

UN GRAN PAÍS EMPIEZA A PONERSE EN MARCHA Y SUS CONSUMIDORES TAMBIÉN

La crisis sanitaria del covid19 parece que empieza a superarse,
el país comienza a ponerse en marcha

¿Qué opinión tienen los consumidores sobre la nueva normalidad
traerá sobre sus hábitos de compra y ocio?

82%

Me gustaría **recuperar**
mis hábitos de compra

Seguiré yendo, sobre todo, si es
posible, **a comprar a tiendas físicas**

72%

44%

Como he ahorrado estos meses de
confinamiento, **pienso darme algún
capricho en cuanto pueda**

**trataré de llevar una vida lo más
parecida a la anterior, con las
medidas de precaución sanitaria**

71%

75%

Echo de menos poder ir al cine
y otros espectáculos, y **estoy
deseando poder hacerlo**

Tomarse unas cañas - peritivo con
amigos es **algo importante que
quiero seguir haciendo**

78%

79%

Este año voy a optar por turismo
interior, **viajes dentro de España**

Trataré de
**mantener mis hábitos deportivos
adquiridos durante el covid19**

86%

Fuente: Toluna, 1212 Entrevistas. 11 Mayo 2020. % Totalmente de Acuerdo + Acuerdo. Escala (1-4)

82%

si puedo elegir,
usaré más el vehículo privado

Pienso **aprovechar posibles ofertas**
de las marcas de automoción

50%

Fuente: Toluna, 993 Personas que responder que usarán el vehículo privado. 11 Mayo 2020. % Totalmente de Acuerdo + Acuerdo. Escala (1-4).

54%

Con la vuelta a la normalidad
**compraré más productos de
belleza y cuidado personal**

Trataré de **mantener mis hábitos
deportivos adquiridos en el covid19**

56%

Fuente: Toluna, Base 658 Mujeres 16+. 11 Mayo 2020. % Totalmente de Acuerdo + Acuerdo. Escala (1-4)

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



NOS PONEMOS
EN MARCHA

NEW
NEW
NORMAL
NORMAL