

# #CampañaBrillar



#UnGranPaísEnMarcha

Campaña de televisión con el objetivo de destacar el relevante papel que desempeñan las marcas en la vuelta de la sociedad a la normalidad en la crisis del coronavirus.



# 116

millones de visionados

Fuente: Kantar Media. Mayo 2020. PYB. Ind 4+

# 55%

cobertura

# 57%

Recuerdan haber visto la campaña de Atresmedia en TV

Fuente: Toluna. 800 encuestados. Todos visionaban el video al comienzo. Campo de 5 junio de 2020.

(%Totalmente de Acuerdo + Acuerdo)

# 80%

Es un anuncio emocionante, con un guión creativo muy cercano

# 77%

Fortalece mi relación con las marcas anunciadas y con el grupo de comunicación

# 79%

Agradezco acciones específicas como ésta, adaptadas a la situación que se está viviendo

# 79%

Es un tipo de comunicación diferente que debe hacerse en estos momentos

