



LA TV GARANTIZA EL RECUERDO PUBLICITARIO NOTORIEDAD POR MEDIOS 2021

LAS MARCAS GARANTIZAN SU RECUERDO PUBLICITARIO EN TELEVISIÓN GRACIAS A SU ELEVADO CONSUMO, EL CONTEXTO EN EL QUE APARECE SU PUBLICIDAD, EL TAMAÑO DE PANTALLA Y EL 100% DE VIEWABILITY

MENCIONES DE MARCA POR MEDIO

% DE MENCIONES DE MARCA POR MEDIO 2021 VS. 2020



LA TV GENERA
4 DE CADA 10
MENCIONES DE MARCA
Y CRECE 1,2 PTS DE CUOTA
VS 2020

COBERTURA

% DE PERSONAS QUE RECUERDAN MARCAS



TELEVISIÓN

96%



REDES SOCIALES

47%



VIDEO CORTO

44%

LAS PERSONAS QUE
RECUERDAN MARCAS EN TV
SON EL DOBLE
QUE EN VIDEO CORTO & RRSS

MENCIONES RECORDADAS

MARCAS PROMEDIO POR PERSONA



TELEVISIÓN



REDES SOCIALES



VIDEO CORTO

LA TELEVISIÓN ES EL MEDIO EN EL QUE
MÁS MARCAS PUBLICITARIAS SE RECUERDAN
X6 FRENTE AL VIDEO CORTO O RRSS