

LÍDER SOLO HAY UNO. LO MIRES POR DONDE LO MIRES ATRESMEDIA

FUENTE: KANTAR MEDIA. NOVIEMBRE 21. PYB. MEDIASET SIN BOING.
TARGET COMERCIAL IND 25-59 ABCDE1+10. IND CTV(TV CONECTADA)
COB PUBLICITARIA, CAMPAÑAS COMPARABLES GRPS Y % PT

INDIVIDUOS 4+
COB PUBLICITARIA

91%

CAMPAÑAS OBTIENEN
MÁS COB%
EN ATRESMEDIA

INDIVIDUOS 4+
COB(000)/DIA

19,7M

+9,0%
VS MEDIASET

ADULTOS
SHARE TD

28,5%

+1,6PTS
VS MEDIASET

ADULTOS
SHARE PT

28,6%

+3,6PTS
VS MEDIASET

TARGET. COMERCIAL
SHARE PT

27,8%

+0,4PTS
VS MEDIASET

28,2%

+1,8PTS
VS MEDIASET

SHARE TD
INDIVIDUOS CTV

14,7%

+0,5PTS
VS TELE5

SHARE TD
ADULTOS

TARGET COMERCIAL
SHARE PT

14,5%

+1,0PTS
VS TELE5

ADULTOS
SHARE PT

15,8%

+3,3PTS
VS TELE5

6,5%

+1,2PTS
VS CUATRO

SHARE TD
ADULTOS