









IMPACTADOS /

PERFILADOS

DE AUDIENCIA

NO IMPACTADOS





DIGITAL SKIN

SOBREIMPRESIÓN PUBLICITARIA SOBRE LA EMISIÓN LINEAL DE LA TELEVISIÓN





CROSSDEVICE



ACTIVACIÓN EN DIGITAL DE ACUERDO A DATA DE EXPOSICIÓN Y CONSUMO DE TV LINEAL



PROMETHEUS 3+









DIGITAL SKIN

*FUENTE: KANTAR OCT 2020 Y COMSCORE MYMETRIX OCT 2020