

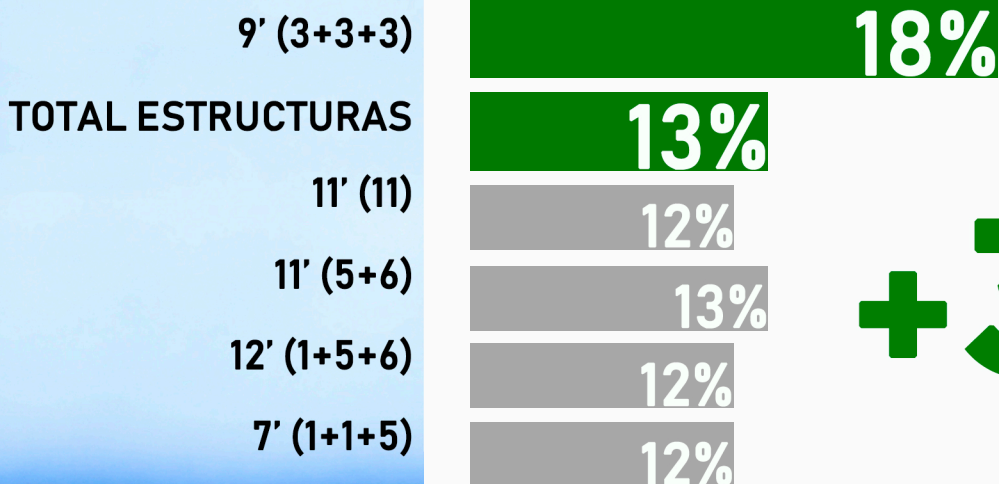
3X3

BLOQUES
ATRESMEDIA

Mayor calidad de recuerdo publicitario

Un estudio llevado a cabo por The Cocktail Analysis demuestra que la publicidad emitida con estructura de 3 bloques de 3 minutos ofrece a las marcas las mayores ventajas en términos de eficacia.

% RECUERDO

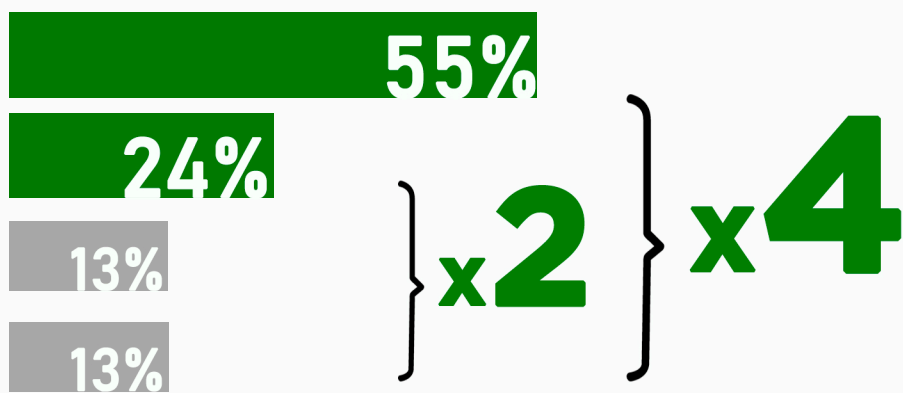


La estructura 3 x 3 es la que mayor calidad de recuerdo publicitario genera. Un 38% más que el resto de estructuras.

DURACIÓN BLOQUES

0'-1'
3'
4'-5'
6' o más

% RECUERDO



En los bloques de duración inferior a 1 minuto las marcas multiplican por 4 su recuerdo. Los de 3 minutos duplican la notoriedad promedio.