



**CON LAP**  
concurso que  
vuelve para  
**#quedarseencasa**



SEGUNDO

Vuelve a comerte el **f**rosco más  
famoso de la **t**elevisión

# pasapalabra

Después de 13 años fuera de casa, el concurso mejor  
valorado\* de la tv vuelve más grande que nunca

vuelve para  
**#quedarseencasa**



## TOP15

### PROGRAMAS MEJOR VALORADOS

- ▶ ANTENA 3 NOTICIAS
- ▶ PASAPALABRA
- ▶ LA SEXTA NOTICIAS
- TELEDIARIO 1
- ▶ EL HORMIGUERO
- ▶ SALVADOS
- ▶ EQUIPO DE INVESTIGACIÓN
- ▶ EL INTERMEDIO
- ▶ BOOM
- ▶ AHORA CAIGO
- ESPAÑA DIRECTO
- ▶ AL ROJO VIVO
- ▶ KARLOS ARGUIÑANO EN TU COCINA
- ▶ EL PELICULÓN
- MASTERCHEF

\*FUENTE: PERSONALITY MEDIA.2ª OLEADA 2019



# Pasapalabra

El concurso preferido por los españoles

 pasapalabra

Tenía que volver a casa

Y también vuelve a casa

# Roberto Leal

El que ya fuera un rostro conocido para los espectadores de antena3 vuelve tras cosechar grandes éxitos en Televisión Española. El sevillano **ha recibido recientemente la antena de oro y el premio Iris al mejor presentador de tv.** Bienvenido a casa, Roberto!

**El concurso más valorado con el presentador mejor valorado**

Te queda alguna duda?



# Audiencia estimada

 **pasapalabra**  
vuelve para  
#quedarseencasa

**Tg RCH**  
%Share estimado

**17,7**

**%Rating estimado**

**Mención 5,2**

**Sponsor 4,8**

**Spot Rosco 5,4**

**Tg AD+16**  
%Share estimado

**17,9**

**%Rating estimado**

**Mención 4,4**

**Sponsor 4,0**

**Spot Rosco 4,5**



 **pasapalabra**

**Nueva Etapa**  
**nuevas oportunidades publicitarias**

 **sponsor premium**  
multimedia

 **spot rosco**

 **multi promos**

 **advert gaming**

 **extensión hbbtv**

# **sponsor premium** multimedia

Asocia tu marca al concurso preferido de los españoles.  
Combina diferentes creatividades de patrocinio para  
hacer más notoria tu vinculación

**P**

## **PIEZA SPONSOR PURO**

Careta de patrocinio enriquecido integrando elementos\* visuales del programa

**S**

## **SPOT SPONSOR**

Spot de patrocinio guionizado con continuidad narrativa opcional. Puede integrar elementos\* visuales del programa

+

**A**

## **SPOT ADVANCE**

Complemento al sponsor planificado junto a los avances del programa

**D**

## **DISPLAY PREMIUM**

Pack de formatos premium de Display en la web del programa



# **spot rosco**

Una oportunidad exclusiva de vinculación a la prueba final con el elemento más característico del programa

## **SPOT EXCLUSIVO DE PATROCINIO**



UNA CREATIVIDAD DE 10" QUE SE EMITIRÁ JUSTO ANTES DEL INICIO DE LA PRUEBA DEL ROSCO EN BLOQUE EXCLUSIVO.

***"VIVE UN MOMENTO IRRESISTIBLE VIENDO ESTA FINAL CON LOS NUEVOS DONUTS POCKET. PARA QUE LOS DISFRUTES EN SOLO DOS LETRAS"***

## **RECUERDO Y NOTORIEDAD DE LARGA DURACIÓN**

**PARA AUMENTAR EL RECUERDO Y NOTORIEDAD DE LA COMUNICACIÓN  
SUGERIMOS LA VINCULACIÓN DE AL MENOS UNA SEMANA**

# multi **promos**

**Las menciones multimedia rentabilizan y amplifican al máximo las clásicas menciones mono-soporte.**

## **UNA MENCIÓN PARA TODOS LOS SOPORTES**

Emitimos la mención de televisión como Preroll dentro del entorno del mismo programa en los directos de Atresplayer, en el consumo vod y vídeo corto del programa.

**#calidad. #rentabilidad. #coberturaincremental**

Si la mención ya está grabada, se podrá emitir incluso de forma "simultánea" en TV y en el Directo de AtresPlayer.

La MULTIPROMO aparecerá siempre en las primeras posiciones publicitarias disponibles y asociadas a ese contenido durante **los 7 días siguientes a su emisión en TV**



## ..... advert-gaming ..... ..... .....

Podemos construir para tu marca un concurso basado en las pruebas de pasapalabra, alojado en nuestra web



## ..... **PUBLICIDAD CON PREMIO** ..... ..... .....

**UTILIZA CUALQUIER FORMATO PUBLICITARIO PARA DIRIGIR TRÁFICO A UN CONCURSO ALOJADO EN LA WEB DEL PROGRAMA**

**#engagement. #interacción.**

La acción se amplificará en las redes sociales del programa y redirigirán a la web del concurso para poder participar

## extensión **hbbtv**

¿Te gustaría seguir vinculado al programa y volver a reimpactar a los espectadores de Pasapalabra en otros programas?



### **DIGITAL SKIN SEGMENTADO** RETARGETING DIGITAL Y EFECTIVO EN TELEVISIÓN

COMPLETA TU COMUNICACIÓN  
SEGMENTADA MOSTRANDO UNA ELE  
PERSONALIZADA SOLAMENTE A LOS  
ESPECTADORES DE PASAPALABRA

**INCREMENTA EL RECUERDO Y OPTIMIZA TUS IMPACTOS PUBLICITARIOS**  
Complemento publicitario para los anunciantes que tengan  
vinculación publicitaria en cualquier formato dentro del programa



**¡Y ahora con movimiento!**



Ya puedes añadir movimiento a tu creatividad  
en HBBT con las nuevas ELES DINÁMICAS



**pasapalabra**

vuelve para  
**#quedarseencasa**

