



LaLigatv

2018/19

¡OTRA RONDA! SERÁ POR COPAS...



POLITICA COMERCIAL 2018/2019

PUBLICIDAD CONVENCIONAL EN LA LIGA

PRODUCTOS

1 BLOQUE CONVENCIONAL

PREVIO	INTERMEDIO	SALIDA*
--------	------------	---------

* SIEMPRE QUE EL BLOQUE DE SALIDA NO COINCIDA CON EL PREVIO DEL SIGUIENTE PARTIDO

2 BLOQUE TOP IMPACTO

PREVIO (5' antes del comienzo del partido) e
INTERMEDIO (antes comienzo 2º parte)

MÁX 3 SPOTS

TIPO DE VENTA

A TOTAL TEMPORADA

TODOS LOS PARTIDOS TODA LA TEMPORADA
2 PASES/PARTIDO

38 JORNADAS 342 PARTIDOS 684 PASES

B ELECCIÓN DE JORNADA

TODOS LOS PARTIDOS DE UNA JORNADA
2 PASES/ PARTIDO

1 JORNADA 9 PARTIDOS 18 PASES

POLITICA COMERCIAL 2018/2019

PUBLICIDAD CONVENCIONAL

1 TARIFAS SPOT 20"

FRANJA	BLOQUE CONVENCIONAL	TOP IMPACTO (3 POSIC)
PARTIDOS EN DIRECTO	900 €	3.240 €
RESTO PROGRAMACIÓN	250 €	-

2 RECARGOS DE POSICIÓN

1ª	2ª	3ª	resto	-3ª	-2ª	-1ª
125%	110%	80%	50%	80%	110%	125%

*PARA LA ADJUDICACIÓN DE POSICIÓN FIJA EN EL TOP IMPACTO SE APLICAN LOS RECARGOS DE 1ª, 2ª Y -1ª (ÚLTIMA POSICIÓN)

3 RECARGOS DE DURACIÓN

menos de 10"	entre 10" y 14"	entre 15" y 20"
20%	40%	60%

MARCHANDO UNA DE **CHAMPIONS**
Y UNA DE BRAVAS

LaLigatv

2018/19



UEFA

**CHAMPIONS
LEAGUE**®

PUBLICIDAD CONVENCIONAL CHAMPIONS LEAGUE

ESTA TEMPORADA LOS PARTIDOS SE DIVIDEN EN 2 HORARIOS.

A LAS 18:55 Y A LAS 21:00

LOS PLAYOFF SE JUGARÁN 12 PARTIDOS A LAS 21:00 EN 2 JORNADAS EN AGOSTO.

EN LA **FASE DE GRUPOS** SE JUGARÁN 96 PARTIDOS. 2 A LAS 18:55, Y 6 PARTIDOS A LAS 21:00 REPARTIDOS EN 6 JORNADAS. DE SEPTIEMBRE A DICIEMBRE.

OCTAVOS 4 JORNADAS QUE VAN DE FEBRERO HASTA MARZO. DE ESTA FASE EN ADELANTE TODOS LOS PARTIDOS SE JUEGAN A LAS 21:00.

CUARTOS 2 JORNADAS EN ABRIL CON 2 PARTIDOS POR DÍA.

SEMIFINALES UNO CADA DÍA EN 2 JORNADAS QUE SE JUEGAN EN MAYO.

Y LA **FINAL** SE JUGARÁ EL SÁBADO 1 DE JUNIO A LAS 21:00.

PROPUESTA ESTRUCTURA BLOQUES PUBLICIDAD CONVENCIONAL



- SPOT BLOQUE CONVENCIONAL (BLOQUE DE ENTRADA, BLOQUE INTERMEDIO Y BLOQUE SALIDA *)
- TOP IMPACTO MAX. 3 SPOT (5 MINUTOS ANTES DEL INICIO DEL PARTIDO Y ANTES DE COMENZAR LA SEGUNDA PARTE)

* SIEMPRE QUE NO SE SOLAPE CON LA PREVIA DEL SIGUIENTE PARTIDO

PRODUCTOS

1

BLOQUE CONVENCIONAL

PREVIO INTERMEDIO SALIDA*

* SIEMPRE QUE EL BLOQUE DE SALIDA NO COINCIDA CON EL PREVIO DEL SIGUIENTE PARTIDO

2

BLOQUE TOP IMPACTO

PREVIO (5' antes del comienzo del partido) e
INTERMEDIO (antes comienzo 2ª parte)

MÁX 3 SPOTS

TIPO DE VENTA

A

TOTAL TEMPORADA

TODOS LOS PARTIDOS TODA LA TEMPORADA
2 PASES/PARTIDO

15 JORNADAS 125 PARTIDOS 82 PASES *

* 41 EMISIONES Y 2 PASES POR PARTIDO

B

COMPRA INDIVIDUAL

COMPRA INDIVIDUAL POR PARTIDO

PUBLICIDAD CONVENCIONAL CHAMPIONS LEAGUE

1 TARIFAS SPOT 20"

FASE	BLOQUE CONVENCIONAL	TOP IMPACTO (3 POSIC)
PLAYOFF/FASE DE GRUPOS	1.100 €	3.960 €
OCTAVOS/CUARTOS/SEMIFINALES	1.400€	3.960€
FINAL	1.600€	5.040€

2 RECARGOS DE POSICIÓN

1ª	2ª	3ª	resto	-3ª	-2ª	-1ª
125%	110%	80%	50%	80%	110%	125%

*PARA LA ADJUDICACIÓN DE POSICIÓN FIJA EN EL TOP IMPACTO SE APLICAN LOS RECARGOS DE 1ª, 2ª Y -1ª (ÚLTIMA POSICIÓN)

3 RECARGOS DE DURACIÓN

menos de 10"	entre 10" y 14"	entre 15"y 20"
20%	40%	60%

ESTE AÑO
LOS JUEVES TAMBIÉN SE SALE

LaLigatv

2018/19



UEFA

**EUROPA
LEAGUE**



LaLiga

2018/19

POLITICA COMERCIAL 2018/2019

PUBLICIDAD CONVENCIONAL CHAMPIONS LEAGUE



1 TARIFAS SPOT 20''

BLOQUE CONVENCIONAL

TOP IMPACTO (3 POSIC)

HASTA SEMIFINAL	1.100 €	3.960 €
FINAL	1.250 €	4.250 €

2 RECARGOS DE POSICIÓN

1ª	2ª	3ª	resto	-3ª	-2ª	-1ª
125%	110%	80%	50%	80%	110%	125%

*PARA LA ADJUDICACIÓN DE POSICIÓN FIJA EN EL TOP IMPACTO SE APLICAN LOS RECARGOS DE 1ª, 2ª Y -1ª (ÚLTIMA POSICIÓN)

3 RECARGOS DE DURACIÓN

menos de 10''	entre 10'' y 14''	entre 15'' y 20''
20%	40%	60%

NUEVOS FORMATOS PUBLICITARIOS

BRANDED CONTENT EXCLUSIVO: ESPACIO EN EL QUE UN ANUNCIANTE EMITE CONTENIDO PROMOCIONAL INTEGRADO CON LA PROGRAMACIÓN EN EL CANAL *
(EJ. EA SPORTS HA REALIZADO UN EVENTO CON 8 FUTBOLISTAS PARA JUGAR UN TORNEO DEL NUEVO FIFA19...)

TARIFA SEMANAL A UN PRECIO FIJO

1

1 EMISIÓN DIARIA DEL PROGRAMA + 18 AVANCES EN LOS PARTIDOS (2 POR PARTIDO)

2

TARIFA SEMANAL:

SI EL PROGRAMA SE EMITE EN DT: 10.000€
SI SE EMITE DESPUÉS DE LOS PARTIDOS EN PT: 13.700€

INTEGRACIÓN/PLACEMENT DEL ANUNCIANTE EN PROGRAMAS DEL CANAL
(EJ. EL JUEGO FIFA19 HA REUNIDO A CENTENARES DE JUGADORES EN UN TORNEO...)

TARIFA POR INSERCIÓN

1

COSTE POR EMPLAZAMIENTO: 250€

* DEPENDIENDO DE LA DURACIÓN SERÁ NECESARIA UNA POSTERIOR EDICIÓN O PLANIFICACIÓN EN OTRAS FRANJAS

TODOS SE CONSULTA PARA LA APROBACIÓN EDITORIAL DE LALIGATV



LaLiga

2018/19



¡NOS VEMOS EN EL **V**BAR! 😊

