



OFICIAL | FIABLE | TRANSPARENTE

QUIÉN LO PROMUEVE?

ATRESMEDIA PUBLICIDAD & SMARTCLIP

Desarrollada por un tercero independiente, **tres14research.**

Se basa en la medición de fuentes oficiales; Kantar Media, Comscore y EGM ¿POR QUÉ EL VAR?

SATISFACER UNA DEMANDA DEL MERCADO

Generar una herramienta para la

medición cross-media, con vocación de mercado, transparente, imparcial y confidencial, que permite evaluar resultados de campañas de televisión y de vídeo online en los soportes comercializados por Atresmedia y Smartclip, que suponen

más del **85% de cobertura** del universo online.

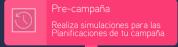
¿CÓMO FUNCIONA?

CALCULO COBERTURAS POR MEDIOS

La cobertura de una campaña en **Tv** se calcula en función de tres parámetros; volumen de Grp's, mix de cadenas y mix de franjas.

La cobertura de una campaña **Digital** se calcula en base al número de impresiones, la frecuencia media y la afinidad al target core.

Los resultados **multimedia** se analizan en base al comportamiento conjunto de la cobertura de ambos medios (Tv & Digital) a través del EGM.







Los datos introducidos en el proyecto se muestran con texto gris

Los datos calculados por la aplicación se muestran con texto fucsia



ONLINE 9.6%

