

ESTUDIO SOBRE RECUERDO PUBLICITARIO DE FORMATOS EN RADIO



METODOLOGÍA

Toluna
QuickSurveys™

OBJETIVO DEL ESTUDIO

**ANALIZAR LOS FORMATOS PUBLICITARIOS Y SU
APORTACIÓN A LA NOTORIEDAD DE MARCA**

**FUENTE: PLATAFORMA DE ENCUESTAS ONLINE TOLUNA
500 ENCUESTAS POR BLOQUE ANALIZADO - 3.000 EN TOTAL
6 BLOQUES**

**(CONVENCIONAL / PATROCINIO / AVANCE /
MENCIÓN / MICROESPACIO / MICROPROGRAMA)
RECUERDO ESPONTÁNEO DE MARCAS**

**ESTUDIO: ESCUCHAR UN BLOQUE PUBLICITARIO DE 8 CUÑAS PARA ANALIZAR EL
RECUERDO DE LAS CUÑAS CONVENCIONALES FRENTE A FORMATOS ESPECIALES
(CONVENCIONAL / PATROCINIO / AVANCE /
MENCIÓN / MICROESPACIO / MICROPROGRAMA)**

METODOLOGÍA

Toluna
QuickSurveys™

BLOQUE CONVENCIONAL
VS
AVANCE
MENCIÓN
MICROESPACIO
MICROPROGRAMA
PATROCINIO

BLOQUE CONVENCIONAL VS AVANCE

CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI
AVANCE IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI

BLOQUE CONVENCIONAL VS MENCIÓN

CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI
MENCIÓN IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI

BLOQUE CONVENCIONAL VS MICROESPACIO

CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI
CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	MICROESPACIO VIAJES ECI

BLOQUE CONVENCIONAL VS MICROPROGRAMA

CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI
CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	MICROPROGRAMA VIAJES ECI

BLOQUE CONVENCIONAL VS PATROCINIO

CUÑA IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI
PATRO IBERDROLA	SANTANDER	SECURITAS DIRECT	IBERIA	MUTUA MADRILEÑA	LA CAIXA	FIAT	CUÑA VIAJES ECI

¿QUÉ MARCAS SE RECUERDAN MÁS?

A person wearing a white long-sleeved shirt and dark blue jeans is holding a small, square chalkboard with a light-colored wooden frame. The chalkboard is held in front of their chest with both hands. On the chalkboard, the words "MAKE A DIFFERENCE" are written in white, uppercase, hand-drawn letters. The background is a wall made of irregular, light-colored stone or brick tiles.

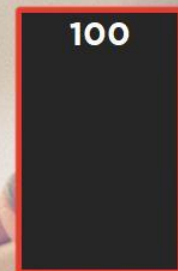
MAKE A
DIFFERENCE



RESULTADOS



¿QUÉ MARCAS RECUERDAS HABER ESCUCHADO?



CONVENCIONAL

143

AVANCE

EL FORMATO AVANCE, CON LIGERA PRESENCIA DE MARCA E INCREMENTA LA NOTORIEDAD UN 43%

RESULTADOS

✓
MENCIÓN

¿QUÉ MARCAS RECUERDAS HABER ESCUCHADO?

100

CONVENCIONAL

167

MENCIÓN

EL FORMATO MENCIÓN SE RECUERDA UN
67% MÁS QUE LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL

RESULTADOS

MICROESPACIO

¿QUÉ MARCAS RECUERDAS HABER ESCUCHADO?

100

CONVENCIONAL

192

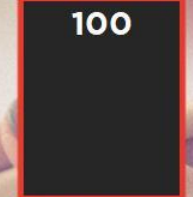
MICROESPACIO

EL FORMATO MICROESPACIO SE RECUERDA
EL DOBLE QUE LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL

RESULTADOS

MICROPROGRAMA

¿QUÉ MARCAS RECUERDAS HABER ESCUCHADO?



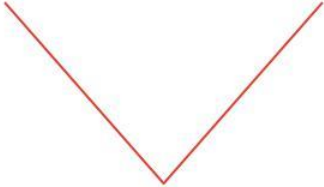
CONVENCIONAL

145

MICROPROGRAMA

EL FORMATO MICROPROGRAMA SE RECUERDA UN
45% MÁS QUE LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL

RESULTADOS


PATROCINIO

¿QUÉ MARCAS RECUERDAS HABER ESCUCHADO?

100

CONVENCIONAL

185

PATROCINIO

**EL FORMATO PATROCINIO SE RECUERDA
UN 85% MÁS QUE LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL**

RESULTADOS

INCREMENTO EN LA NOTORIEDAD POR FORMATO vs POSICIONES CENTRALES

RESUMEN POR FORMATO



EL MICROESPACIO Y EL PATROCINIO SON LOS FORMATOS
ESPECIALES QUE MÁS RECUERDO DE MARCA GENERAN

POSICIONES

POR POSICIÓN

INCREMENTO POR POSICIÓN
vs POSICIONES CENTRALES

+34%

1^a POSICIÓN

ÚLTIMA POSICIÓN

137

120

**POSICIONAR LA CUÑA SUPONE UN INCREMENTO DEL
34% EN LA NOTORIEDAD DE LA MARCA**

A person wearing a white long-sleeved shirt and dark blue jeans is holding a small, square chalkboard with a light-colored wooden frame. The chalkboard is held in front of their chest with both hands. The chalkboard has the words "MAKE A DIFFERENCE" written on it in white, uppercase, hand-drawn letters. The background is a wall made of irregular, multi-colored stone tiles in shades of brown, tan, and grey.

MAKE A
DIFFERENCE

