

LEROY MERLIN, PROVEEDOR OFICIAL DE MATERIALES Y HERRAMIENTAS DE MASTERS DE LA REFORMA

- PUBLICIDAD INTEGRADA EN CONTENIDOS & FORMATOS ESPECIALES TODA LA TEMPORADA -

RECUERDO, ASOCIACIÓN A UN CONTENIDO, CONSECUCIÓN DE LOS KPI'S DE LA MARCA, INTENCIÓN DE COMPRA



El **75%** de los encuestados recuerdan a Leroy Merlin como proveedor de materiales y herramientas de Masters de la Reforma.

Beneficios de estar presente toda la temporada del programa **+4 puntos** el recuerdo de Leroy Merlin respecto a la mitad de temporada.

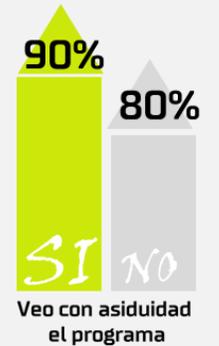
El **87%** de los encuestados considera la acción acorde a la marca (encaja con la imagen que tienen de Leroy Merlin).

Es un tipo de publicidad fácil de recordar (91%) y más entretenida (77%) que el spot convencional.

El **85%** de los encuestados consideran bien integrado el contenido en el programa.

10 puntos más de intención de compra por los espectadores que ven con asiduidad el programa

Compraría en Leroy Merlin para decorar mi casa



ESTUDIO FUENTE TOLUNA JULIO 2019. 700 ENCUESTAS. Cuestionario on line autoadministrado
ENCUESTADOS QUE VEN CON ASIDUIDAD EL PROGRAMA