

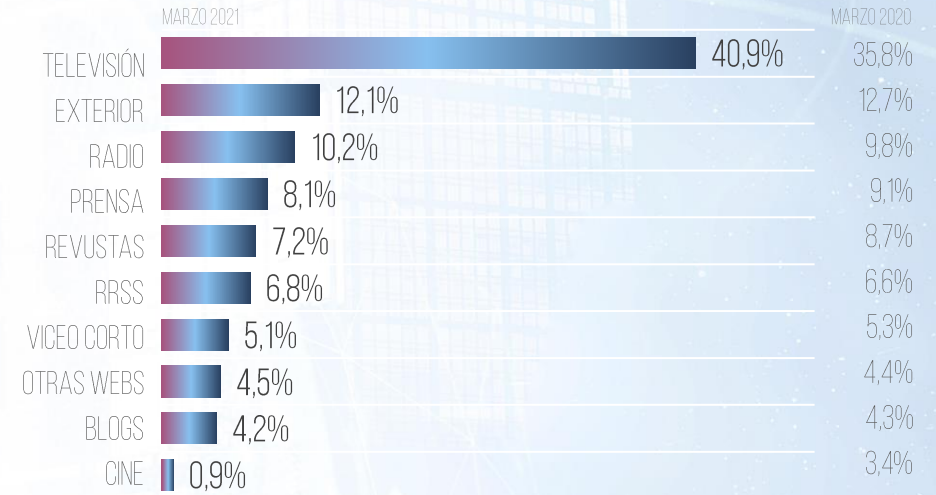
# NOTORIEDAD PUBLICITARIA

% DE MENCIONES DE MARCA POR MEDIO



LA TV GENERA SU MEJOR DATO

POR PRIMERA VEZ POR ENCIMA DEL 40% Y CRECE 5 PTOS VS MARZO 2020



97%

% PERSONAS  
QUE RECUERDAN  
MARCAS



44%



49%

7

Nº MARCAS  
SE RECUERDAN  
POR MEDIO

1

1

LAS PERSONAS QUE RECUERDAN MARCAS EN TELEVISIÓN SON EL DOBLE QUE EN YOUTUBE / REDES SOCIALES Y ADEMÁS RECUERDAN **7 VECES MÁS** MARCAS