




Matusalem Homies

En el mes de junio Ron Matusalem nos lanzó un reto, crear la primera campaña a nivel nacional vinculada a su nuevo posicionamiento de marca, Colonial Chic. Una nueva interpretación de la marca basada en el paralelismo entre el mundo de la decoración y el buen gusto del Ron Matusalem.

De ahí nació Matusalem Homies, un concepto ideado en Atresmedia, desarrollado e implementado con un presupuesto reducido dando lugar a una campaña off/on. El resultado de la misma ha servido, no sólo para generar un proyecto de una marca de alta graduación si no para adentrarnos en el deseado territorio de los influencers. Este reto ha servido como Best Practice para aplicar a nivel internacional de cara al año que viene, con el fin de descubrir muchos más Matusalem Homies.



Galería de fotos 

Más información 