

UTECON

SEGUNDA OLA BARÓMETRO 2021 SOBRE LA
PERCEPCIÓN DE LA TV EN ABIERTO. **PUBLICIDAD**

El **79.5%** (+0.6%) de los españoles creen que la Televisión es el canal de comunicación que más ayuda a hacer **conocidas/famosas a las marcas**



66% (+5.8%) creen que la marca anunciada en Televisión genera **MÁS CONFIANZA**



El 82,3% (+2.5%) opina que la televisión es el canal de comunicación donde los anuncios resultan mas **impactantes y emotivos**