

#todosauna

no hay que esperar
a que pase la tormenta hay que **aprender a**
bailar bajo la lluvia

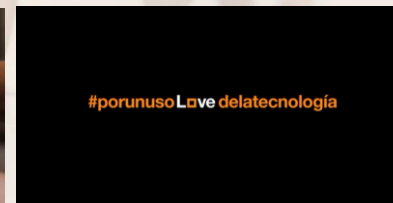
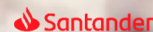
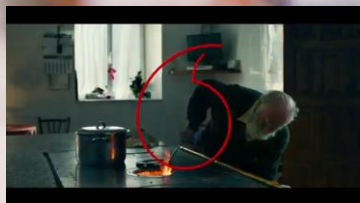
#todosauna

EL PAPEL DE LAS MARCAS

Las marcas son clave en el momento actual de crisis que estamos viviendo.
Algunas de ellas, han decidido transformar su creatividad para
APOYAR, INSPIRAR, MOTIVAR a la sociedad con una comunicación diferencial.

¿QUÉ OPINAN LOS ESPECTADORES EN ESTAS CIRCUNSTANCIAS?

TOLUNA 1.200 Entrevistas
MARCAS QUE HAN ADAPTADO SU CREATIVIDAD



#todosauna

RECUERDO ESPONTÁNEO SECTOR

De las siguientes marcas,
¿ha visto publicidad de alguna de ellas desde que se encuentra
confinado en casa por el Covid19?

recuerdo

42%

Marcas que han
cambiado su
creatividad, con
mensaje social

recuerdo

31%

Marcas competencia
directa que
NO adaptan sus
mensajes

Las marcas que se adaptan al contexto actual, consiguen un incremento del **+36%**
del recuerdo espontáneo vs competencia directa

#todosauna
RECUERDO SUGERIDO



**Tras visionar el spot
¿recuerdas haber visto este spot en
televisión estas últimas dos
semanas?**

55%

**Marcas que han
cambiado su
creatividad, con
mensaje social**

+31%
vs espontaneo



AGRADECEN ESTAS ACCIONES

¿CONSOLIDA LA IMAGEN QUE TIENEN HACIA ESTAS MARCAS?

#todosauna

EL PAPEL DE LAS MARCAS

Estas 7 marcas han adaptado su comunicación debido a la crisis del Covid19.
¿Hasta qué grado de acuerdo o desacuerdo estás con las siguientes afirmaciones?:

(%Totalmente de Acuerdo + Acuerdo)

59%

La imagen de la marca se verá reforzada a largo plazo gracias a este tipo de acciones

66%

Agradezco acciones específicas como ésta, adaptadas a la situación que se está viviendo

67%

Veó esencial que la marca comunique de una forma más cercana, con respeto y solidaridad

#todosauna

no hay que esperar
a que pase la tormenta hay que **aprender a**
bailar bajo la lluvia