

CALCULADORA DE COBERTURA DE VÍDEO CROSSMEDIA TV & DIGITAL

VAR

VIDEO ADVERTISING REACH



OFICIAL | FIABLE | TRANSPARENTE

¿QUIÉN LO PROMUEVE?

ATRESMEDIA PUBLICIDAD
& SMARTCLIP

Desarrollada por un tercero independiente, **tres14research**.

Se basa en la medición de fuentes oficiales; **Kantar Media, Comscore y EGM**

¿POR QUÉ EL VAR?

SATISFACER UNA
DEMANDA DEL MERCADO

Generar una herramienta para la medición cross-media, con vocación de mercado, **transparente, imparcial y confidencial**, que permite evaluar resultados de campañas de televisión y de vídeo online en los soportes comercializados por Atresmedia y Smartclip, que suponen más del **85% de cobertura** del universo online.

¿CÓMO FUNCIONA?

CÁLCULO COBERTURAS
POR MEDIOS

La cobertura de una campaña en **Tv** se calcula en función de tres parámetros; volumen de Grp's, mix de cadenas y mix de franjas.

La cobertura de una campaña **Digital** se calcula en base al número de impresiones, la frecuencia media y la afinidad al target core.

Los resultados **multimedia** se analizan en base al comportamiento conjunto de la cobertura de ambos medios (Tv & Digital) a través del EGM.



Pre-campaña

Realiza simulaciones para las Planificaciones de tu campaña



Upfront Atresmedia 2019

TARGET : INDIVIDUOS 18+

GRPS		
TV	ONLINE	TOTAL
800.0	11.0	811.0

OTS		
TV	ONLINE	TOTAL
9.9	11	9.9

COBERTURA		
TV	ONLINE	TOTAL
80.5	9.6	82.9

COBERTURA EXCLUSIVA		
TV	ONLINE	MULTIMEDIA
73.3	2.4	7.2

DISTRIBUCIÓN DE LA COBERTURA INDIVIDUOS 18+

Cobertura Total:
82.9%

TV
80.5%

MULTIMEDIA
7.2%

ONLINE
9.6%

Leyenda :

Los datos introducidos en el proyecto se muestran con texto gris

Los datos calculados por la aplicación se muestran con texto fucsia



Post-campaña

Analiza los resultados que has obtenido con tu campaña



Para más información,
escanea este código.