

# SI TUS VENTAS SON ESCASAS,

# CONSIGUE UN FUNNEL

# MÁS GRANDE.

Como persona de marketing enfocada en el crecimiento, sabes que el secreto del éxito de las ventas reside en el equilibrio entre la eficiencia y la eficacia. El ROI es importante, sin duda, pero también hay que tener en cuenta el volumen de contribución de la inversión. Mientras que el ROI indica lo bien que se ha gastado el último dólar en medios de comunicación, la contribución del volumen de ventas indica cómo gastar el siguiente.

## SI TUS VENTAS SON ESCASAS,

## CONSIGUE UN FUNNEL MÁS GRANDE.



Aunque algunos afirman que el search genera el mejor ROI, el search sólo capta a las personas que ya están en el funnel. No se puede impulsar el crecimiento del volumen en ventas invirtiendo el presupuesto de marketing en un canal que no es escalable. **Total tv llegó a 20.2318.000 australianos la semana pasada**, eso es 20 millones de formas de aumentar el volumen de ventas.

## GANANCIA A CORTO PLAZO,

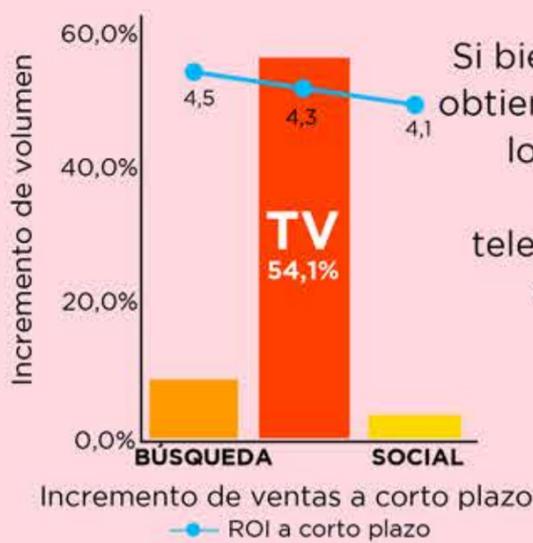
## PÉRDIDA A LARGO PLAZO.

Un enfoque en las métricas de ROI o de conversión impulsará la eficiencia, pero la selección de canales que no tenga en cuenta la contribución del volumen verá cómo las ventas se agotan lentamente. Como la televisión funciona reclutando consumidores en la parte superior del funnel, no es de extrañar que el volumen de ventas generado por la televisión sea **5 veces mayor que el de la siguiente mejor plataforma.**

# 5X MAYOR

## ¿DE QUÉ SIRVE LA EFICIENCIA

## SIN VOLUMEN DE VENTAS?



Si bien algunos medios de comunicación obtienen buenos resultados a corto plazo, los efectos a largo plazo demuestran que, a medida que las campañas de televisión atraen a nuevos clientes hacia el funnel y a través de él, la televisión tiene el poder de **generar tanto volumen de ventas como ROI.**

Tenemos mucho más de las últimas investigaciones sobre los beneficios de la televisión para impulsar su campaña y hacer crecer sus ventas. siga leyendo, aquí.

[HAGA CLICK AQUÍ PARA VER EL INFORME COMPLETO](#)

\*Fuente: [www.virtualoz.com.au](http://www.virtualoz.com.au) del 29 Agosto hasta el 4 Septiembre 2021

# BE TV CERTAIN

think 