

ATRESMEDIA UPFRONT NEXTV 2018

## Atresmedia celebra el primer upfront de venta publicitaria de España

Silvio González, Javier Bardají y José Miguel García-Gasco presentaron las líneas estratégicas y novedades de programación para la nueva temporada del año 2019 así como la nueva política comercial de Atresmedia Publicidad, NEXTV

NEXTV supone un paso más en la oferta comercial del Grupo: una apuesta por el servicio que busca adaptarse al nuevo entorno de comunicación, ofreciendo a las marcas más flexibilidad, segmentación, calidad, creatividad e investigación

Más de 400 personas entre anunciantes, agencias, medios y las caras más representativas de Atresmedia



12/12/2018

Atresmedia presentó ayer ante los principales anunciantes del país sus líneas estratégicas de programación y su nueva oferta comercial, en un evento con los ejecutivos de la Compañía en el que estuvieron presentes gran parte de los presentadores, actores y comunicadores de Atresmedia.



**Una mirada al futuro que, manteniendo la apuesta por la calidad, busca adaptarse al nuevo entorno de comunicación y flexibilizar su propuesta comercial y de programación ante sus dos principales clientes, las marcas y los espectadores.**



Foto de familia y vista del evento celebrado ayer en el plató de La Voz

Atresmedia vivió ayer un momento histórico en el plató de **La Voz**, el primer **upfront** de venta publicitaria llevada a cabo por un grupo televisivo en España, ATRESMEDIA UPFRONT 2018 NEXTV.

Con 11 stands de venta y más de **400 invitados** entre anunciantes, agencias y medios, se dieron a conocer las líneas estratégicas y novedades de programación de las televisiones del grupo para la nueva temporada del año 2019, así como la nueva política comercial de Atresmedia Publicidad, **NEXTV** (Nueva EXTended Tv).



Algunos de los stands de venta del primer upfront celebrado en España

El de ayer fue un evento histórico que contó con la intervención de muchos de los presentadores, periodistas y actores de Atresmedia como Matías Prats, Antonio García Ferreras, Susanna Griso, Carlos Alsina, Manel Fuentes, Carlos Latre, Anna Simón, Alberto Chicote, Ana Morgade, Jorge Fernández, Miguel Ángel Muñoz y Cristina Castaño, entre otros, así como los principales directivos de la casa, **Silvio González, Javier Bardají y José Miguel García-Gasco.**



Atresmedia quiere hacer frente al actual entorno de comunicación lanzando una nueva filosofía de trabajo y política comercial que pretende cuidar el **brand equity** de las marcas y que considera que el futuro de la televisión es ser más televisión que nunca.



Javier Bardají (imágenes de la izquierda) y José Miguel García-Gasco, durante sus intervenciones

Para **Javier Bardají**, director general de Atresmedia TV, la nueva política comercial *“es mucho más exigente para nosotros, porque abandona la venta indiferenciada de grps para poner el foco en la singularidad y la calidad de cada marca, tanto de las cadenas del grupo como de sus productos principales”*.

**José Miguel García-Gasco** destacó los tres grandes atributos de la televisión (masiva, audiovisual y segura) y su importancia para generar brand equity para las marcas. Asimismo, explicó NEXTV, *“la nueva oferta comercial de Atresmedia Publicidad, una clara apuesta por el servicio al cliente”*.

NEXTV, es una oferta comercial caracterizada por:

- Más flexibilidad
- Más segmentación
- Más calidad
- Más creatividad
- Más investigación



El consejero delegado del grupo, **Silvio González**, cerró este encuentro con una intervención en la que aseguró que *“nuestro grupo es el mejor aliado para hacer campañas de éxito. Nuestra televisión, nuestra radio, nuestros soportes digitales son los que os van a permitir alcanzar vuestros objetivos porque podéis estar seguros de que vuestros productos van a lucir. Somos vuestros socios. Hablemos de calidad. De programas. De pasión. De emociones,... que es lo que somos capaces de daros”*.

Posteriormente, dio paso a la gran sorpresa de la noche, la actuación de **David Bisbal** en el plató de *La Voz*, un final espectacular para un histórico evento.



Sobre estas líneas, Silvio González (izquierda) y Matías Prats



Las actuaciones de Carlos Latre y David Bisbal, que cerró el evento