



# MASK SINGER

ADIVINA QUIÉN CANTA





## EL GUESSING SHOW MÁS ESPECTACULAR Y LOCO DE LA TELEVISIÓN

Basado en el formato surcoreano **King Of Mask Singer**, se ha convertido en el programa revelación y todo un éxito en todo el mundo con adaptaciones en más de 20 países.

Este “guessing show” enfrenta a 12 famosos que ocultan su identidad bajo espectaculares disfraces y un divertido alter-ego en una loca competición de canto.

Sus voces se distorsionan en todas sus intervenciones salvo cuando suben al escenario a interpretar una canción de su elección. Aquí comienza el juego, adivinar de quién es la voz que se esconde bajo la máscara.

Un equipo de “investigadores” compuesto por 4 celebrities fijos y un invitado tratarán de adivinar la identidad de los famosos a través de las pistas que se irán desvelando a lo largo de cada programa y harán sus apuestas. Tanto el jurado como el público en plató votarán semanalmente su máscara favorita; la menos apoyada abandonará la competición y revelará su verdadera identidad quitándose la máscara.

El programa cuenta con fuertes medidas de seguridad para garantizar que nadie sepa quién canta bajo las máscaras. Solamente unos pocos conocen su identidad

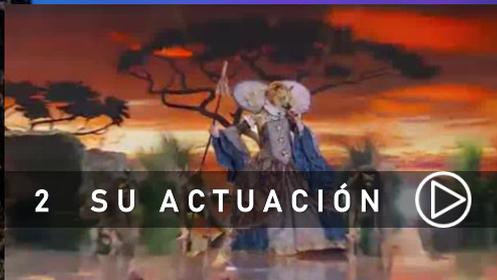




## LA MECÁNICA

CADA SEMANA LOS ESPECTADORES RECIBEN **PISTAS** PARA PODER AVERIGUAR LA IDENTIDAD DEL FAMOSO QUE SE ESCONDE BAJO LA MÁSCARA. TRAS CADA **ACTUACIÓN**, LA MESA DE INVESTIGADORES HARÁ SUS APUESTAS Y AL FINAL DE CADA PROGRAMA VOTARÁN JUNTO AL PÚBLICO EN PLATÓ SU ACTUACIÓN FAVORITA. EL PERSONAJE MENOS VOTADO SERÁ LLAMADO A PLATÓ PARA **QUITARSE LA MÁSCARA** Y REVELAR SU IDENTIDAD.

¿Y TÚ, HABRÍAS ADIVINADO QUIÉN ERA “EL LEOPARDO”?



# LA MECÁNICA

**GRUPO A**

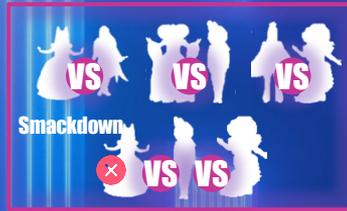
**EP 1/8**



**1ELIMINADO**

**GRUPO B**

**EP 2/8**



**1ELIMINADO**

**GRUPO A**

**EP 3/8**



**1ELIMINADO**

**GRUPO B**

**EP 4/8**



**1ELIMINADO**

**GRUPO A+B**

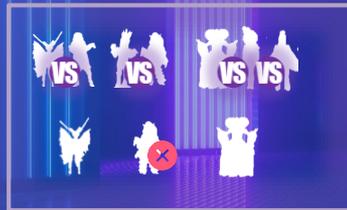
**EP 5/8**



**1ELIMINADO**

**GRUPO A+B**

**EP 6/8**



**1ELIMINADO**

**SEMIFINAL**

**EP 7/8**



**2ELIMINADOS**

**FINAL**

**EP 8/8**



**1GANADOR**

LOS "INVESTIGADORES"



EL "JEFE"  
ARTURO VALLS



MALÚ



JOSÉ MOTA



JAVIER CALVO

JAVIER AMBROSSI

ARTURO VALLS SERÁ EL ENCARGADO DE DIRIGIR ESTE PECULIAR "BAILE DE MÁSCARAS" Y ESTARÁ ACOMPAÑADO EN PLATÓ DE LOS "INVESTIGADORES" EXPERTOS ENCARGADOS DE ADIVINAR QUIÉN SE ESCONDE TRAS LOS DISFRACES MÁS LOCOS. LA CANTANTE MALÚ, EL HUMORISTA JOSÉ MOTA Y LOS DIRECTORES JAVIER CALVO Y JAVIER AMBROSSI, OCUPARÁN LAS SILLAS JUNTO A UN FAMOSO INVITADO QUE LES AYUDARÁ A RESOLVER EL MISTERIO

# LAS MÁSCARAS

**MASK SINGER**  
ADIVINA QUIÉN CANTA



ACTORES DE HOLLYWOOD

CAMPEONES DEL MUNDO

POLÍTICOS

ARISTÓCRATAS

GANADORES DE PREMIOS GOYA...

CUALQUIERA PUEDE ESTAR...



DETRÁS DE LA MÁSCARA!!



## ¿CÓMO GUARDAMOS EL SECRETO?

### EL MISTERIO

ÚNICAMENTE 6 PERSONAS EN EL EQUIPO DEL PROGRAMA CONOCEN LA IDENTIDAD DE TODOS LOS CELEBRITIES. NI LOS CÁMARAS, NI EL DIRECTOR, NI EL PRESENTADOR. NADIE CONOCE LA VERDADERA IDENTIDAD DE LOS PERSONAJES

### ALTAS MEDIDAS DE SEGURIDAD

LOS CELEBRITIES SON TRASLADADOS EN VEHÍCULOS CAMUFLADOS Y ENTRAN EN EL PLATÓ COMPLETAMENTE CUBIERTOS. TIENEN TERMINANTEMENTE PROHIBIDO HABLAR DURANTE LAS GRABACIONES Y SOLO PUEDEN COMUNICARSE POR ESCRITO O SEÑAS.

LOS ACOMPAÑANTES DE CADA CELEBRITY QUE ACUDAN A LAS GRABACIONES TAMBIÉN SE CUBREN CON MÁSCARAS PARA QUE NINGUNA PERSONA PUEDA IDENTIFICAR A SUS FAMILIARES O AMIGOS

### SECRETO HASTA EL FINAL

EL PROGRAMA SE GRABA EN UN PLATÓ CON PÚBLICO HASTA EL MOMENTO EN QUE SE REVELA LA IDENTIDAD DEL CONCURSANTE, EN EL QUE SE PIDE AL PÚBLICO QUE ABANDONE EL PLATÓ PARA CONSERVAR LA SORPRESA HASTA EL FINAL. EL PÚBLICO, ADEMÁS, FIRMA UN CONTRATO DE CONFIDENCIALIDAD Y ESTÁ PROHIBIDO EL USO DE CUALQUIER DISPOSITIVO ELECTRÓNICO DURANTE LA GRABACIÓN.



# OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS



## SPONSOR OFICIAL TEMPORADA

### A: PIEZA DE SPONSOR PURO

CARETA DE PATROCINIO ENRIQUECIDO INTEGRANDO ELEMENTOS VISUALES DEL PROGRAMA

### B: SPOT SPONSOR

SPOT DE PATROCINIO GUIONIZADO QUE PUEDE TENER CONTINUIDAD. PUEDE INCLUIR ELEMENTOS VISUALES DEL PROGRAMA

### +SPOT ADVANCE

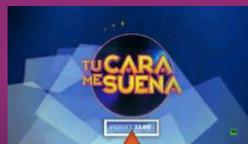
COMPLEMENTO AL SPONSOR PLANIFICADO JUNTO A LOS AVANCES DEL PROGRAMA



**SPONSOR PURO**  
COCA COLA - LA VOZ



**SPOT SPONSOR**  
CON\_VINO- ALLÍ ABAJO



**SPOT ADVANCE**  
QUEEN - TCMS



**SPOT ADHOC**  
COCA COLA - HORMIGUERO

# OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS



## MENCIÓN INTEGRADA

DOS ESPACIOS DISPONIBLES EL PLATÓ Y EL “MUSEO” (BACKSTAGE DONDE SE MUESTRAN TODAS LAS MÁSCARAS)

ADEMÁS DE LOS FORMATOS TRADICIONALES, ATRÉVETE A PROBAR NUEVAS FÓRMULAS

### MENCIÓN COMBINADA

MENCIONES CONVENCIONALES EN PROGRAMAS AFINES CON EL MISMO PRESCRIPTOR

### MENCIÓN ENCADENADA

MENCIONES QUE CONVOCAN AL PRÓXIMO BLOQUE, AL FINAL O AL SIGUIENTE PROGRAMA

### MENCIÓN AUMENTADA

MENCIÓN CONVENCIONAL QUE DIRIGE A UN CONTENIDO ADICIONAL Y/O CONCURSO EN OTRO SOPORTE



**new**

Y AHORA DALE UNA NUEVA DIMENSIÓN A TUS MENCIONES CON LAS **MULTIPROMOS**  
PLANIFICA TU MENCIÓN COMO PREROLL Y MIDROLL EN LOS DIRECTOS EN ATRESPLAYER, EN EL CONSUMO VOD Y EN LOS VIDEOS CORTOS DEL PROGRAMA

# OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS

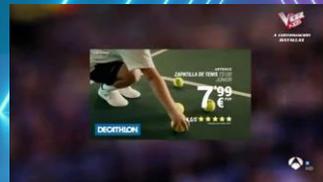


## SOBREIMPRESIÓN

UBICADAS AL INICIO / FINAL DE PROGRAMA Y ANTES / DESPUÉS DEL BLOQUE PUBLICITARIO

**ANIMACIÓN DE 5"** IMPRESIONADA SOBRE FONDO GENÉRICO / PÚBLICO CON O SIN LOCUCIÓN

**CREATIVIDAD AD HOC DE 5"** VINCULADA A UN CONTENIDO BRANDEADO EN LA WEB DEL PROGRAMA



## COMBO NOTORIEDAD

ENCADENA LOS 3 FORMATOS MÁS DESTACADOS PARA INCREMENTAR EL RECUERDO Y NOTORIEDAD DE TU CAMPAÑA

**SOBREIMPRESIÓN + MORPHING + SPOT POSICIONADO**



# OPORTUNIDADES PUBLICITARIAS



## PLACEMENT

### VIDEO PISTAS

CADA SEMANA, LAS MÁSCARAS GRABAN UNAS PIEZAS EN LAS QUE IRÁN DESVELANDO PISTAS SOBRE SU IDENTIDAD. ESTAS LOCALIZACIONES SON SUSCEPTIBLES DE INCORPORAR PLACEMENT

\*LAS MÁSCARAS NUNCA MANIPULARÁN PRODUCTO. EL PLACEMENT DEBE ESTAR JUSTIFICADO E INTEGRADO EN LA ESCENA DE FORMA NATURAL

### PARTNER TECNOLÓGICO

LAS VOTACIONES SE LLEVAN A CABO EN EL PLATÓ POR MEDIO DE TELÉFONOS MÓVILES QUE TIENE LA AUDIENCIA CON UNA APLICACIÓN EXCLUSIVA DEL PROGRAMA. ADEMÁS LOS INVESTIGADORES UTILIZARÁN LA MISMA APLICACIÓN DESDE SUS TABLETS PARA VOTAR POR EL EXPULSADO.

EN LA ZONA DEL MUSEO, LA MÁSCARA QUE ACTUARÁ A CONTINUACIÓN SE PREPARA OBSERVANDO LA ACTUACIÓN DE SUS COMPAÑEROS EN UN TELEVISOR DE GRANDES DIMENSIONES

### PARTNER DE SEGURIDAD

EL PROGRAMA CUENTA CON GRANDES MEDIDAS DE SEGURIDAD Y TODAS LAS MÁSCARAS ESTÁN ACOMPAÑADAS DE UN EQUIPO DE GUARDAESPALDAS QUE CONTROLAN LOS ACCESOS AL ESCENARIO.

### PARTNER REFRESCANTE

LOS INVESTIGADORES PUEDEN TENER UNA BEBIDA /BOTELLA SOBRE LA MESA.

TODAS LAS INTEGRACIONES DEBERÁN CUMPLIR CON LOS REQUISITOS LEGALES DEL PLACEMENT Y NO INFLUIR EN EL CONTENIDO



# GUARDIÁN DEL SECRETO

SPOT DE PATROCINIO TV

JUSTO ANTES DEL MOMENTO EN EL QUE EL CELEBRITY SE QUITA LA MÁSCARA

# DETRÁS DE LA MÁSCARA

14 ENTREVISTAS EXCLUSIVAS EN DIGITAL DE 5' QUE SE PUBLICAN EN TODOS NUESTROS SOPORTES DIGITALES: ATRESPLAYER, YOUTUBE, RR.SS, HOMES ATRESMEDIA Y SITE DEL PROGRAMA, JUSTO EN EL MOMENTO QUE EN TV EL CELEBRITY SE QUITA LA MÁSCARA

CARTELA EN EXCLUSIVA PREVIA A LAS ENTREVISTAS

CREATIVIDAD DEL ANUNCINATE EN EXCLUSIVA A MODO DE RÁFAGA CON EL LOOK&FEEL DEL PROGRAMA PEGADA AL CONTENIDO EN EXCLUSIVA.

RRSS

+ MENCIÓN DEL ANUNCINATE EN TODAS NUESTRAS REDES SOCIALES.





## **FILTROS** POR LA **CARA**



¿IMAGINAS PODER PROBAR CÓMO TE QUEDARÍA TU MÁSCARA PREFERIDA?  
PUES YA PUEDES HACERLO GRACIAS A LOS FILTROS DE REALIDAD AUMENTADA DE  
MASK SINGER.  
IREMOS PUBLICANDO EN LAS REDES DEL PROGRAMA LOS ENLACES PARA  
DESCARGAR TU FILTRO FAVORITO Y PODRÁS UTILIZARLO EN TUS REDES FAVORITAS

### **MENCIÓN SPONSOR**

PUEDES INCLUIR UNA MENCIÓN DE MARCA EN REDES SOCIALES  
PRESENCIA DE MARCA EN TEXTO VÍA HASHTAG O HANDLE Y LOGOTIPO EN LA  
IMAGEN DE CADA MÁSCARA QUE SE PROMOCIONA.

\*NO HABRÁ PRESENCIA DE MARCA EN EL FILTRO QUE SE PUBLIQUE

# **SUBASTA BENÉFICA**

## **EN ESTE CONCURSO TODOS GANAN**

EN MASK SINGER NO HAY PREMIO ESPECÍFICO PARA EL GANADOR.  
Y LO IMPORTANTE NO ES SOLO PARTICIPAR SINO PASARLO GENIAL

### **SUBASTA BENÉFICA DE LAS MÁSCARAS DE LOS ELIMINADOS**

DESPUÉS DE CADA GALA Y POR ESPACIO DE UNA SEMANA, LA MÁSCARA DEL  
CONCURSANTE ELIMINADO SE SUBASTARÁ EN LA WEB Y EL DINERO RECAUDADO  
SE DESTINARÁ A LA ACCIÓN BENÉFICA ELEGIDA POR EL CONCURSANTE

ELIMINADO  
LAS MÁSCARAS PARTICIPANTES PODRÁN GRABAR UN CALL2ACTION EN RRSS  
PARA ANIMAR A PUJAR POR SU MÁSCARA Y RECAUDAR FONDOS PARA SU CAUSA\*



