ATRESMEDIA
BLACK FRIDAY
PUBLICIDAD

ATRESMEDIA

BLACK FRIDAY

PUBLICIDAD

El **VIERNES NEGRO** es una tradición americana que inaugura la campaña de Navidad para la mayoría de los principales comercios.

La tradición cuenta que, tras un año entero de pérdidas en números rojos, tras el día de Acción de Gracias comenzaban los beneficios, y con ellos, los **números negros**

ES UN EVENTO ESENCIAL PARA LAS MARCAS Y LOS E-COMMERCE, DONDELOS FORMATOS PUBLICITARIOS ESPECIALES SE CONVIERTEN, MÁS QUE NUNCA, EN ELEMENTOS DIFERENCIADORES PARA CONSEGUIR TUS OBJETIVOS.

23%

LOS ESPAÑOLES GASTAMOS EL 23% DEL PRESUPUESTO DE NAVIDAD EN EL BF*.

127€

Y DE MEDIA, CADA UNO DE NOSOTROS GASTARAREMOS 127€ EN ESTE EVENTO*

39%

EL 39% DE LAS COMPRAS LAS HAREMOS A TRAVÉS DEL MOVIL*

ADEMÁS, EN EL E-COMMERCE SE ESTAN OBTENIENDO MÁXIMOS HISTÓRICOS.

EL **45%** DE LOS ESPAÑOLES COMPRA MÁS ONLINE AHORA QUE ANTES DEL COVID19

*DELOITTE Y ADOBE ANALYTICS 2019.

Ipsos Essentials, sept20

SOBREIMPRESIÓN BLACK SALES

SOBREIMPRESIONES EN ANTENA3 Y LA SEXTA

Sobreimpresión en nuestros programas más destacados:
OFERTAS TEMPORALES que solo se puedan conseguir con códigos personalizados.

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

CORTE BIG BLACK

CORTE EXCLUSIVO MULTICADENA

DE MANERA EXCEPCIONAL DE LUNES A JUEVES SE ABRIRÁ ESTE CORTE PARA LANZAR LAS MEJORES OFERTAS DE TU MARCA PARA ESTE BLACK FRIDAY.

UN BLOQUE EXCLUSIVO AL FINALIZAR NUESTROS MEJORES PROGRAMAS DE PRIMETIME EN LA FRANJA DE MÁXIMO CONSUMO DEL DÍA.
*EMISIÓN SIMULTÁNEA EN LOS PRINCIPALES CANALES DE ATRESMEDIA.

PRIMETIME
23 AL 27 DE NOVIEMBRE

22:50 *

cobertura+ notoriedad TV

*emisión simultánea. Bloques equivalentes que pueden tener ligero decalaje

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

BLOQUE SUPER OFERTAS

BLOQUE TEMATICO WESCAN

UN BLOQUE TOP IMPACTO ESPECIAL DE HASTA 90 SEGUNDOS DE DURACIÓN CON LAS MEJORES IDEAS PARA APROVECHAR LA BLACK WEEK.
EL BLOQUE ABRIRA CON UNA CORTINILLA GENERICA “BLACK FRIDAY” EN LA QUE ADEMÁS SE PODRA AVISAR AL ESPECTDADOR DE LA PRESENCIA DE CODIGOS QR EN LOS SPÒTS QUE VA A VER.
ESTE BLOQUE UNICAMENTE SE PODRA ABRIR EN EL CASO DE CONTAR CON INVERSIÓN DE UN MINIMO DE TRES ANUNCIANTES.

Bloque TOP IMPACTO PRIMETIME identificado por medio de **BUMPERS CONTEXTUALES** con las **MEJORES OFERTAS** del momento con posibilidad de introducir **código QR** que te permita lanzar una oferta o ampliar información de tu campaña

+5% Recargo bloque
Posiciones disponibles aplicando recargos habituales.

+50% Recargo exclusividad sectorial

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

MENCION PIRATA

TUS OFERTAS EN LOS MEJORES PROGRAMAS

MIKI NADAL SE COLARÁ EN LOS PROGRAMAS DE ATRESMEDIA PARA INFORMARTE DE LAS OFERTAS MÁS ATRACTIVAS DE LA SEMANA. PODRAS INCLUIR EL CODIGO QR PARA QUE EL ESPECTADOR ACCEDA A LA OFERTA O AMPLIE INFORMACIÓN. ADEMÁS CONVOCARÁ A LA AUDIENCIA A ENCONTRARLE EN SU PRÓXIMA EMISIÓN PIRATA EN OTRO PROGRAMA DE LA CADENA

PAQUETE DE MENCIONES MULTIMEDIA 30% PT

DT

ST

PT

*CONSULTAR DISPONIBILIDAD EN RESTO DE PROGRAMACIÓN

TV	PACK MENCIONES CONVENCIONALES 30-45”
RD	MENCIÓN Y/O CUÑA
@	VIDEO MIDROLL+ REDES SOCIALES

MIKI NADAL

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

HBBTV

ELE SOBRE CONTENIDO Y SEGMENTACIÓN QUE DECIDAS

SOBRE **CONTENIDO**
#SUPERIMPRESION

Esta L es el formato más similar a una sobreimpresión tradicional pero **su carácter "digital" nos permite segmentarla** y lanzar una creatividad u otra en función del usuario que la está viendo.
Ubicada en **ida y vuelta de publicidad . También al inicio o final del programa**

¿Qué aporta?

- Diferentes creatividades en función de la **Segmentación.**
- **Vinculación** rápida y sencilla.
- **Sin Fuga**
- **Cobertura Incremental**
- **Incremento Notoriedad***

SEGMENTACIÓN

Por **IP**, **visto o no visto** publicidad o contenido, sólo lanzarlo a los **"low viewers", y más opciones.**

CODIGO QR

Además, añade la posibilidad de incluir un **codigo QR** en tu ele que permitirá al espectador **acceder directamente a la oferta o ampliar la información** sobre tu producto.

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

HBBTV

ELE DIRIGIDA Y SEGMENTACIÓN QUE DECIDAS

SOBRE **SPOT**
#COMPLEMENTO

En spot su principal valor es el de **complemento o refuerzo del mensaje principal** en determinadas circunstancias, así como la posibilidad de **impactar con diferentes creatividades** de L diferentes según que usuario o **segmentar por IP.**

¿Qué aporta?

- **Refuerzo del mensaje principal.**
- **Call to action.**
- **Inmediatez. Mensaje puntual.**
- Flexibilidad para cambiar creatividades: **Ahorro en costes.**
- **Vinculación especial con programa.**

SOBRE **PROMOS DE CADENA**
#VINCULACIÓN

Sobre promos de programas **que estén en misió**n. La "L" vincula al anunciante directamente con el contenido.

¿Qué aporta?

- **Vinculación rápida y sencilla.**
- **Avanza información.**
- **Mensaje puntual.**
- **Refuerza los formatos de Patrocinio, menciones, Branded o placement.**

SEGMENTACIÓN

Por **IP**, **visto o no visto** publicidad o contenido, sólo lanzarlo a los **"low viewers", y más opciones.**

CODIGO QR

Además, añade la posibilidad de incluir un **codigo QR** en tu ele que permitirá al espectador **acceder directamente a la oferta o ampliar la información** sobre tu producto.

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

LUMINOSIDAD

Y GARANTÍA DE PAGINAS VISTAS

Neón Pack

UN PACK COMERCIAL CON **NOTICIAS DESTACADAS SOBRE LOS PRODUCTOS QUE QUIERAS** PROMOCIONAR A TRAVÉS DE ESTE FORMATO EDITORIAL INTEGRADO EN CONTENIDO QUE ESCAPA DE LOS AD BLOKERS, ES MEJOR PERCIBIDO POR EL USUARIO Y SE PUEDE CONSUMIR A TRAVÉS DE LA NAVEGACIÓN EN MOVILES Y TABLETAS. Y CON GARANTÍA DE UN MÍNIMO DE PV.

1 → 10 → 10K

NOTICIA PRODUCTOS PV GARANTIZADO

ESTA NOTICIA REDIREIGE A UNA LANDING PAGE ESPECÍFICA CON TODOS LOS PRODUCTOS Y OFERTAS Y ADEMÁS ESTARÁ ALOJADO EN EL SITE LIDER DE INFORMACIÓN ANTENA3 NOTICIAS.

23-27 NOV
THE BLACK WEEK

ATRESMEDIA BLACK FRIDAY PUBLICIDAD

ondacero **recomienda:**
las mejores oportunidades del Black Friday

¡MISTER BLACK LLEGA A ONDA CERO!

no las dejes escapar
ondacero **la mejor elección**

MISTER BLACK será la voz de la radio que durante esa semana, nos contará las mejores ofertas del día conectando con los principales programas de **ONDA CERO**

2 MENCIONES AL DÍA

Los presentadores darán paso a la mención que **MISTER BLACK** hará con las mejores ofertas del día/semana

MÁS DE UNO

JULIA EN LA ONDA

LA BRÚJULA

POR FIN NO ES LUNES

RADIOESTADIO

ATRESMEDIA
BLACK FRIDAY
PUBLICIDAD
ESTE AÑO, NOVIEMBRE
SE VISTE DE NEGRO
ATRESMEDIA
PUBLICIDAD