



AGOSTO 2021

ATRESMEDIA

LÍDER DE COBERTURA DE CAMPAÑA EN EL MES DE AGOSTO

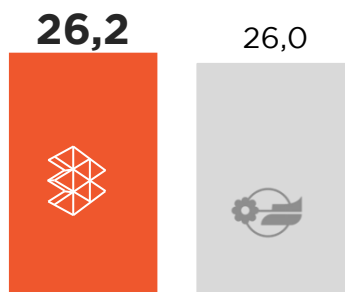


ATRESMEDIA TV GRUPO LÍDER DE AUDIENCIA Y COBERTURA DIARIA



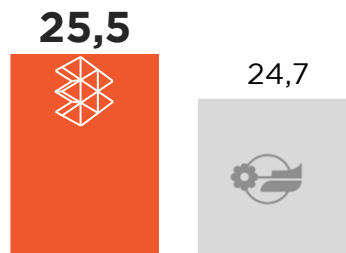
**ATRESMEDIA VUELVE A SER LIDER DE AUDIENCIA Y EN AGOSTO CONSOLIDA EL LIDERAZGO SOBRE SU RIVAL EN P.TIME CON +0,8PTS
ES LA OFERTA DE TV POR LA QUE MÁS ESPAÑOLES PASAN CADA DIA(16,3 MILLONES)**

%share Ind 4+



TOTAL DÍA

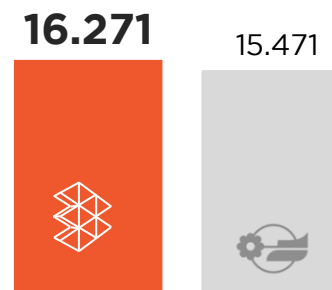
+0,2PTS



PRIME TIME

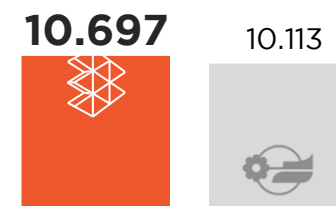
+0,8PTS

Cobertura diaria/maa(000). Ind 4+



TOTAL DÍA

**+800.000
+5,2%**



PRIME TIME

**+584.000
+5,8%**

ATRESMEDIA TV

LA OFERTA LÍDER EN COBERTURA PUBLICITARIA



EL 88% DE LAS CAMPANAS OBTIENEN MÁS COBERTURA EN ATRESMEDIA

NUESTRO MODELO DE TV ES UN SEGURO PARA LAS MARCAS
CADA MES GARANTIZANDO LA MÁXIMA COBERTURA PARA SUS CAMPAÑAS

AGOSTO 21

CAMPAÑAS COMPARABLES

PRESENCIA EN LOS 2 GRUPOS

MÁS DE 75 GRPS TTV

SIMILAR VOLUMEN DE GRPS (+/- 10%)

SIMILAR VOLUMEN DE PT (+/- 5%)

NÚMERO DE
CAMPANAS
COMPARABLES

50

NÚMERO DE CAMPANAS
MÁS COBERTURA
ATRESMEDIA

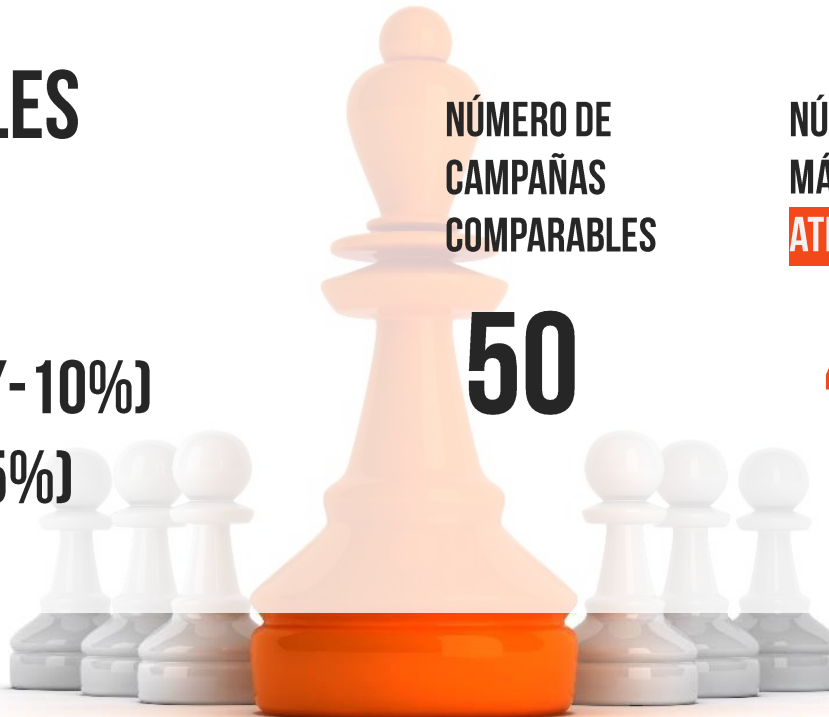
44

(88%)

NÚMERO DE CAMPANAS
MÁS COBERTURA
MEDIASET

6

(12%)



ATRESMEDIA TV LA OFERTA LÍDER EN COBERTURA PUBLICITARIA



EL 88% DE LAS CAMPANAS OBTIENEN MAS COBERTURA EN ATRESMEDIA

**ATRESMEDIA ES LA OFERTA MÁS EFICAZ A LA HORA DE GENERAR COBERTURA
ATRESMEDIA HACE GRANDE DE VERDAD A LAS MARCAS, PONIÉNDOLAS EN CONTACTO CON EL MÁXIMO
NÚMERO DE CONSUMIDORES POSIBLES.**

**NÚMERO DE CAMPANAS
MÁS COBERTURA**

ATRESMEDIA

**44
(88%)**

**NÚMERO DE CAMPANAS
MÁS COBERTURA**

MEDIASET

**6
(12%)**

| Campaña | GRPS TV | DIF COBERTURA |
|--|---------|---------------|
| 1 WALLAPOP/COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS | 1866,8 | 4,2% |
| 2 JAZTEL/FIBRA OPTICA | 1505,9 | 5,1% |
| 3 MOVISTAR PROSEGUR/ALARMAS | 1223,6 | 4,8% |
| 4 EL CORTE INGLES/VUELTA AL COLE | 753,4 | 15,0% |
| 5 VODAFONE/HOGAR ILIMITABLE | 742,5 | 3,0% |
| 6 ONCE/SORTEO EXTRAORDI | 712,1 | 8,0% |
| 7 NESTEA/BEBIDA REFRESC | 677,3 | 1,5% |
| 8 LIGERESA/MAYONESA-(NATURE/MAYONESA) | 616,6 | 6,0% |
| 9 FRIGO/MAGNUM/DOUBLE CARAMELO | 610,7 | 2,8% |
| 10 LIDL/SUPERMERCADO | 610,5 | 0,7% |
| 11 BOSCH/FRIGORIFICOS | 565,9 | 1,3% |
| 12 LIDL/SUPERMERCADO-(PLUS/APLICACION) | 563,6 | 1,7% |
| 13 TRESEMME/HIDRATAACION INTENSA/CHAMPU | 562,8 | -0,8% |
| 14 CASA TARRADE./ESPETEC | 552,3 | 4,9% |
| 15 NAVIDUL/JAMON IBERICO | 532,8 | 12,3% |
| 16 VIRGIN TELCO/OPERADOR DE TELECOMUNICACIOI | 526,9 | 1,2% |
| 17 BBVA/CUENTA ONLINE | 506,0 | 8,4% |
| 18 LACER/TALQUISTINA | 503,4 | 1,8% |
| 19 SKODA/ENYAQ | 470,8 | 10,6% |
| 20 EL POZO/EXTRA TIERNOS | 468,8 | 8,3% |
| 21 PEPSI/MAX | 427,4 | 2,5% |
| 22 LACTOVIT/GEL BA#O | 420,8 | 4,9% |
| 23 YOIGO/OPERADOR TELEFONIA MOVIL | 413,9 | 5,7% |
| 24 EL BEBE JEFAZO:NEGOCIOS DE FAMILIA/P.CINE | 412,3 | 7,1% |
| 25 RBA EDITORES/MIS ANIMALES DEL ZOO/COLECCION | 390,0 | 10,3% |

| Campaña | GRPS TV | DIF COBERTURA |
|--|---------|---------------|
| 26 CREDITEA.ES/PRESTAMOS | 385,0 | 3,7% |
| 27 BIMBO/SIN CORTEZA/PAN | 383,4 | 11,3% |
| 28 ALDI/SUPERMERCADO | 364,4 | 16,1% |
| 29 ZESPRI/KIWIS | 351,8 | 6,2% |
| 30 DAFLOM/ANTIVARICES | 343,1 | 5,2% |
| 31 NATIONAL GEOGRAPHIC/EL CUERPO HUMANO | 337,7 | 10,5% |
| 32 SHANG-CHI Y LA LEYENDA DE LOS DIEZ ANILLOS/P.CINE | 293,0 | 6,2% |
| 33 FLORETTE/ENSALADAS | 286,6 | -4,6% |
| 34 MEDIA MARKET/DESCUENTO DIRECTO | 269,1 | -0,1% |
| 35 L'OREAL/REVITALIFT FILLER/SERUM | 262,3 | 12,4% |
| 36 SALVAT/COLECCION INTEGRAL ASTERIX | 253,0 | 11,4% |
| 37 HELIOS/TOMATE FRITO | 240,0 | 9,8% |
| 38 SCHWEPES/TONICA-(PINK) | 233,4 | 4,5% |
| 39 EL CORTE INGLES-HIPERCOR/COLCHONES | 231,5 | 8,5% |
| 40 CARBONELL | 225,8 | 7,2% |
| 41 LA BELLA EASO/WEIKIS | 212,5 | 6,0% |
| 42 BALAY/SERIE CRISTAL/GAMA | 211,2 | 6,8% |
| 43 SCHWEPES/TONICA | 189,6 | 3,1% |
| 44 SCOTTEX/ACOLCHADO | 186,1 | 11,0% |
| 45 GULLON/ZERO/SIN AZUCARES/GALLETAS | 175,1 | 8,5% |
| 46 LANCOME/IDOLE AURA/PERFUME FEMENINO | 152,9 | 9,6% |
| 47 NESTLE/BONKA | 149,8 | 15,5% |
| 48 ORANGE/OPERADOR TELEFONIA | 127,9 | -1,1% |
| 49 L'OREAL/AGE PERFECT COLAGENO EXPERT/CREMA | 107,1 | -3,5% |
| 50 PASCUAL/BI FRUTAS/ZUMOS | 101,8 | -1,1% |