

DIGITAL SKIN

PUBLICIDAD HÍBRIDA

atresmedia publicidad



DIAGNÓSTICO CREATIVO

BENCHMARK 2021

PUBLICIDAD DIGITAL

 POLÍTICA DE PRIVACIDAD

BENCHMARK DIGITAL SKIN
DIAGNÓSTICO CREATIVO



DIAGNÓSTICO CREATIVO DIGITAL SKIN
MUESTRA: 3.000 PERSONAS CON HBBTV EN EL HOGAR
PANEL: TOLUNA
VISIONAN FORMATO DIGITAL SKIN
BENCHAMRK 10 DIFERENTES CREATIVIDADES



50%
REDUCCIÓN
DE MANCHAS & **91%**
EFICACIA
PROBADA
RESULTADOS VISIBLES EN 4 SEMANAS*

LUMINOUS⁶³⁰
ANTIMANCHAS

*testado clínicamente, 30 participantes, 4 semanas.





DIGITAL SKIN, UN FORMATO CONOCIDO, QUE SE RECUERDA Y QUE GUSTA

¿RECUERDAS HABER VISTO ESTE
FORMATO PUBLICITARIO EN
TELEVISIÓN DE CUALQUIER MARCA?

68,2%

EN GENERAL,
¿CUÁNTO TE HA GUSTADO ESTE
FORMATO PUBLICITARIO?

ME HA GUSTADO MUCHO/ ME HA GUSTADO

68,9%

SOLO UN 5,6% DE LOS ENCUESTADOS DECLARAN QUE
NO LES GUSTA ESTE FORMATO PUBLICITARIO



ALTA ACEPTACIÓN DEL FORMATO DE DIGITAL SKIN

70,4%

LE PARECE UN
**FORMATO
IMPACTANTE,**
LLAMA LA
ATENCIÓN

72,9%

LE PARECE UN
FORMATO QUE ES UN
**BUEN
COMPLEMENTO
A UN SPOT**
TRADICIONAL DE 20"

70,2%

LE PARECE
**UN
FORMATO
INTEGRADO
EN EL
CONTENIDO**



DIGITAL SKIN, UN FORMATO CON UN PLUS PARA LA MARCA

61%

EL 61% IDENTIFICA Y RECUERDA QUE LA **CREATIVIDAD** ERA DE UNA DETERMINADA MARCA

TENIA NUEVA INFORMACIÓN SOBRE LA MARCA

59%

CONTRIBUYE A MEJORAR LA IMAGEN QUE TENGO DE ELLA

73%

ME GUSTA QUE UNA MARCA COMO ESTA INNOVE EN PUBLICIDAD

62%

ME HIZO SENTIR MÁS RECEPTIVO HACIA LA MARCA

59%

ESTARÍA DISPUESTO A COMPRAR EL PRODUCTO

56%

DIGITAL SKIN

PUBLICIDAD HÍBRIDA

atresmedia publicidad



DIAGNÓSTICO CREATIVO

BENCHMARK 2021