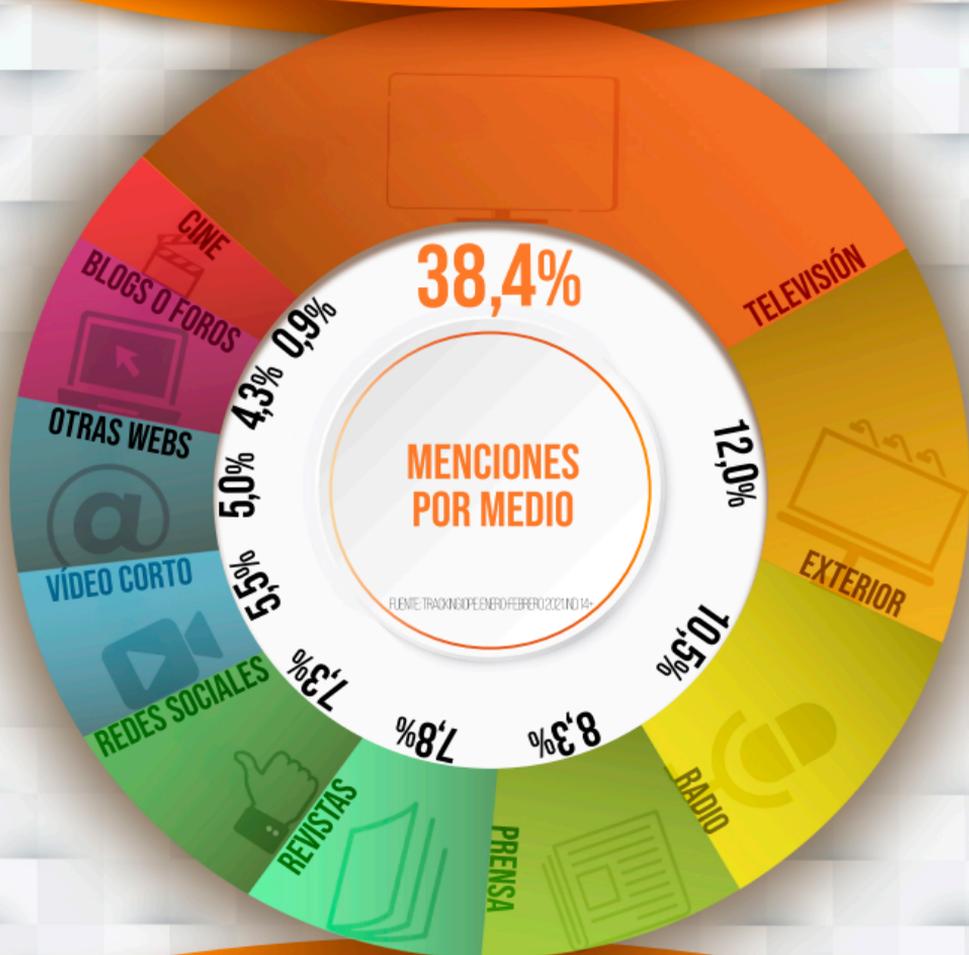


NOTORIEDAD PUBLICITARIA POR MEDIO

LA TV GENERA EL **38,4%** DE LAS MENCIONES DE MARCA Y CRECE EN **0,3 PUNTOS** VS ENERO-FEBRERO 2020



% DE PERSONAS QUE RECUERDAN MARCAS

97%

44%

47%

TV



VÍDEO CORTO



REDES SOCIALES



Nº MARCAS QUE SE RECUERDAN POR MEDIO

6

1

1

LAS PERSONAS QUE RECUERDAN MARCAS EN TV SON EL DOBLE QUE EN YOUTUBE O RR.SS. Y ADEMÁS RECUERDAN 6 VECES MÁS MARCAS