

UTECON

SEGUNDA OLA BARÓMETRO SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA TV EN ABIERTO. PUBLICIDAD*



8 de cada 10 españoles creen que la Televisión es el canal de comunicación donde los anuncios resultan más **IMPACTANTES y EMOTIVOS**



2 de cada 3 españoles creen que la marca anunciada en Televisión genera más **CONFIANZA**



Para el **80%** la Televisión es el mejor canal para **RECORDAR** los anuncios



A **7 de cada 10** españoles les ha gustado que determinadas marcas hayan mantenido su **PUBLICIDAD** en los peores momentos de la crisis sanitaria

2 DE CADA 3 ESPAÑOLES
OPINA QUE LOS ANUNCIOS EN TELEVISIÓN SON
LOS QUE MÁS AYUDAN A **CONOCER** LA MARCA
Y **DECIDIRSE** POR SU COMPRA

