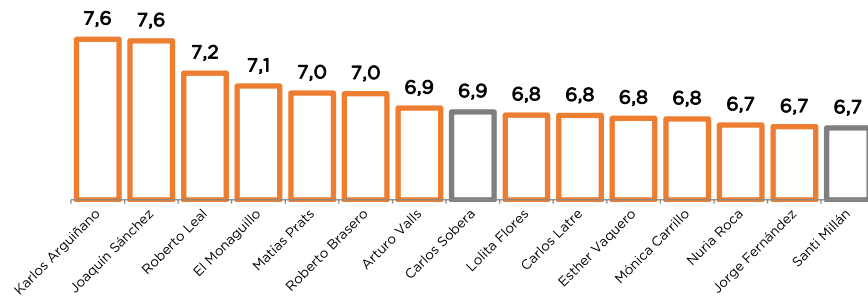
ATRESMEDIA

{*} Personality Media

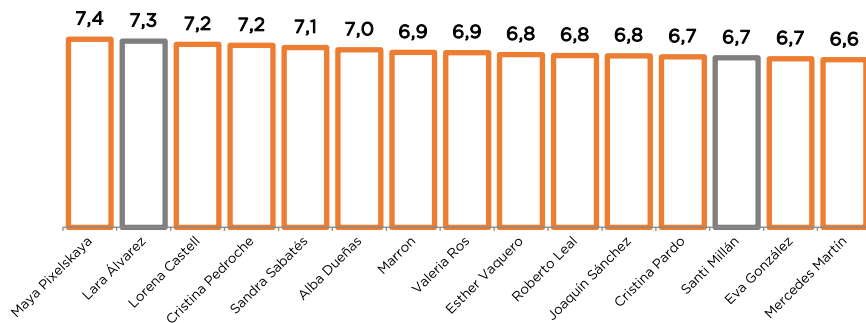
Los más conocidos



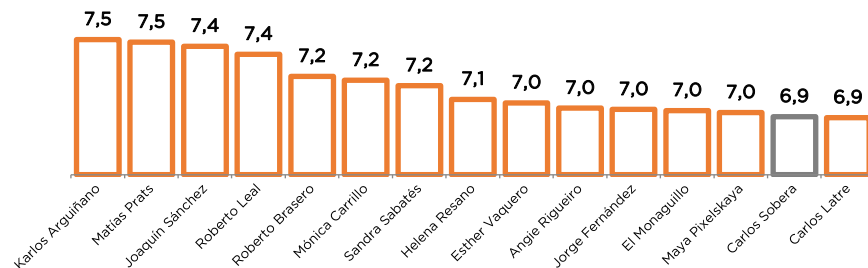
Los más cercanos



Los más modernos



Los que generan más confianza



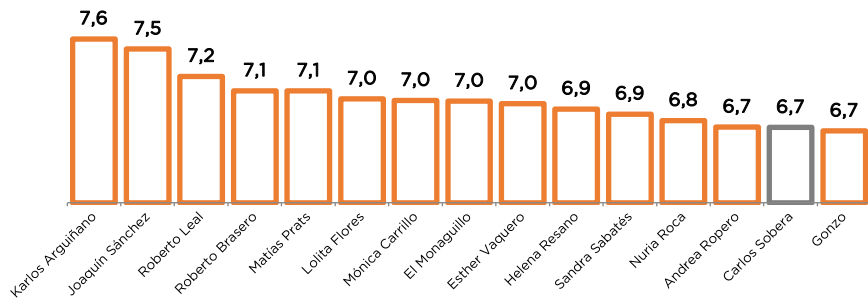
Fuente: Personality Media | Noviembre 2021 | Lectura entre 1 y 10 donde 10 es la máxima valoración | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de PM



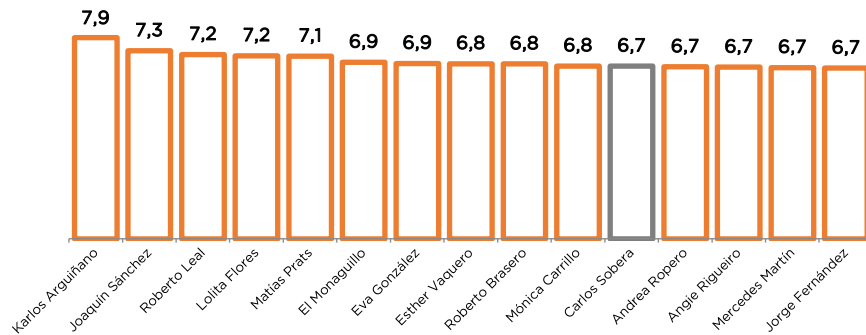
ATRESMEDIA

{*} Personality Media

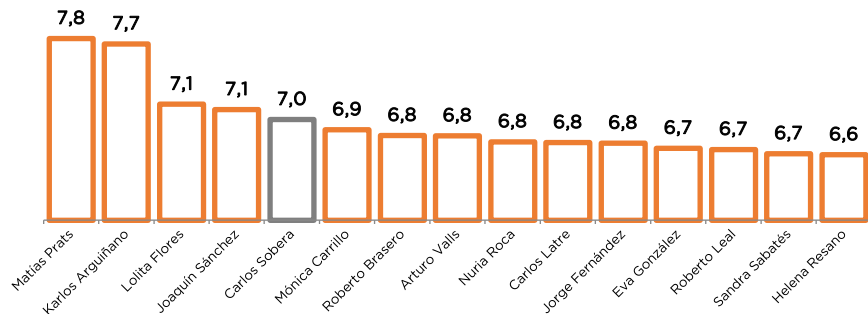
Los más naturales



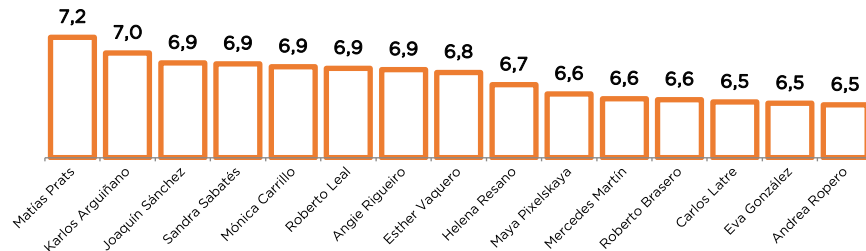
Los más hogareños



Los más duraderos



Modelo a seguir

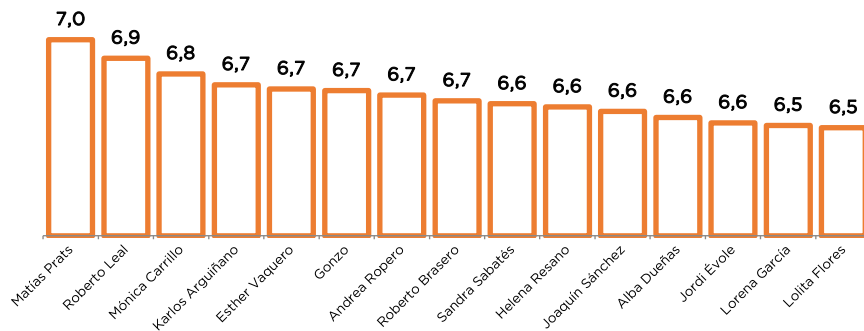




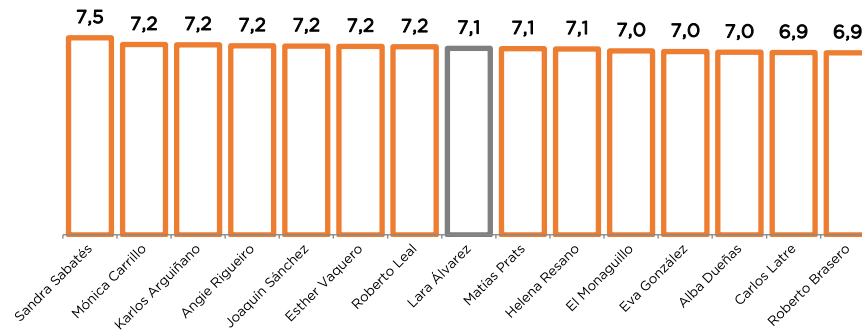
ATRESMEDIA

{*} Personality Media

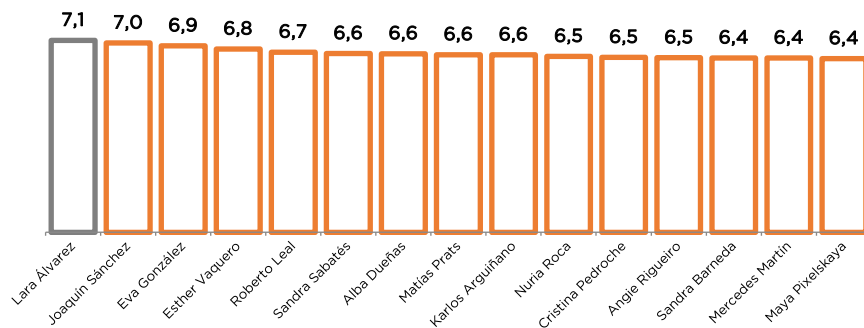
Los más profundos



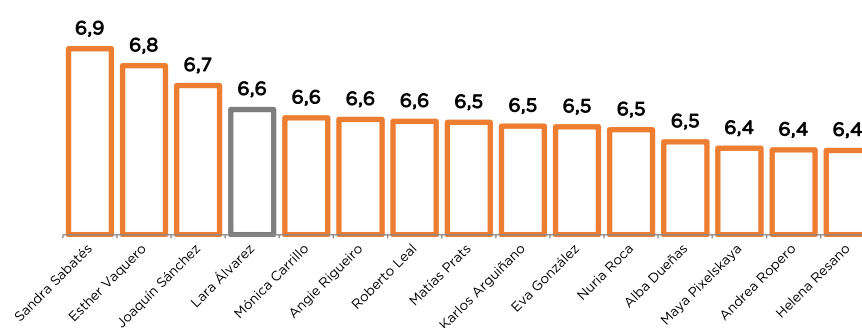
Los que más agrada ver



Marcan tendencia



Llaman mi atención

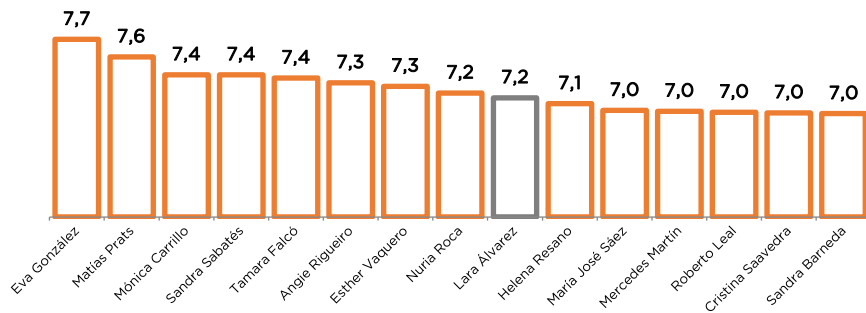




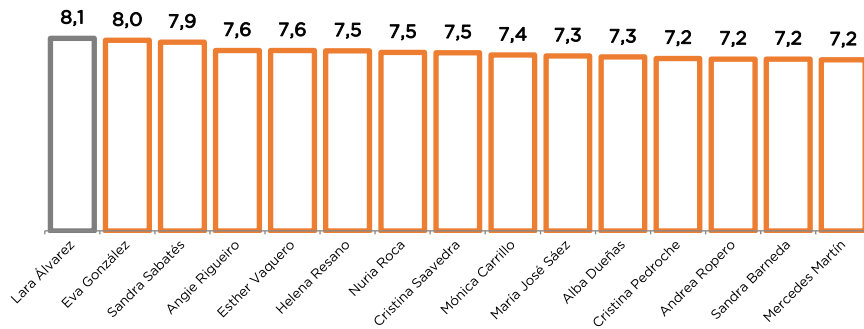
ATRESMEDIA

{*} Personality Media

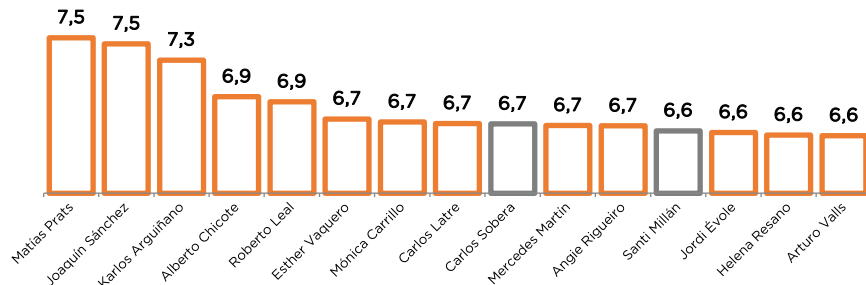
Los más elegantes



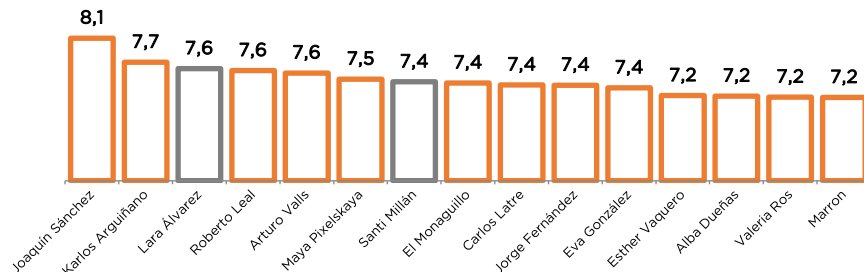
Los más atractivos



Liderazgo



Desprende vitalidad



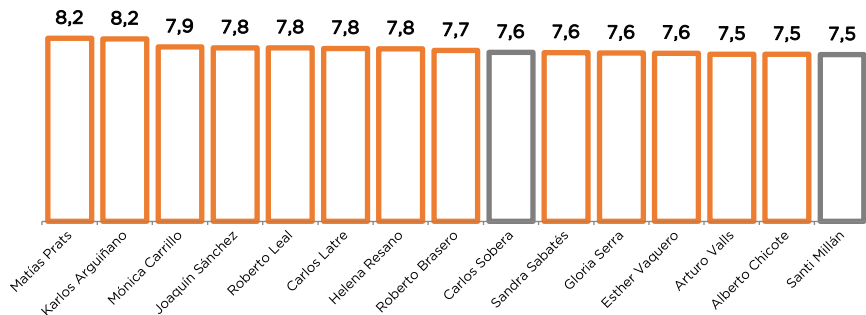
Fuente: Personality Media | Noviembre 2021 | Lectura entre 1 y 10 donde 10 es la máxima valoración | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de PM



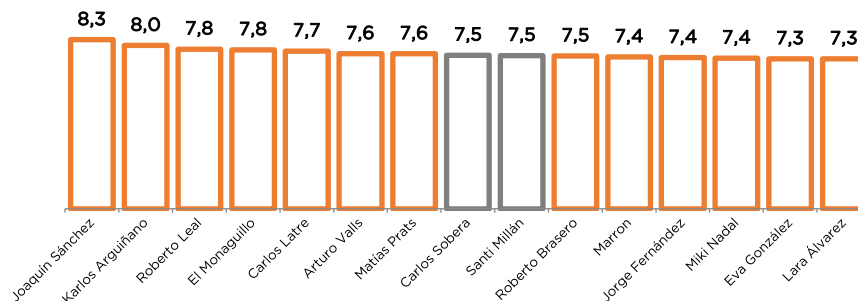
ATRESMEDIA

{*} Personality Media

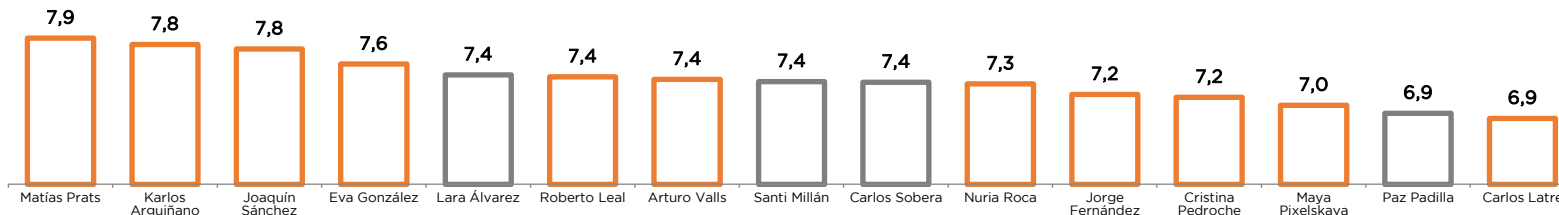
Los más profesionales



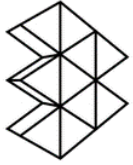
Los más simpáticos



Los más adecuados para hacer publicidad



Fuente: Personality Media | Noviembre 2021 | Lectura entre 1 y 10 donde 10 es la máxima valoración | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de PM



ATRESMEDIA

{*} Personality
Media

IMAGEN PERSONAJES

2^a ola 2021