

LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

EXPERIENCIA INMERSIVA

ACCIONES ESPECIALES

Q2 - 2021



fever
original event

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



ADÉNTRATE EN EL MUNDO MÁS DULCE

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

¡Algunas veces los sueños se hacen realidad!

Cuándo eres un niño viajas a mundos mágicos a través de tu imaginación, y ahora es posible adentrarse en un mundo fantástico en la vida real. Descubre los estupendos mundos dentro de esta particular fábrica de chocolate e introdúcese en este universo lleno de fantasía donde todo puede pasar en un espacio totalmente tematizado.

Si quieres viajar dentro de esta fábrica de chocolate tan especial, compra tus tickets y prepárate para ver cosas inimaginables.

¡La diversión está asegurada!



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

¿QUÉ VAS A ENCONTRAR?

FORMATO "FEVER ORIGINAL"

1. Alta notoriedad, formato seguro. Combinación de ocio, diversión y alto recuerdo de marca.



2. Una experiencia inmersiva por la fábrica y sus 8 salas tematizadas. El mejor sitio del mundo para amantes del dulce.



3. Altamente inmersivo y con participación del usuario. Escenarios instagramables ideales para *fotones* mágicos que quedarán perfectos en tus redes sociales



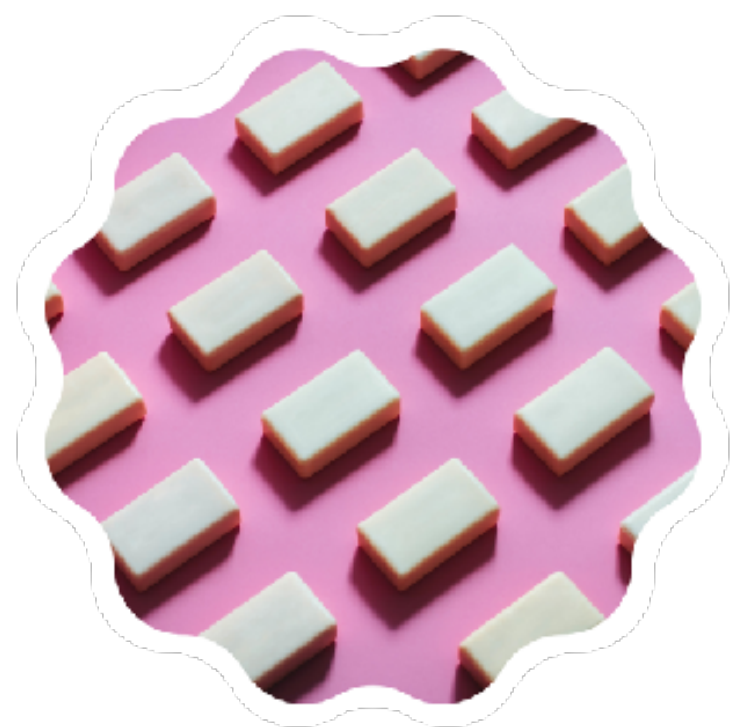
4. El usuario deja de ser sólo un espectador

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

EL ESPACIO

El diseño pensado para este espacio es el de un recorrido que atraviesa distintas salas. Cada sala tendrá una temática distinta con su decoración propia.

El visitante podrá jugar con las luces, los olores y los colores para vivir un auténtico mundo de fantasía. Algunas propuestas que encontrarán los visitantes:



**Villa del
chocolate**



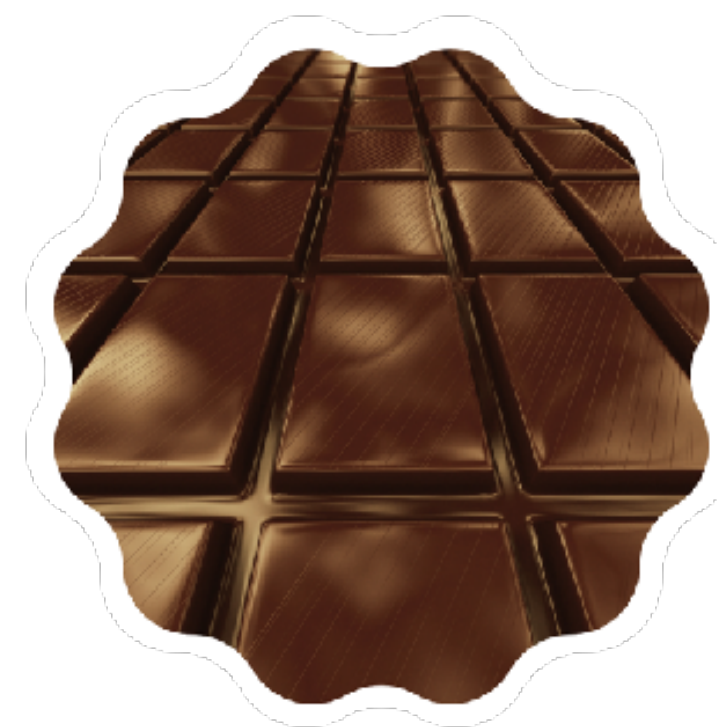
**Salón de
los cupcakes**



**Piscina
de bolas**



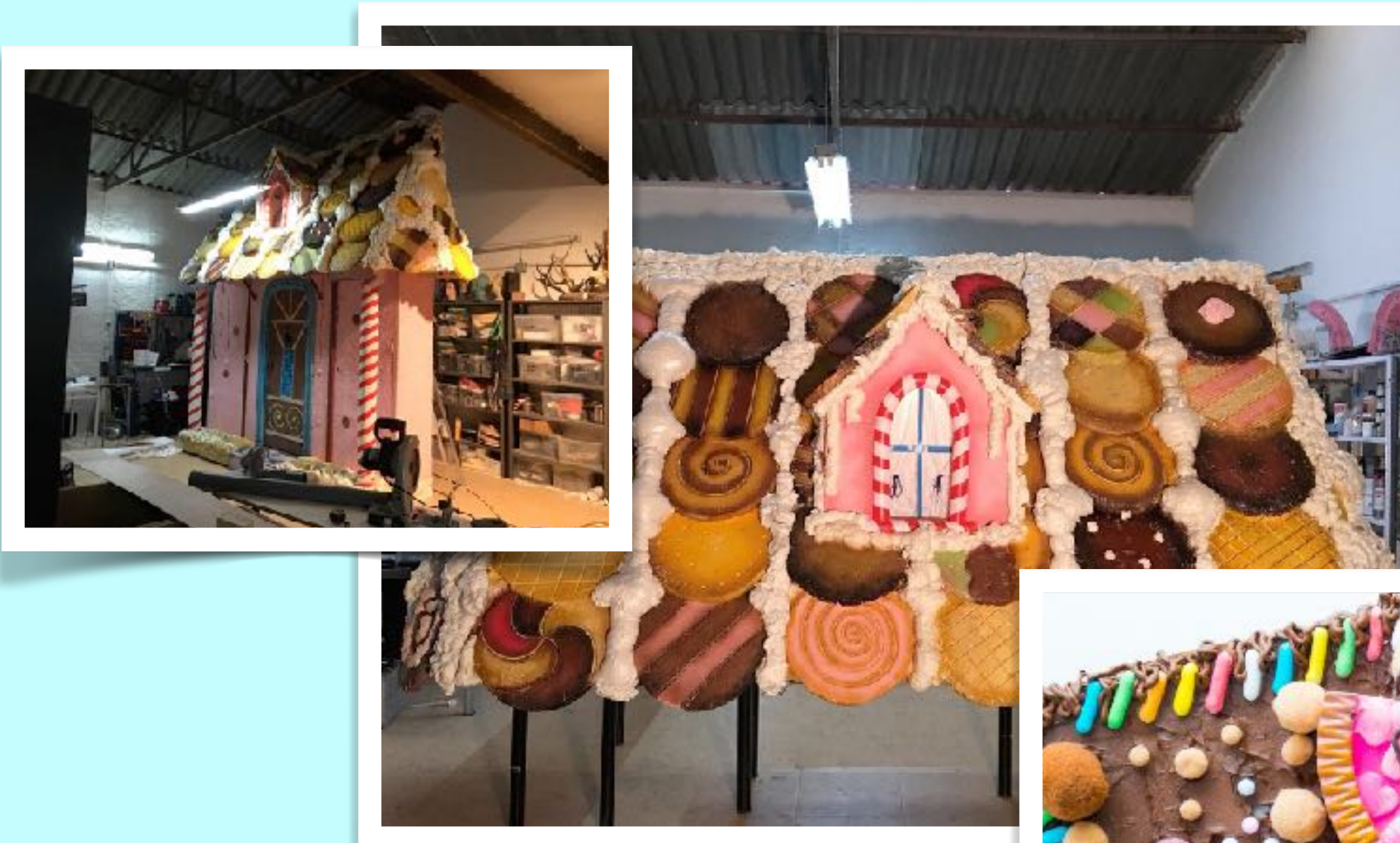
**Mundo
de las nubes**



**Fábrica de
chocolate**

Todo el personal de la sala proviene del mundo artístico y tendrá su propio rol en la experiencia. Además, el staff y artistas del evento lucirán un atrezzo totalmente adaptado a la fábrica de Chocolate.





LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

La experiencia

Info

Colegios/ Empresas

Horarios

FAQs

COMPRA YA

LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

Amantes del chocolate, vuestro sueño se va a hacer realidad muy pronto

¡Llega a Madrid la fábrica de chocolate más surrealista en marzo de 2021!

COMPRA YA

¡Descubre el mundo más dulce!

¿Pensabas que estos lugares solo existían en los sueños? Pues esie se ha hecho realidad.

Si quieres viajar a este mundo de fantasía, compra ya tus tickets y prepárate para vivir momentos únicos e inigualables. ¡La diversión está asegurada!

Recorre diferentes escenarios mágicos llenos de sorpresas

Villa de chocolate

Salón de

Piscina de bolas

El mundo de

Fábrica de chocolate

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

fever

PROPRIETARY AND CONFIDENTIAL

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE



Ticket:
13,5 € para niños
18€ para adultos

+11000
Asistentes

Visitas estimadas en Madrid

45 - 60
minutos

Duración total de la experiencia

50
personas

Por sesión. Sesiones:

Viernes - tarde

Sábados y domingos - mañana y tarde



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

LA FÁBRICA
DE CHOCOLATE

DATA Y TENDENCIAS

Desde el observatorio de data de Fever detectamos una tendencia en los planes/ experiencias: *el usuario busca experiencias con contenido visual altamente fotografiable y compartible.*

Estas experiencias están pensadas para ser “instagrameables”, para compartir en redes sociales y convertirse en “virales”

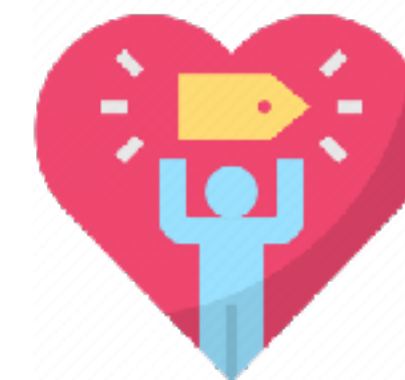
La Fábrica de Chocolate supone un universo imaginario y una estética completamente deseables para mostrar en nuestras redes sociales, esto unido a la diversión y a la pasión por los dulces generalizada, convierten a La Fábrica de Chocolate en una experiencia única.



***Aporta un factor
novedad, efecto Wow y
sorpresa para el usuario.***



***Permite a usuarios
generar contenidos para
sus perfiles sociales.***



***Consigue un fuerte
engagement con la
marca.***

**Highly
visual
content!**



ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Contenido 100% orientado al target en Fever y SMN
Ejemplo Mad Hatter's

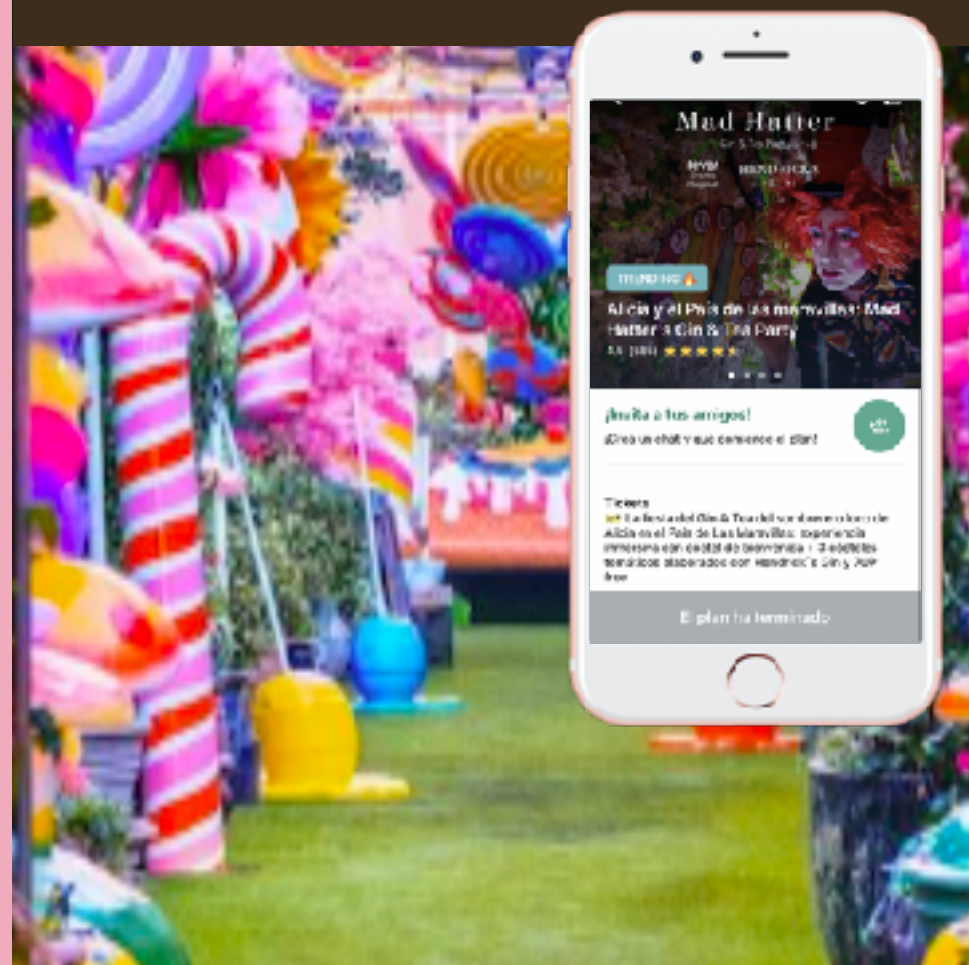
1. Artículo Branded Content

Contenido nativo que gira en torno al evento y sirve para transmitir los valores de marca.



2. Plan in App

Plan de compra del evento, con inclusión de anunciante en el descriptivo.



3. Website evento

Website del evento, con integración de logo de anunciante, en el footer.



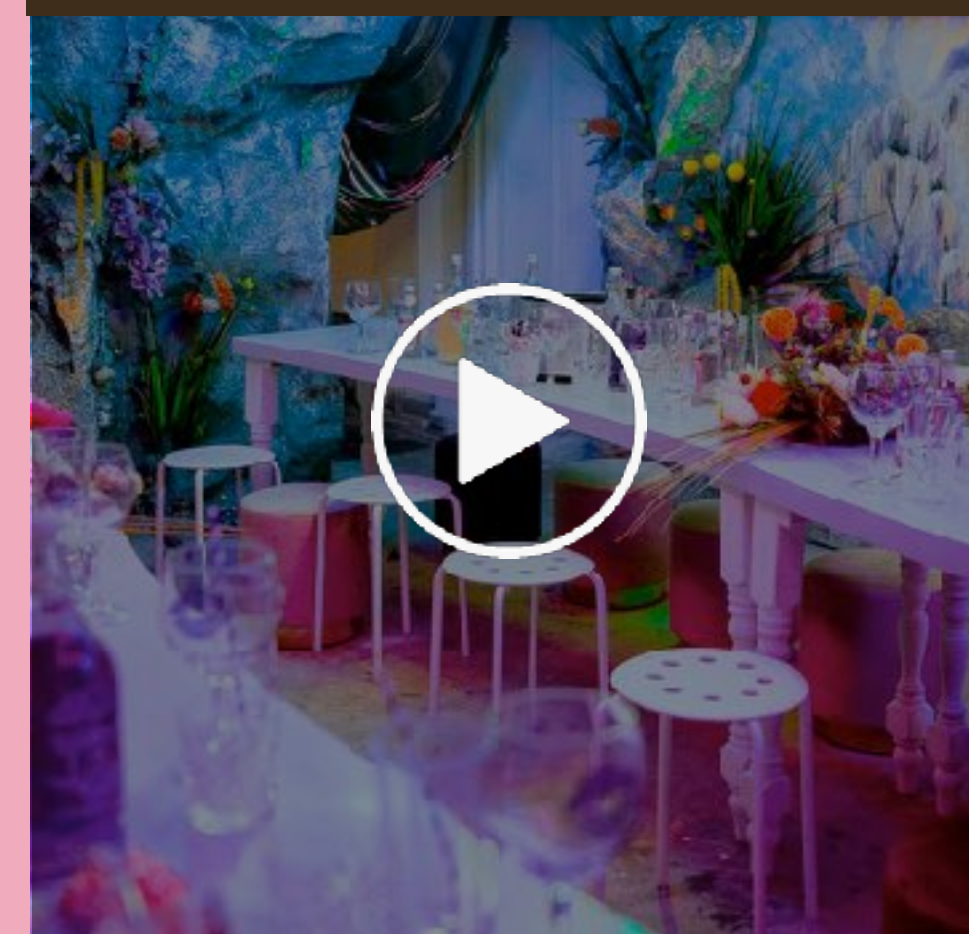
4. Newsletter

Newsletter en exclusiva con presencia de anunciante que será enviada a toda nuestra base de datos.



5. Cobertura de evento

Vídeo Cobertura del evento, con presencia de anunciante.



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

PRESENCIA DE MARCA OFFLINE

Posibilidad de crear acciones especiales y estratégicas para anunciante.

Espacio tematizado:

Posibilidad de customización en exclusiva de una sala con mobiliario de anunciante para aumentar la presencia y visibilidad de marca.



Sampling de producto:

Posibilidad de entregar sampling de producto durante la experiencia o al finalizar el evento.



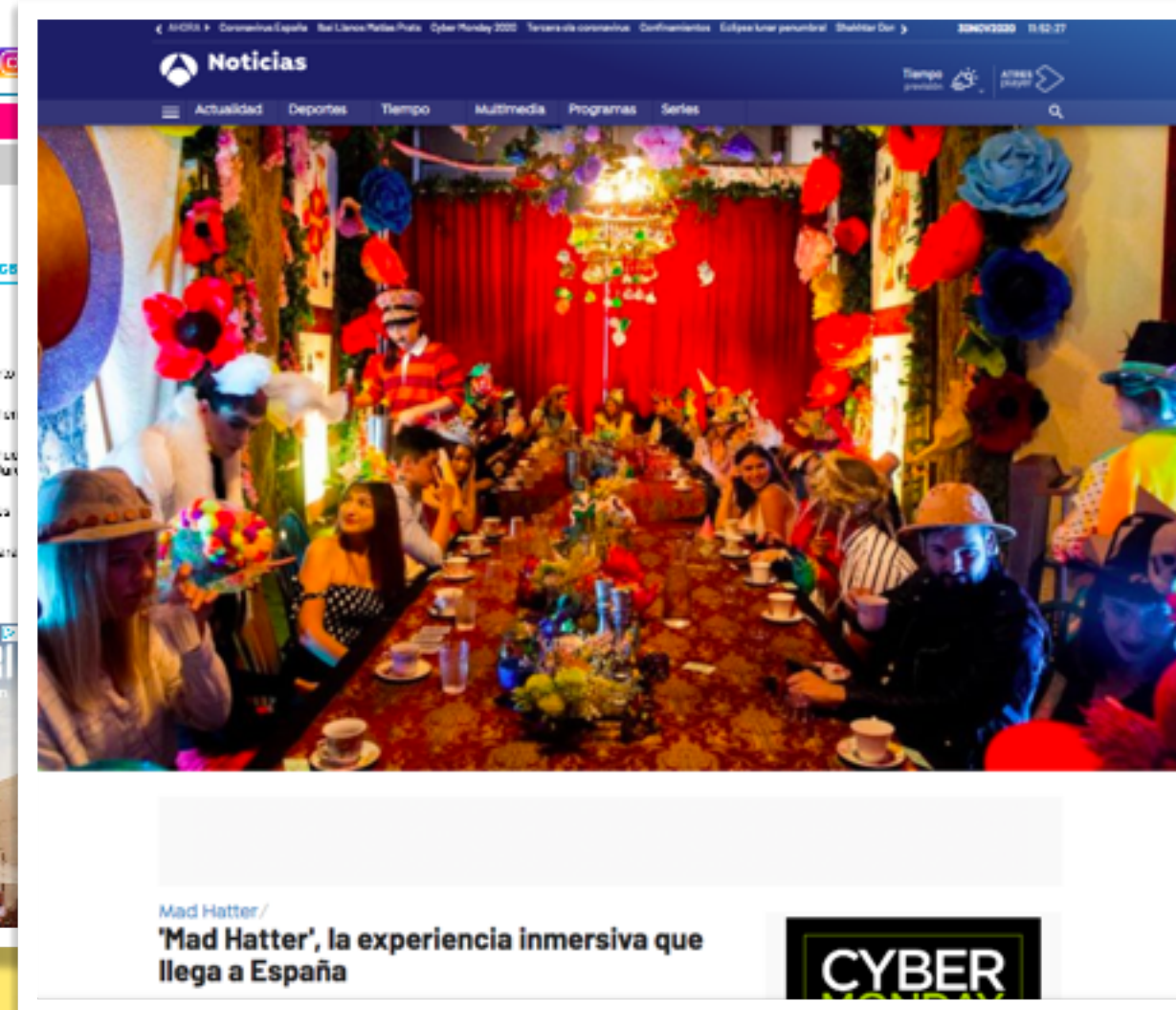
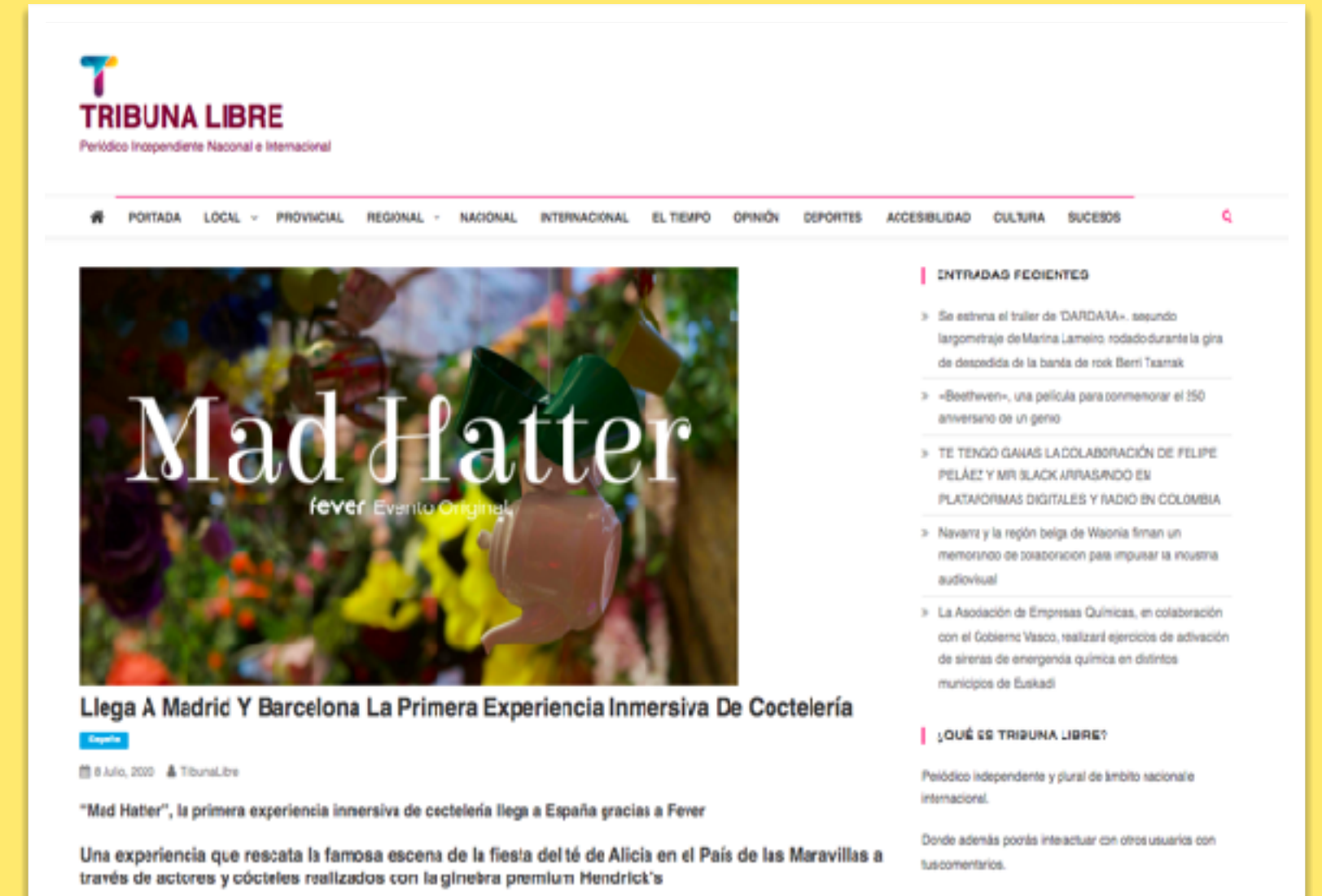
Integración en storytelling:

Integración de producto en el storytelling del evento o acting



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

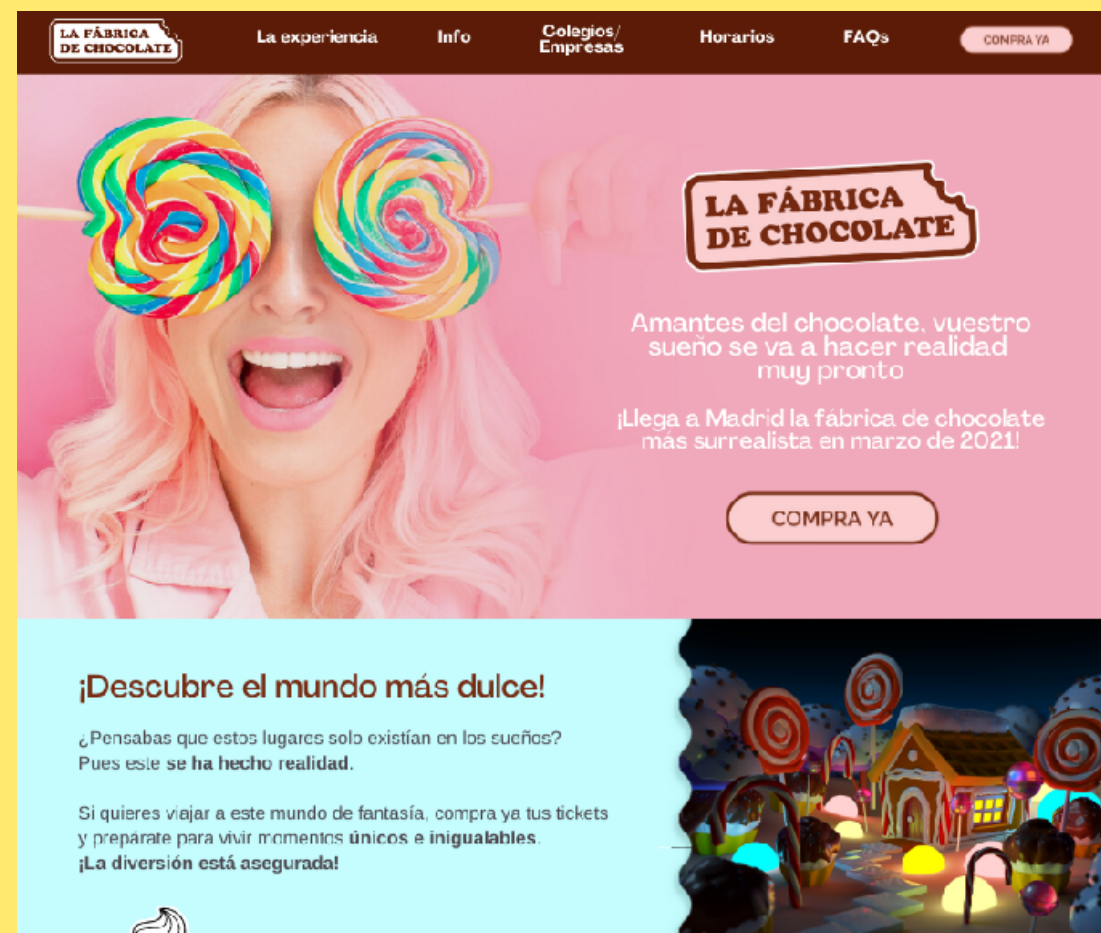
VIEWABILITY Y COBERTURA MEDIÁTICA



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

KPIs DE CAMPAÑA

Landing:



Recorre diferentes escenarios mágicos llenos de sorpresas

<https://fabricachocolate.com>



Fever App:



<https://feverup.com/m/92975>



6M
reach

13,5M
impressions

11K
pruebas
de producto

*duración de la campaña 3 meses

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever



/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA TU MARCA

Mapa de puntos relevantes de contacto para el usuario y la marca

LA FÁBRICA
DE CHOCOLATE

INTEGRACIÓN ADHOC MARCA

ALCANCE

RECUERDO

INTEGRACIÓN

CONTACTO

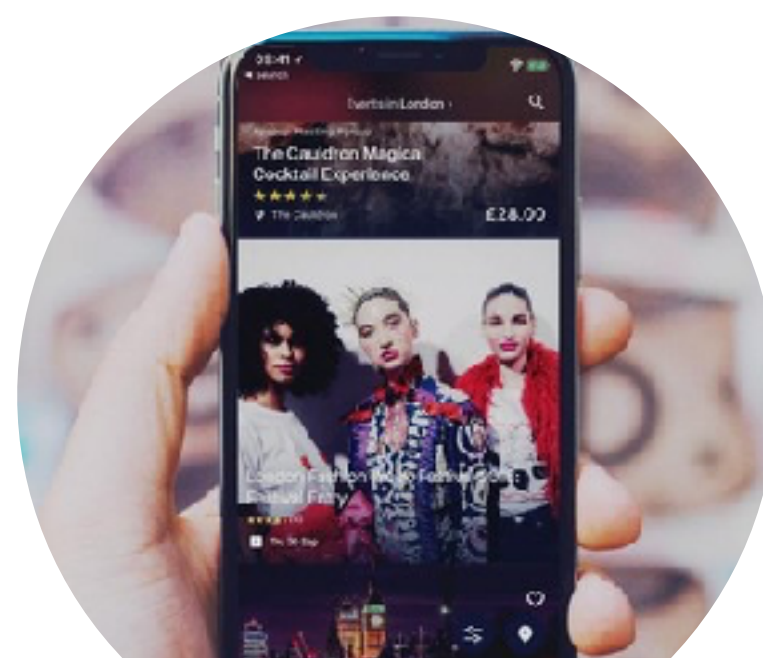
AWARENESS



CAMPAÑA COMUNICACIÓN

ASOCIACIÓN DE MARCA A
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE
LA EXPERIENCIA

TV/ RADIO/ OTT
DIGITAL ATRESMEDIA
DIGITAL SECRET MEDIA
FEVER APP (TICKETING)



GENERACIÓN CONTENIDOS

INCORPORACIÓN DE MARCA EN
CONTENIDOS ALREDEDOR DE LA
EXPERIENCIA

NEWSLETTERS
INFORMACIÓN USUARIOS
TEASERS/ VÍDEOS
VIDEOCOBERTURAS
PODCAST



PRESENCIA FÍSICA

MARCA PRESENTE DURANTE LA
EXPERIENCIA

ZONAS DE PATROCINIO
ESPACIO DE MARCA
ZONA VIP
CARTELES E INDICADORES
IDENTIFICACIÓN



INTEGRACIÓN EN JUEGO

MARCA EMBEBIDA EN EL JUEGO Y
COMO PARTE DE LA TRAMA/
PISTAS

INFO ADICIONAL
PISTAS ADICIONALES
MINI-JUEGOS
SORTEOS



PLACEMENT/ SAMPLING

MARCA PRESENTE DURANTE/
ANTES Y DESPUÉS DE LA
EXPERIENCIA

COLOCACIÓN DE PRODUCTO
KIT DE BIENVENIDA
ZONA DE TASTING
ENTREGA DE SAMPLING DURANTE
JUEGO

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

LA FÁBRICA
DE CHOCOLATE

¿QUÉ TE PROPONEMOS?

Activación de marca adaptada a necesidades, target y presupuesto.



INTEGRACIÓN EN LA EXPERIENCIA

Configurable adhoc

- Marca como parte de experiencia
- Marca con pistas adicionales
- Marca con contenido online adicional
- Marca con presencia física en el evento
- Newsletter exclusiva ticketing
- Integración en PR
- Concurso producto asociado



AMPLIFICACIÓN DIGITAL

Configurable adhoc

- Fever App (ticketing)
 - *Newsletter planes*
- Secret Media Network
 - *Artículo Branded Content*
 - *Video Cobertura*
- Atresmedia Digital
 - *Artículo Branded Content*
 - *Video/ Atresplayer*



AMPLIFICACIÓN TV/ RADIO

Configurable adhoc

- Campaña de TV
 - *Spot oficial experiencia*
 - *Telepromoción/ patrocinios*
 - *HBBTV*
- Campaña de radio
 - *CTA experiencia*



PLACEMENT/ SAMPLING

Configurable adhoc en pre-producción

- Marca/ producto integrado
 - *Espacio físico*
- Sampling a asistentes
 - *Tasting/ degustación (barra)*
- Concurso producto asociado

REALIZAMOS UNA ADAPTACIÓN COMPLETAMENTE ADHOC A TU MARCA DE LA ACTIVACIÓN

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA TU MARCA

The image is a promotional collage for the 'La Fábrica de Chocolate' event. It features several digital devices:

- Smartphone (Left):** Displays the Fever app interface. Under 'Eventos Originales Fever', the event 'La Fábrica de Chocolate' is listed with a 'PLAN EXCLUSIVO F...' and a price of 25,00 €. Other events like 'Candlelight: Variaciones Goldb...' and 'Amor y Redes Sociales' are also visible.
- Smartphone (Middle):** Shows a Facebook post from 'Madrid Secreto' about the event, mentioning it's published by 'Adsmural-Ads-Optimization' and includes a link to 'MADRIDSECRETO.CO'.
- Laptop (Bottom):** Displays the Madrid Secreto website. The header includes the logo and navigation links like 'ACTUALIDAD', 'MADE IN M', 'CITYPLANS', etc. The main banner features the event title 'LA FÁBRICA DE CHOCOLATE'.
- TV Screen (Right):** A large screen showing the event details. It includes the title 'LA FÁBRICA DE CHOCOLATE', a QR code, and instructions: 'Apunta con la cámara de tu teléfono', 'Consigue una entrada para la experiencia', and '¡Date prisa! Nuestra marca sortea 10 al día'. A small icon of a gift box is also present.

The background is a solid pink color with a chocolate drip effect at the top right.

/ LA FÁBRICA DE CHOCOLATE

LA FÁBRICA
DE CHOCOLATE

Los Eventos Originales de Fever vuelven a nuestras ciudades equipados con las medidas de seguridad más actualizadas para que puedas disfrutar al máximo de las experiencias.

→ Todos los espacios están preparados para poder asegurar la **distancia social necesaria**. Se distribuirá a los asistentes en grupos reducidos asegurando la distancia social entre ellos.

→ Validación **contactless de tickets**.

→ Eliminación del uso de roperos para evitar el mayor contacto posible de otras personas con tus pertenencias personales.

→ Durante los eventos, Fever se asegurará de que todos los asistentes hacen uso de los **equipos de protección personal** (mascarillas, alcohol en gel, guantes).

→ Todos nuestros eventos respetarán el **aforo máximo permitido** por la ley.

→ Todos los espacios serán desinfectados con frecuencia:

La ropa, disfraces y material utilizado durante las experiencias será desinfectado frecuentemente.

Minimizamos el uso de objetos de decoración y superficies que puedan ser tocadas por los usuarios.



ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

fever

AVISO LEGAL Y COPYRIGHT

Atresmedia y Fever son los únicos titulares de cualquier tipo de derecho de uso y explotación de la presente propuesta, de las muestras, presupuestos e información similar desarrollada con carácter previo a la aceptación del encargo por parte del Cliente así como aquella desarrollada hasta el momento de cancelación por orden de cliente, ya sea documentación con naturaleza física y en soporte electrónico, así como el contenido de los e-mails. Su uso por parte de Cliente será considerado infracción de los referidos derechos. Queda Prohibida su utilización por parte de Cliente sin consentimiento expreso y previo de Atresmedia o Fever para fines ajenos a la ejecución del encargo.

Cualquier producción extra, caché, publicidad o mecánica no contemplada en esta propuesta se presupuestará de forma adicional.



¿NECESITAS MÁS INFORMACIÓN? Contacta con David Lebrero / Fever Project Lead

T. 916 234 733
david.lebrero@atresmedia.com