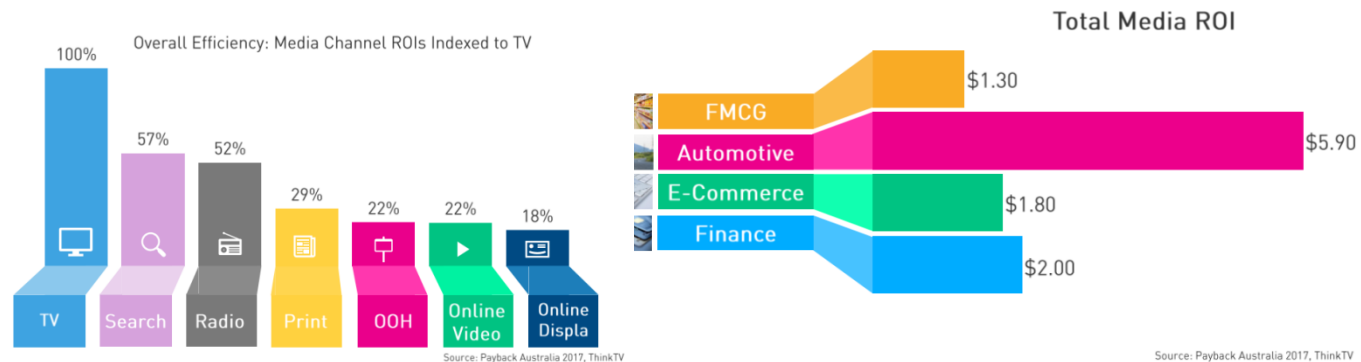


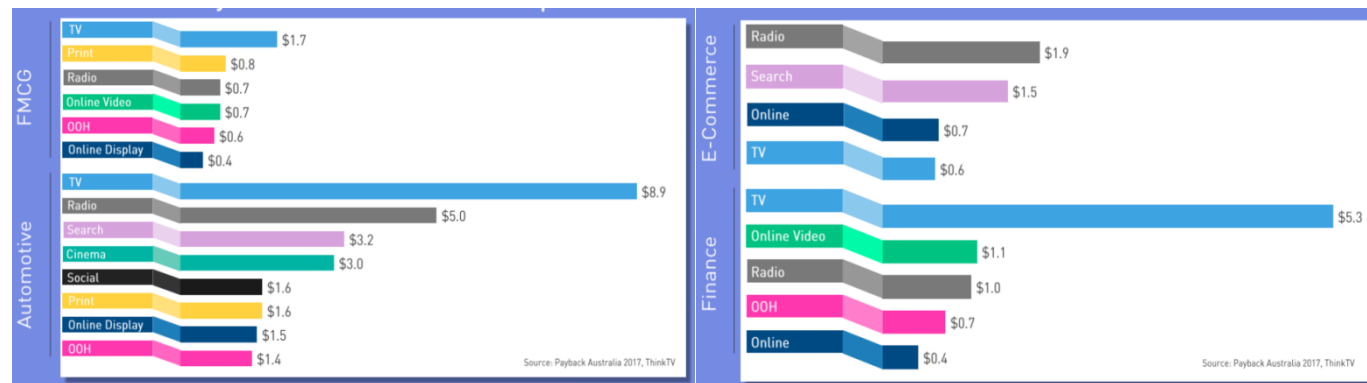
LA TELEVISIÓN
GENERA CASI EL
DOBLE DE ROI QUE EL
2º MEDIO (SEARCH).

ADEMÁS, EN SECTORES
COMO LA
AUTOMOCIÓN GENERA
UN ROI QUE TRIPLICA
AL DE SEARCH.

LA TELEVISIÓN ES EL **MEDIO QUE MAYOR ROI GENERA,**



LA TV ES EL MEDIO CON **MAYOR ROI EN GRAN CONSUMO, AUTOMOCIÓN Y FINANZAS.**



SI GRAN CONSUMO,
AUTOMOCIÓN Y
FINANZAS DIERAN A
LA TV LA CUOTA
OPTIMIZADA SU ROI SE
VERÍA INCREMENTADO.

GRAN CONSUMO 90% DE CUOTA OPTIMIZADA A TV (+12 PTOS vs CUOTA REAL), **AUTOMOCIÓN**
75% DE CUOTA OPTIMIZADA A TV (+22 PTOS vs CUOTA REAL) Y **FINANZAS** 60% CUOTA
OPTIMIZADA A TV (+27 PTOS vs CUOTA REAL)

