



NO TODO EL VÍDEO ONLINE *es igual*

¿POR QUÉ ELEGIR ATRES player



contenido PROFESIONAL

Nuestro contenido está 100% creado por profesionales del mundo audiovisual



contenido de CALIDAD

Seguimos los más altos estándares de calidad en la imagen en todas las plataformas. Nuestro contenido viene de la TV, donde el contenido tiene que ser de calidad para ser emitido



contenido PREMIUM

Emitimos las mejores producciones nacionales e internacionales, el mejor entretenimiento y la información mejor valorada



cobertura INCREMENTAL

El consumo de vídeo online de las televisiones recoge públicos de edades diferentes a la TV lineal. Encuentra targets más jóvenes y variados en nuestra variada oferta de contenidos



completion RATE

La tasa de finalización de la publicidad en Atresplayer es casi del 100%. ¡Nuestros anuncios no se saltan!



alta VIEWABILITY

Una impresión no es válida si no es realmente vista. Nuestra viewability es muy superior a la media del mercado alcanzando, según MOAT, casi el 80%



consumo ACTIVO

La actitud del usuario frente al consumo del vídeo largo es diferente a la actitud ante vídeo corto. Cuando consumen programas, el espectador está más receptivo a la publicidad y se integra de manera más natural en el visionado



contenido BUSCADO

Los usuarios de Atresmedia consumen vídeo en nuestros sites porque lo buscan previamente. De este modo, su actitud ante la publicidad es más positiva



brand SAFETY

Saber dónde aparece tu anuncio es crucial para la reputación de tu marca. En nuestro entorno, los vídeos publicitarios están bajo el paraguas de un entorno seguro, legal, profesional, conocido y de máxima calidad.

pantalla COMPLETA



100% AUDIO



pantalla HORIZONTAL



sin FRAUDE



calidad VISIONADO

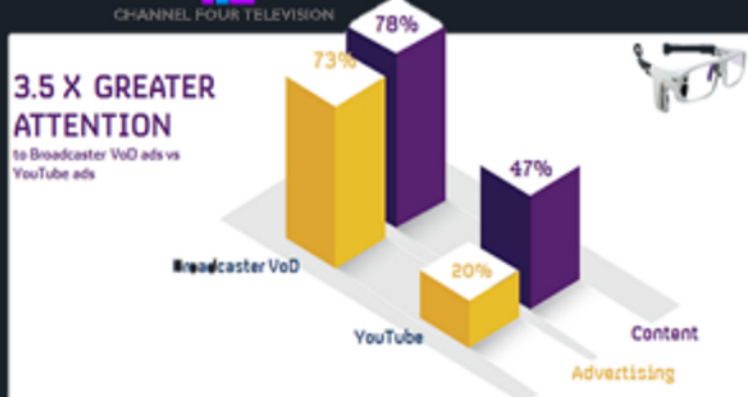


gracias a estos
VALORES
mejora

Según



#ATENCIÓN



La publicidad en VoD de las televisiones tiene **3.5 veces más niveles de atención** que la publicidad en YouTube

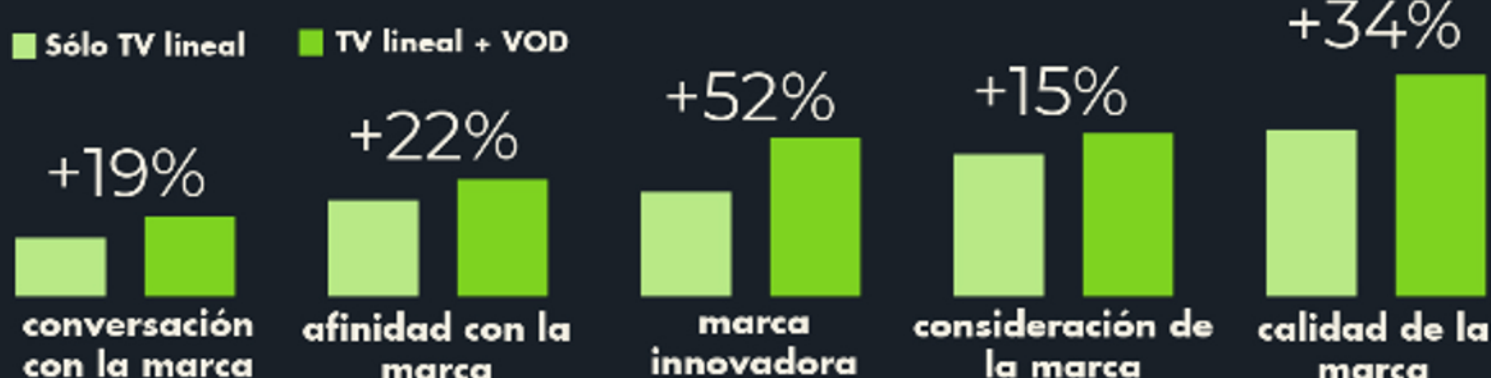
#VALORES DE MARCA



y según un estudio de **itv &**



Los valores de las marcas se ven incrementados al incluir VoD en sus planificaciones de televisión lineal:



#VENTAS

what really matter to our customers



Según think TV

Las plataformas de VOD de las televisiones generan el mayor impacto en ventas de todas las plataformas en dispositivos móviles.

+33% vs. +18% vs.

