

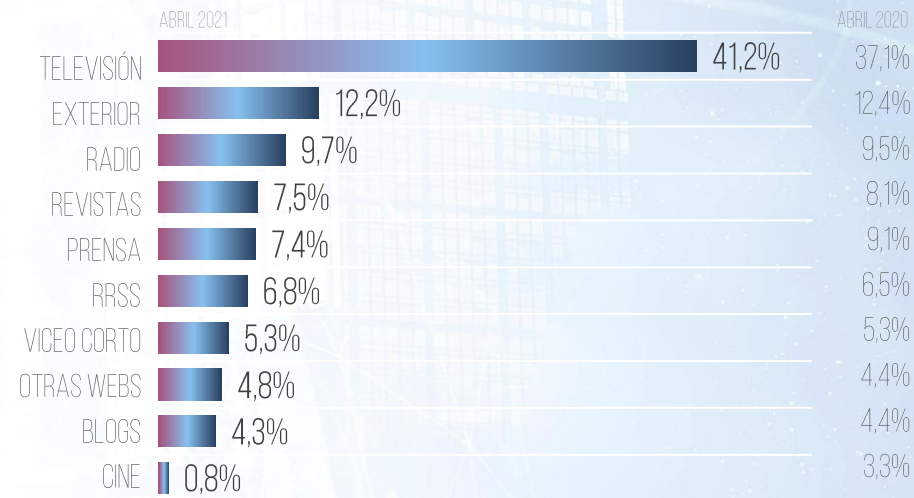
NOTORIEDAD PUBLICITARIA

% DE MENCIONES DE MARCA POR MEDIO



LA TV GENERA SU MEJOR DATO HISTÓRICO

POR PRIMERA VEZ POR ENCIMA DEL 41% Y CRECE 4 PTOS VS ABRIL 2020



98%

% PERSONAS
QUE RECUERDAN
MARCAS



44%



48%

7

Nº MARCAS
SE RECUERDAN
POR MEDIO

1

1

LAS PERSONAS QUE RECUERDAN MARCAS EN TELEVISIÓN SON EL DOBLE QUE EN YOUTUBE / REDES SOCIALES Y ADEMÁS RECUERDAN **7 VECES MÁS** MARCAS