ATRESMEDIA,
SOLIDEZ EN EL ARRANQUE DE TEMPORADA

Concursos

Mantienen su gran éxito entre la audencia
La ruleta de la suerte' (15,5%),
'¡Ahora Caigo!' (15,6%) y '¡Boom!' (17,4%)

Informativos

'Antena 3 Noticias', crece y alcanza
su mejor temporada desde hace 3 años
Noticias I LV (17,3%) y Noticias II LV(13,6)

El Hormiguero

El programa diario más visto de
la temporada, líder absoluto de su
franja y rey del minuto de oro.
Alcanza un 14,5% de cuota

ATRESMEDIA

26,7% cuota

La Sexta

Sigue imparable frente a su competidor,
superando en +1 punto en audiencia con
un 6,5% de cuota

Nuestras TDT'S

Nuestras TDT'S contínuan en plena forma
NEOX (2,5%), NOVA (2,2%), MEGA (1,7%) y ATRESERIES (1,3%)

Fuente: Kantar Media. PYB. Ind 4+. 1-24 septiembre 2018