

Abrimos nuestras cadenas de radio de par en par

Semana de la apertura en Onda Cero, Europa FM y Melodía FM



Abrimos nuestras ondas de par en par

Durante el mes de mayo miles de negocios van a ir abriendo en toda España.

Pequeños, medianos y grandes establecimientos, de todos los sectores.

Nosotros vamos a comunicar cómo abren, para que nuestros oyentes lo conozcan de primera mano.

Cada día nos abrirá sus puertas un anunciante, en Onda Cero o en nuestras cadenas musicales.

Con esta acción vamos a entrar en las empresas para saber cómo vuelven a la actividad.





ONDA CERO, la radio que abre las 24 horas

- Durante mayo y junio vamos a dedicar cada día a un anunciante, para que detalle a los oyentes cómo reanuda su actividad, con continuación durante el resto de la semana.
 - DÍA 1:
 - 1 entrevista a uno de sus directivos, que contará las medidas que han tomado para garantizar la atención al público. La entrevista puede ser en Más de uno, Julia en la Onda o La Brújula
 - 3 Menciones en Más de uno, 2 en Julia en la Onda, y 2 en La Brújula.
 - 1 conexión con un responsable de uno de los establecimientos de la marca, o un reportaje elaborado por el programa, para conocer cómo es el servicio que ofrecen. Esta acción sería en otro programa diferente de la entrevista.
 - DÍAS SIGUIENTES:
 - 2 menciones por programa, durante 3 días, en Más de uno, Julia en la Onda, La Brújula.
 - 1 reportaje y 2 menciones en Por fin no es lunes, el fin de semana más cercano

Europa FM y Melodía FM, las radios que se pone en marcha

- Nuestras cadenas musicales también van a comunicar que hay muchos establecimientos que nos están esperando. En Europa FM y Melodía FM haremos:
- DÍA 1:
 - 1 conexión en Levántate y Cárdenas y otra en Despiértame Juanma, con uno de las empresas que han reanudado su actividad, para conocer cómo se han adaptado y qué ofrecen.
 - 10 Piezas especiales de 10" posicionadas tras las horas en punto. Son piezas anunciando que esos establecimientos ya están abiertos.
 - 2 Menciones en Levántate y Cárdenas, y 5 menciones en Fórmula Europa.
 - 2 menciones en Despiértame Juanma.
- 3 DÍAS SIGUIENTES:
 - 1 mención en Levántate y Cárdenas, 2 menciones en Fórmula Europa, y 1 mención en Despiértame Juanma, cada día.



Melodía



Valoración económica / Producción

ONDA CERO

- 1 entrevista en Más de uno / Julia en la Onda / La Brújula
- 1 conexión o reportaje en +D1 / JO / LB
- 9 menciones de 20" en Más de uno (3 + 2 + 2 + 2)
- 8 menciones de 20" en Julia en la Onda (2 + 2 + 2 + 2)
- 8 menciones de 20" en La Brújula (2 + 2 + 2 + 2)
- 1 reportaje en Por fin no es lunes
- 2 menciones de 20" en Por fin no es lunes
- Gastos de realización: 6.000 €

TOTAL ONDA CERO
31.650 €

*incluye gastos de producción

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



TOTAL EFM Y MELODÍA
12.560 €

EUROPA FM y MELODÍA FM

- 1 conexión en Levántate y Cárdenas y otra en Despiértame Juanma
- 5 menciones de 20" en Levántate y Cárdenas (3 + 1 + 1 + 1)
- 11 menciones de 20" en Fórmula Europa (5 + 2 + 2 + 2)
- 5 menciones de 20" en Despiértame Juanma (2 + 1 + 1 + 1)
- Emisión de 10 piezas de 10" tras las horas en punto
- Gastos de realización: 1.500 €
- Grabación de piezas de 10": 50 € por pieza
- Gastos de realización: 1.500 €

*incluye gastos de producción

