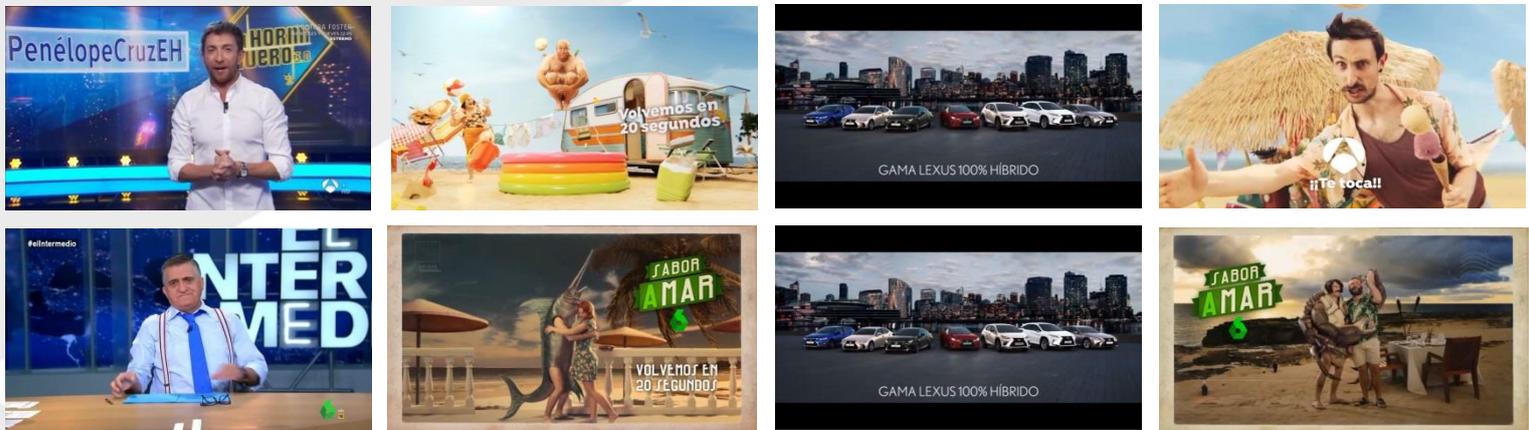




Atresmedia y Lexus estrenan un innovador formato publicitario de máxima notoriedad, cobertura y afinidad

Un bloque exclusivo simultáneo y multipantalla vinculado durante toda la temporada a dos programas líderes y referentes de calidad: **El Hormiguero 3.0 y El Intermedio.**

Un formato innovador líder en notoriedad, cobertura y afinidad.



5 de septiembre de 2018

Lexus, la marca de automóviles de alta gama, estrenó ayer en primicia un nuevo producto publicitario creado por **Atresmedia**. Un bloque exclusivo, simultáneo y multipantalla emitido en **El Hormiguero 3.0** y **El Intermedio** con gran repercusión digital donde se emitió el mismo bloque exclusivo en los directos de ambos programas y que contó con presencia, también en simultáneo, en los perfiles de las principales redes sociales Facebook y Twitter.





Un novedoso producto líder en notoriedad (los bloques de 1 minuto se recuerdan un 214% más), cobertura y afinidad al target core de **Lexus** que estará vinculado durante toda la temporada a dos de los programas de referencia de **Atresmedia** y de la televisión en España.

'El Hormiguero 3.0' cerró su última temporada como **líder indiscutible de su franja y siendo el programa diario de entretenimiento más visto de la televisión** con una media del 14,6% de cuota de pantalla y 2.744.000 seguidores. Asimismo, el programa alcanzó un 16,1% de share en target comercial Hombres.

Proclamado como el **'rey del minuto de oro'**, **'El Hormiguero 3.0'** revalidó este título al convertirse, de nuevo, en el espacio de televisión con más minutos de oro al acumular un total de 79 en su última temporada.

'El Intermedio' cerró su duodécima temporada como el programa diario más visto de **laSexta** (10,3% y 1.904.000 espectadores) y alcanzó un 12,0% en target comercial hombres.

Ambos programas son **referentes de calidad** según el último estudio publicado sobre televisión de Personality Media, realizado a más de 20.000 consumidores en el que tanto **'El Intermedio'** como **'Hormiguero 3.0'** forman parte del top 10 de programas de máxima calidad.

Atresmedia Publicidad apuesta una vez más por la innovación y la creatividad para ofrecer nuevos formatos y soluciones de comunicación con el fin de lograr una publicidad más atractiva y que aporte un valor mayor añadido para las marcas.

Con esta nueva iniciativa, la marca **Lexus** apuesta por el engagement y la experiencia de marca en un entorno de calidad y brandsafe, señas de identidad del grupo Atresmedia.

Lexus es una marca innovadora y pionera en electrificación, y que busca constantemente nuevas iniciativas generando el paralelismo con la acción claramente innovadora y pionera en la comunicación

Para más información: <http://www.atresmediapublicidad.com>