

Tarifas 2018 4º Trimestre



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".





Atresmedia Publicidad

- 04 - Parrillas y Mixes de inversión
- 21 - Recargos
- 25 - Cortinillas
- 27 - Cortes Cualitativos
- 33 - Patrocinios
- 39 - Telepromociones
- 42 - Product Placement
- 44 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA
50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

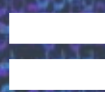
TARGET
COMPORTAMENTAL
ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A
+95%
DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOMUNICACIONES E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Cobertura

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 600				100	MAÑANA FS I 500		07:15
08:15	MAÑANA II 700				115	600		
10:00	MAÑANA III 1.400				120	MAÑANA FS II 1.000		10:00
12:30	MEDIODÍA LV I 5.000				129	MEDIODÍA FS I 1.500		11:30
13:45	MEDIODÍA LV II 7.000				130	MEDIODÍA FS II 7.000		14:00
15:00	NOTICIAS I 11.000				140	630		15:00
16:00	SOBREMESA LV 11.000				145	SOBREMESA FS 12.000		16:00
18:00	TARDE I 11.000				150	TARDE FS 11.000		18:00
19:00	TARDE II 11.000				160	640		
20:30	NOCHE 16.000				170	NOCHE FS 16.000		20:30
21:00	NOTICIAS II 16.000				180	650		21:00
21:45	N. LUNES 22.500	N. MARTES 22.500	N. MIÉRCOLES 22.500	N. JUEVES 20.000	N. VIERNES 22.500	N. SÁBADO 15.000	N. DOMINGO 16.000	21:45
00:00	NOCHE II 13.000				250	275	660	
00:30	MEDIANOCHE I 1.800				300	MEDIANOCHE FS I 1.800		00:30
01:00	MEDIANOCHE II 1.000				305	MEDIANOCHE FS II 1.000		01:00
						690		

COBERTURA		MIX DE INVERSIÓN	
PRIMETIME I	PRIMETIME II	SECONDTIME	DAYTIME
NOCHE LUNES NOCHE MARTES NOCHE MIÉRCOLES NOCHE JUEVES NOCHE II NOCHE VIERNES NOCHE SÁBADO NOCHE DOMINGO NOCHE NOCHE FS NOTICIAS II	MEDIANOCHE I MEDIANOCHE II MEDIANOCHE FS I MEDIANOCHE FS II	MEDIODIA LV SERIES NOTICIAS I SOBREMESA LV TARDE I TARDE II MEDIODIA FS II SOBREMESA FS TARDE FS	MAÑANA I MAÑANA II MAÑANA III MAÑANA FS I MAÑANA FS II MAÑANA FS III MEDIODÍA FS I

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

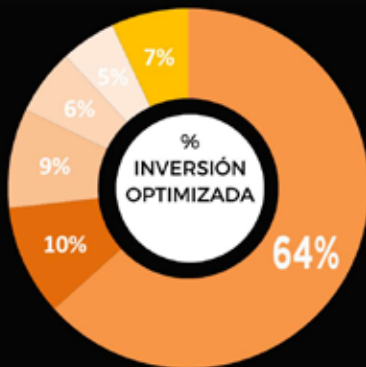
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

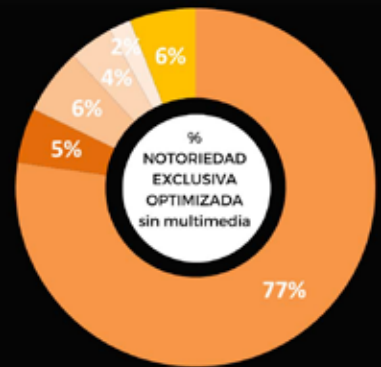
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79



9,6%

CON TV

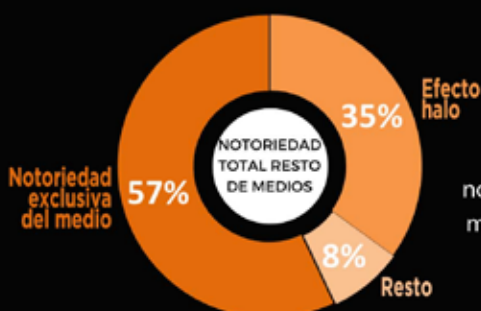
3,4%

SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del

pérdida notoriedad

-64%



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



corto plazo
largo plazo

Parrilla Afinidad

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 750 6100					MAÑANA FS I 570 6610		08:15
						MAÑANA FS II 900 6620		10:00
10:30	MAÑANA II 800 6120							
12:00	MEDIODIA LV 2.000 6129					MEDIODÍA FS 1.500 6625		12:00
14:00	NOTICIAS I 5.000 6140							14:00
16:00	SOBREMESA LV 5.100 6145					SOBREMESA FS 4.350 6635		16:00
18:00	TARDE LV 4.500 6150					TARDE FS 3.500 6640		18:00
20:30	NOTICIAS II 12.700 6180							20:30
21:30	N. LUNES 17.800 6185	N. MARTES 16.700 6215	N. MIÉRCOLES 17.500 6235	N. JUEVES 15.000 6255	N. VIERNES I 14.100 6275	N. SÁBADO 14.200 6660	N. DOMINGO I 14.250 6675	21:30
00:30	MEDIANOCHES I 2.700 6300					MEDIANOCHES FS I 1.800 6685		00:30
01:00	MEDIANOCHES II 1.550 6305					MEDIANOCHES FS II 1.550 6690		01:00

AFINIDAD

MIX DE INVERSIÓN

PRIME TIME I

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo
Noticias II

PRIME TIME II

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

SECOND TIME

Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

DAY TIME

Mañana I
Mañana II
Mañana FS I
Mañana FS II



Parrilla Antena 3

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400				100	MAÑANA FS I 300		07:15
08:15	MAÑANA II 400				115	600		
10:00	MAÑANA III 1.300				120	MAÑANA FS II 600		10:00
12:30	MEDIODÍA LV I 3.500					MEDIODÍA FS I 1.200		11:30
13:45	MEDIODÍA LV II 5.800				130	MEDIODÍA FS II 7.000		13:30
15:00	NOTICIAS I 10.000					140		15:00
16:00	SOBREMESA LV 8.000				145	SOBREMESA FS 10.000		16:00
18:00	TARDE I 7.800				150	TARDE FS 8.500		18:00
19:00	TARDE II 8.000				160	640		
20:30	NOCHE 12.500				170	NOCHE FS 11.500		20:30
21:00	NOTICIAS II 14.000					180		21:00
21:45	N. LUNES 16.000	N. MARTES 16.500	N. MIÉRCOLES 16.500	N. JUEVES 14.500	N. VIERNES 16.000	N. SÁBADO 12.000	N. DOMINGO 12.000	21:45
00:00	185	215	235	255				
00:30	NOCHE II 12.000				250	275	660	675
01:00	MEDIANOCHE I 1.400				300	MEDIANOCHE FS I 1.400		00:30
	MEDIANOCHE II 400				305	MEDIANOCHE FS II 750		01:00
							690	



Mix de inversión Antena 3

ANTENA 3		MIX DE INVERSIÓN	
PRIMETIME I	PRIMETIME II	SECONDTIME	DAYTIME
NOCHE LUNES NOCHE MARTES NOCHE MIÉRCOLES NOCHE JUEVES NOCHE II NOCHE VIERNES NOCHE SÁBADO NOCHE DOMINGO NOCHE NOCHE FS NOTICIAS II	MEDIANOCHE I MEDIANOCHE II MEDIANOCHE FS I MEDIANOCHE FS II	MEDIODIA LV SERIES NOTICIAS I SOBREMESA LV TARDE I TARDE II MEDIODIA FS II SOBREMESA FS TARDE FS	MAÑANA I MAÑANA II MAÑANA III MAÑANA FS I MAÑANA FS II MAÑANA FS III MEDIODÍA FS I MADRUGADA LV MADRUGADA FS

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I NOVA 100 3100					MAÑANA FS NOVA 100 3101		07:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA 900 3200					MEDIODÍA FS NOVA 250 3201		12:30
14:00	MEDIODÍA LV NOVA 850 3210							14:00
15:00	SOBREMESA LV NOVA 2.500 3300					SOBREMESA FS NOVA 900 3320		15:00
17:00	TARDE LV NOVA 1.900 3310					TARDE FS NOVA 1.000 3320		18:00
20:30						NOCHE FS I NOVA 1.900 3330		20:30
22:30	NOCHE LV NOVA 2.900 3400					NOCHE S II NOVA 1.900 3406	NOCHE D II NOVA 2.300 3407	22:00
	CINE SUPERNOV 2.600 3401	CINE SUPERNOVA 2.500 3402	CINE SUPERNOVA X 2.500 3403	CINE SUPERNOV 2.500 3404	CINE SUPERNOV 2.600 3405			
00:30	MEDIANOCHE LJ NOVA 250 3500					MEDIANOCHE FS NOVA 250 3501		00:30

nova Mix de inversión Nova

NOVA			MIX DE INVERSIÓN
PRIMETIME I	PRIMETIME II	SECONDTIME	DAYTIME
CINE SUPERNOVA (L) CINE SUPERNOVA (M) CINE SUPERNOVA (X) CINE SUPERNOVA (J) CINE SUPERNOVA (V) N. NOVA II (S) N. NOVA II (D) NOCHE NOVA LV NOCHE NOVA I FS	MEDIANOCHE NOVA LJ MEDIANOCHE NOVA FS	MAÑANA NOVA II LV MEDIODÍA NOVA LV SOBREMESA NOVA LV TARDE NOVA LV SOBREMESA NOVA FS TARDE NOVA FS	MAÑANA NOVA I LV MAÑANA NOVA I FS MEDIODÍA NOVA FS MADRUGADA NOVA

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I MEGA 100 4100					MAÑANA FS I MEGA 150 4620		07:15
10:00	MAÑANA LV II MEGA 100 4115					MAÑANA FS II MEGA 190 4630		11:30
12:15	SOBREMESA LV MEGA 500 4130					TARDE I FS MEGA 600 4635		15:00
15:00	TARDE I LV MEGA 800 4145					TARDE II FS MEGA 800 4640		18:00
18:00	TARDE II LV MEGA 600 4160					NOCHE FS MEGA 1.400 4280		20:30
20:30	NOCHE LV MEGA 850 4180					PRIMETIME L MEGA 1.600 4185		22:00
22:00	PRIMETIME M MEGA 1.600 4215	PRIMETIME X MEGA 1.600 4235	PRIMETIME J MEGA 1.500 4255	PRIMETIME V MEGA 1.400 4275	PRIMETIME S MEGA 1.300 4660	PRIMETIME D MEGA 1.400 4675		22:00
00:30	MEDIANOCHE MEGA 300 4310							00:30



Mix de Inversión Mega

MEGA			MIX DE INVERSIÓN
PRIMETIME I	PRIMETIME II	SECONDTIME	DAYTIME
PRIME TIME L MEGA PRIME TIME M MEGA PRIME TIME X MEGA PRIME TIME J MEGA PRIME TIME V MEGA PRIME TIME S MEGA PRIME TIME D MEGA NOCHE LV MEGA NOCHE FS MEGA	MEDIANOCHE MEGA	SOBREMESA LV MEGA TARDE I LV MEGA TARDE II LV MEGA TARDE I FS MEGA TARDE II FS MEGA	MAÑANA LV II MEGA MAÑANA FS II MEGA MAÑANA I LV MEGA MAÑANA I FS MEGA MADRUGADA MEGA



Parrilla Atreseries

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I A3SERIES 100 5120					MAÑANA FS I A3SERIES 100 5600		07:15
						MAÑANA FS II A3SERIES 150 5620		10:00
11:00	MAÑANA LV II A3SERIES 100 5129					MAÑANA FS III A3SERIES 200 5630		12:00
13:00	MEDIODÍA LV A3SERIES 300 5130					TARDE I FS A3SERIES 700 5635		15:00
15:00	TARDE I LV A3SERIES 700 5145					TARDE II FS A3SERIES 700 5640		18:00
17:00	TARDE II LV A3SERIES 700 5150					NOCHE FS A3SERIES 1.400 5650		20:30
20:30	NOCHE LV A3SERIES 800 5170					PRIMETIME L A3SERIES 1.500 5185	PRIMETIME M A3SERIES 1.500 5215	22:00
						PRIMETIME X A3SERIES 1.700 5235	PRIMETIME J A3SERIES 1.500 5255	
22:00						PRIMETIME V A3SERIES 1.700 5275	PRIMETIME S A3SERIES 1.000 5660	
							PRIMETIME D A3SERIES 1.500 5675	
00:30	MEDIANOCHE A3SERIES 200 5305							00:30



Mix de Inversión Atreseries

ATRESERIES		MIX DE INVERSIÓN	
PRIMETIME I	PRIMETIME II	SECONDTIME	DAYTIME
Prime Time L Atreseries Prime Time M Atreseries Prime Time X Atreseries Prime Time J Atreseries Prime Time V Atreseries Prime Time S Atreseries Prime Time D Atreseries Noche Lv Atreseries Noche Fs Atreseries	Medianoche Atreseries	Mediodía Lv Atreseries Tarde I Lv Atreseries Tarde II Lv Atreseries Tarde I Fs Atreseries Tarde II Fs Atreseries	Mañana Lv I Atreseries Mañana Lv II Atreseries Mañana Fs I Atreseries Mañana Fs II Atreseries Mañana Fs III Atreseries Madrugada Atreseries



Parrilla La Sexta

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO			
08:15	MAÑANA I 350 6100					MAÑANA FS I 200 6610		08:15		
08:30								08:30		
09:00								09:00		
09:30								09:30		
09:45								09:45		
10:00	MAÑANA II 400 6120					MAÑANA FS II 500 6620		10:00		
10:15								10:15		
10:30								10:30		
10:45								10:45		
11:00								11:00		
11:30	MEDIODIA LV 1.500 6129					MEDIODÍA FS 1.200 6685		11:30		
11:45								11:45		
12:00								12:00		
12:15								12:15		
13:00								13:00		
13:30	NOTICIAS I 3.200 6140					NOTICIAS II 7.900 6180		13:30		
13:45								13:45		
14:00								14:00		
14:15								14:15		
14:30								14:30		
15:00	SOBREMESA LV 3.200 6145							SOBREMESA FS 2.400 6635		15:00
15:15										15:15
15:30										15:30
16:00										16:00
16:30										16:30
17:00	TARDE LV 2.400 6150					TARDE FS 2.200 6640		17:00		
17:30								17:30		
17:45								17:45		
18:00								18:00		
18:30								18:30		
19:00	NOTICIAS II 7.900 6180					TARDE FS 2.200 6640		19:00		
19:30								19:30		
20:00								20:00		
20:15								20:15		
20:30								20:30		
20:45	N. LUNES 12.000 6185					N. DOMINGO I 6.675 6.675		20:45		
21:15								21:15		
21:30								21:30		
22:30								22:30		
22:45								22:45		
23:15	N. MARTES 10.900 6215					N. VIERNES I 8.900 6.275		23:15		
23:30								23:30		
23:45								23:45		
00:00								00:00		
00:15								00:15		
00:30	N. MIÉRCOLES 9.600 6235					MEDIANOCHE I 1.700 6300		00:30		
								00:30		
00:45								00:45		
01:00								01:00		
01:15								01:15		
01:45	N. JUEVES 9.000 6255					MEDIANOCHE FS I 1.200 6685		01:45		
	N. VIERNES I 8.900 6.275					MEDIANOCHE FS II 950 6690				



Mix de Inversión La Sexta

LA SEXTA

MIX DE INVERSIÓN

Prime Time I

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noticias II

Prime Time II

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche Fs I
Medianoche Fs II

Second Time

Noticias I
Mediodía Lv
Sobremesa Lv
Tarde Lv
Mediodía Fs
Sobremesa Fs
Tarde Fs

Day Time

Mañana I
Mañana II
Mañana Fs I
Mañana Fs II

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO					
07:30	INFANTIL LV I NEOF 660 2100					INFANTIL FS I NEOF 800 2101		07:30				
08:00							08:00					
08:30							08:30					
08:45						INFANTIL FS II NEOF 1.100 2102						08:45
09:00												09:00
09:45												09:45
10:00	MAÑANA LV NEOF 1.000 2110					INFANTIL FS III NEOF 1.500 2103		10:00				
10:45							10:45					
11:45							11:45					
12:00						MEDIODIA FS NEOF 500 2111						12:00
12:15												12:15
12:30												12:30
13:30	MEDIODÍA LV NEOF 600 2115						13:30					
13:45							13:45					
14:00						SOBREMESA FS NEOF 900 2251						14:00
14:45												14:45
15:45												15:45
16:00	TARDE I NEOF 1.500 2300					TARDE I FS NEOF 1.300 2351		16:00				
16:15							16:15					
16:45							16:45					
17:45							17:45					
18:00	TARDE II NEOF 1.300 2310					TARDE II FS NEOF 1.100 2301		18:00				
18:15							18:15					
19:15							19:15					
20:15							20:15					
20:30	NOCHE PREMIUM NEOF 3.400 2400								20:30			
20:45									20:45			
21:15									21:15			
21:45									21:45			
22:00	N. (L) NEOF 3.000 2401	N. (M) NEOF 3.200 2402	N. (X) NEOF 4.400 2403	N. (J) NEOF 3.900 2404	N. (V) NEOF 3.100 2405	N. (S) NEOF 3.400 2406	N. (D) NEOF 3.300 2407	22:00				
22:15								22:15				
23:00								23:00				
00:15								00:15				
00:30	MEDIANOCHE NEOF 1.000 2500								00:30			
01:00									01:00			
01:45									01:45			

NEOX		MIX DE INVERSIÓN	
Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox	Medianoche Neox	Mediodia Lv Neox Mediodia Fs Neox Sobremesa Lv Neox Sobremesa Fs Neox Tarde I Neox Tarde II Neox Tarde Fs I Neox Tarde II Fs Neox	Infantil Lv Neox Mañana Lv Neox Infantil Fs I Neox Infantil Fs II Neox Infantil Fs III Neox



Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1-30 SEP	1-31 OCT	1-30 NOV	1-23 DIC
1ª POS	2.880	3.155	3.155	3.335
2ª POS	2.680	2.935	2.935	3.105
3ª POS	2.010	2.200	2.200	2.325

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1-30 SEP	1-31 OCT	1-30 NOV	1-23 DIC
1ª POS	2.570	2.750	2.810	2.730
2ª POS	2.390	2.550	2.610	2.540
3ª POS	1.790	1.920	1.960	1.900

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC



Otros Recargos Cualitativos

MEGA

A3S
neox

nova

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos)¹
Resto PT²
Second Time³
Resto Franjas
Resto

1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

1 Franjas Top Cobertura: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Franjas Top Afinidad: Prime Time L-J + Noche Domingo I

2 Resto pt cobertura: resto pt+Mediodía FSII+Sobremesa FS - Resto pt afinidad: noche viernes I + noche sábado + Noticias I y II

3 -Second Time cobertura: tarde FS - Second Time Afinidad: mediodía Iv, sobremesa Iv y fs, Tarde Iv y fs

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos
80%
Resto de cortes
100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa
10%
Elección de corte
25%

Cortinillas Cobertura

Elección de programa +5%

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	10"	20"	30"	40"
N.Lunes	54.565	86.065	99.565	122.065	144.565
N.Martes	54.565	86.065	99.565	122.065	144.565
N.Miercoles	54.565	86.065	99.565	122.065	144.565
N.Jueves	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
Noche II	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
N.Viernes	46.125	71.325	82.125	100.125	118.125
N.Sabado	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
N.Domingo	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Noche	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
Noche Fs	32.800	50.720	58.400	71.200	84.000
Noticias II	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Medianoche I	2.070	3.710	4.410	5.580	6.750
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	2.070	3.710	4.410	5.580	6.750
Medianoche Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Lv I	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Mediodia Lv II	8.050	14.420	17.150	21.700	26.250
Noticias I	26.675	42.075	48.675	59.675	70.675
Sobremesa Lv	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Mediodia Fs II	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Sobremesa Fs	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
Tarde Fs	17.600	27.610	31.900	39.050	46.200
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	805	1.440	1.715	2.170	2.625
Mañana III	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Fs I	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625

Elección de programa +5%

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	43.165	73.450	88.550	103.700
N. Martes	40.500	68.900	83.100	97.300
N. Miércoles	42.440	72.200	87.050	101.950
N. Jueves	36.375	61.900	74.650	87.400
N. Viernes I	28.905	51.450	62.750	74.050
N. Sábado	29.110	51.850	63.200	74.550
N. Domingo I	34.555	58.800	70.900	83.000
Sexta Noticias II	30.800	52.400	63.200	74.000
Medianoche I	3.105	6.600	8.350	10.150
Medianoche II	1.785	3.800	4.800	5.800
Medianoche Fs I	2.070	4.400	5.600	6.750
Medianoche Fs II	1.785	3.800	4.800	5.800
Sobremesa Lv	8.160	16.850	21.150	25.500
Tarde Lv	7.200	13.050	16.000	18.900
Mediodía Lv	3.200	5.800	7.100	8.400
Noticias I	8.000	14.500	17.750	21.000
Sobremesa Fs	6.960	12.600	15.450	18.250
Tarde Fs	5.600	10.150	12.450	14.700
Mediodía Fs	2.400	4.350	5.350	6.300
Mañana I	865	1.850	2.350	2.800
Mañana II	920	1.950	2.500	3.000
Mañana Fs I	655	1.400	1.750	2.150
Mañana Fs II	1.035	2.200	2.800	3.400



Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	65.000
Noticias II	68.000
Deportes I	65.000
Deportes II	68.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Fs	34.000	31.100	29.100
Ficción Atresmedia	57.000	52.100	48.900
Cine Pt Lv	43.000	39.300	36.900
Entretenimiento Factual	38.500	35.200	33.000
Prog Entretenimiento V	55.000	50.300	47.100
El Peliculon Sábado	35.000	32.000	30.000
El Peliculon Domingo	36.000	32.900	30.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"**Telenovela 15H**

9.000

Telenovela 21H

19.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición**2ª Posición****3ª Posición****Prime Time**

19.000

16.000

13.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

MEGA Cortes Cualitativos Mega

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	10.000	7.800	6.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.500
Corte 21H	11.500

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	5.500	4.700	3.900

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Cortes Cualitativos La Sexta

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	33.700
Noticias II	35.700
Deportes I	33.700
Deportes II	35.700

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	80.100	73.200	68.600
El Taquillazo	43.200	39.500	37.000
Cine	39.500	36.100	33.800
Programa Entretenimiento	56.800	51.900	48.600
Noche Viernes (6 Columna+Equip)	45.000	41.100	38.600
La Sexta noche	46.400	42.400	39.700
Noche Domingo	50.600	46.200	43.300

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
ST	8.300	7.800	7.200
DT	2.400	2.200	2.000
ACCES PT	9.600	9.000	8.000
PT	10.600	9.900	8.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Patrocinios Antena 3

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Hormiguero	3	28.000	El Tiempo I	2	19.000
Cine L-V	5	28.000	Deportes I	2	21.000
Entretenimiento Factual	5	34.000	El Tiempo II	2	23.000
Ficción Atresmedia	5	34.000	Deportes II	2	25.000
Prog Entretenimiento V	5	36.000			
El Peliculon Sab	5	25.000			
El Peliculon Dom	5	25.000			
Late Night Lj	4	13.000			
Late Night Fs	4	15.000			
Espejo Publico	6	3.600			
La Ruleta	4	9.500			
Amar Es Para Siempre	3	13.000			
Puente Viejo	4	14.500			
Ahora Caigo	3	14.500			
Boom	3	18.000			
Los Simpsons Fs	4	10.500			
Multicine I	4	19.000			
Multicine II	4	17.000			
Multicine III	3	15.000			
Noticias De La Mañana	2	900			
Mañana Fs I	4	750			
Mañana Fs II	4	1.500			
Mediodia Fs I	4	2.300			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.800
Noche M NOVA	1.800
Noche X NOVA	1.800
Noche J NOVA	1.800
Noche V NOVA	1.800
Noche S II NOVA	1.800
Noche D II NOVA	1.800
Noche LV NOVA	1.800
Noche FS I NOVA	1.600
MediaNoche LJ NOVA	350
MediaNoche FS NOVA	350
Mañana LV II NOVA	350
Mediodía LV NOVA	350
Sobremesa LV NOVA	1.900
Tarde LV NOVA	1.700
Sobremesa FS NOVA	650
Tarde FS NOVA	650
Mañana LV I NOVA	150
Mañana FS NOVA	300
Mediodía FS NOVA	600

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.400
Prime Time M Mega	1.400
Prime Time X Mega	1.400
Prime Time J Mega	1.400
Prime Time V Mega	1.300
Prime Time S Mega	1.300
Prime Time D Mega	1.300
Noche Lv Mega	1.200
Noche Fs Mega	1.400
Medianoche Mega	500
Sobremesa Lv Mega	250
Tarde I Lv Mega	500
Tarde II Lv Mega	500
Tarde I Fs Mega	400
Tarde II Fs Mega	700
Mañana Lv II Mega	100
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	100
Mañana I Fs Mega	150
El Chiringuito de Jugones	1.900

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	600
Prime Time M Atreseries	600
Prime Time X Atreseries	600
Prime Time J Atreseries	600
Prime Time V Atreseries	600
Prime Time S Atreseries	600
Prime Time D Atreseries	600
Noche Lv Atreseries	650
Noche Fs Atreseries	650
Medianoche Atreseries	250
Mediodia Lv Atreseries	250
Tarde I Lv Atreseries	500
Tarde II Lv Atreseries	500
Tarde I Fs Atreseries	500
Tarde II Fs Atreseries	500
Mañana Lv I Atreseries	100
Mañana Lv II Atreseries	100
Mañana Fs I Atreseries	100
Mañana Fs II Atreseries	100
Mañana Fs III Atreseries	150

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Patrocinios La Sexta

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	25.200
El Taquillazo	5	26.250
Cine Pt	5	23.500
Pesadilla En La Cocina	5	26.000
La Isla	5	25.725
Donde Estabas Entonces	5	25.200
Salvados	5	36.750
Expediente Marlasca	5	6.800
Deportes I	2	11.550
Meteo I	1	9.450
Deportes II	1	15.225
Meteo II	1	15.750
Zapeando	4	6.825
Mas Vale Tarde	8	4.725
Cine Sobremesa Fs	4	6.300
Cine Tarde Fs	4	6.090
Serie Mañana I	12	840
Aruncitys	3	1.800
Documental Fsi	4	735
Docushows	6	1.575

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 10"
N. Neox (L)	4.200
N. Neox (M)	4.750
N. Neox (X)	4.600
N. Neox (J)	4.100
N. Neox (V)	3.950
N. Neox (S)	2.750
N. Neox (D)	3.300
Noche Premium Neox	3.850
Medianoche Neox	900
Sobremesa Lv Neox	1.350
Tarde I Neox	1.750
Tarde II Neox	1.600
Sobremesa Fs Neox	750
Tarde Fs I Neox	1.050
Tarde II Fs Neox	950
Infantil Lv Neox	650
Mañana Lv Neox	750
Mediodia Lv Neox	1.050
Mediodia fS Neox	800
Infantil Fs I Neox	1.000
Infantil Fs II Neox	1.250
Infantil Fs III Neox	1.600

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Telepromociones Antena 3

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Hormiguero	-	130.000
Entretenimiento Factual	-	145.000
Ficción Atresmedia	-	155.000
Prog.Entretenimiento V	160.000	168.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Publico*	39.000	42.000
La Ruleta	45.000	60.000
Amar Es Para Siempre	68.000	82.000
El Secreto De Puente Viejo	73.000	92.000
Ahora Caigo	60.000	63.000
Boom	65.000	73.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.900	84.500
Deportes I	89.900	91.000
El Tiempo II	-	84.500
Deportes II	92.000	94.500

*ESPEJO PÚBLICO: Recargo por elección de hora natural +10%

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



Telepromociones La Sexta

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	110.250	114.450
Pesadilla En La Cocina	119.700	123.900
Donde Estabas Entonces	105.000	113.400
La Sexta Noche	-	52.500
Al Rojo Vivo	-	39.900
Aruncitys	25.000	27.000
Jugones	45.200	45.150
Meteo I	34.200	35.700
Deportes II	47.400	48.300
Meteo II	44.100	46.200
Zapeando	60.000	63.000
Más Vale Tarde	45.000	41.475

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción Sobremesa Lv	20.000	-
Ficción Sobremesa Fs	25.000	-
Ver Series	28.000	30.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA



P. Placement Antena 3

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



P. Placement La Sexta

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Programa entretenimiento

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

**Madrid**

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE
SIEMPRE
HEMOS SIDO**

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

**# LO QUE
NO SABÍAS
QUE SOMOS**

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS
NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LOPARDO, SE ESTRENA, TECNOPLOTA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA,
CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLODNER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

**ATRESMEDIA
PUBLICIDAD**



Tarifas 2018 4º Trimestre



Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 01 de Septiembre hasta el 23 de Diciembre de 2018

Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA
50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

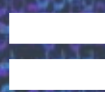
TARGET
COMPORTAMENTAL
ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A
+95%
DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOMUNICACIONES E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA & HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I 100				1100	MAÑANA FS I 450		06:15
07:15	MAÑANA II 350				1115	1600		
09:00	MAÑANA III 170				1120	MAÑANA FS II 250		09:00
11:30	MEDIODÍA LV I 300				1129	MEDIODÍA FS I 250		11:15
12:45	MEDIODÍA LV II 600				1130	MEDIODÍA FS II 500		13:00
14:00	NOTICIAS I 1.000						1140	14:00
15:00	SOBREMESA LV 1.200				1145	SOBREMESA FS 1.400		15:00
17:00	TARDE I 1.400				1150	TARDE FS 1.400		17:00
18:00	TARDE II 1.400				1160	1640		
19:30	NOCHE 900				1170	NOCHE FS 1.200		19:30
20:00	NOTICIAS II 2.100						1180	20:00
20:45	NOCHE LUNES 2.550 1185	NOCHE MARTES 2.550 1215	NOCHE MIÉRCOLES 2.550 1235	NOCHE JUEVES 2.550 1255	NOCHE VIERNES 2.600	NOCHE SÁBADO 1.800	NOCHE DOMINGO 2.000	20:45
23:00	NOCHE II 2.000				1250	1275	1660	1675
23:30	MEDIANOCHE I 1.500				1300	MEDIANOCHE FS I 1.400		23:30
00:00	MEDIANOCHE II 700				1305	MEDIANOCHE FS II 900		00:00
							1690	

Mix de Inversión

CANARIAS

MIX DE INVERSIÓN

PRIMETIME I

Noticias II
 Noche Lunes
 Noche Martes
 Noche Miércoles
 Noche Jueves
 Noche II
 Noche Viernes
 Noche Sábado
 Noche Domingo

PRIMETIME II

Medianoche I
 Medianoche FS I
 Medianoche II
 Medianoche FS II

SECONDTIME

Noticias I
 Sobremesa LV
 Tarde I
 Tarde II
 Noche
 Mediodía FS II
 Sobremesa FS
 Tarde FS
 Noche FS
 Mediodía LV II

DAYTIME

Mañana I
 Mañana II
 Mañana III
 Mediodía LV I
 Mediodía FS I
 Mañana FS I
 Mañana FS II

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

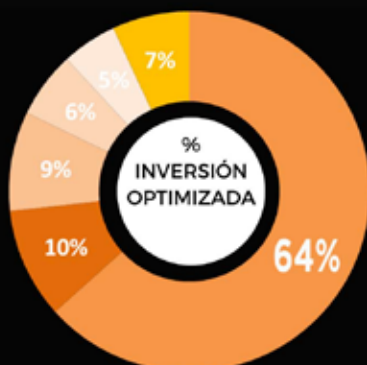
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

TV	Prensa	Internet	Radio	Revistas	Exterior
123	51	72	58	36	79



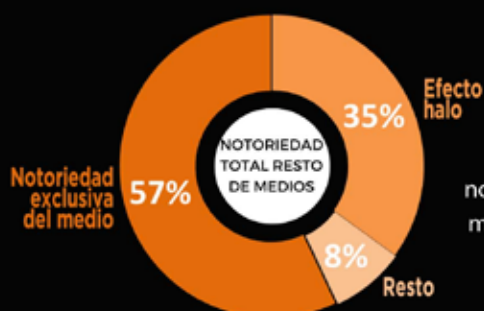
CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del

pérdida notoriedad
-64%



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, **6,1 puntos** por 100.000 €

1,4
1,8

1,3
1,6

0,9
1,1

1,1
0,7

0,6
0,7

corto plazo
largo plazo

		Más un Spot de...			
Franja	Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
1185	Noche Lunes	3.510	6.820	8.480	9.310
1215	Noche Martes	3.505	6.820	8.480	9.310
1235	Noche Miercoles	3.505	6.820	8.480	9.310
1255	Noche Jueves	3.505	6.820	8.480	9.310
1250	Noche II	2.750	5.350	6.650	7.300
1275	Noche Viernes	3.575	6.955	8.645	9.490
1660	Noche Sábado	2.475	4.815	5.985	6.570
1675	Noche Domingo	2.750	5.350	6.650	7.300
1300	Medianoche I	2.065	4.015	4.990	5.475
1685	Medianoche FS I	1.925	3.745	4.655	5.110
1180	Noticias II	2.890	5.620	6.985	7.665
1305	Medianoche II	965	1.875	2.330	2.555
1690	Medianoche FS II	1.240	2.410	2.995	3.285
1130	Series	825	1.605	1.995	2.190
1140	Noticias I	1.375	2.675	3.325	3.650
1145	Sobremesa LV	1.650	3.210	3.990	4.380
1150	Tarde I	1.925	3.745	4.655	5.110
1160	Tarde II	1.925	3.745	4.655	5.110
1170	Noche	1.240	2.410	2.995	3.285
1630	Mediodía FS II	690	1.340	1.665	1.825
1635	Sobremesa FS	1.925	3.745	4.655	5.110
1640	Tarde FS I	1.925	3.745	4.655	5.110
1641	Noche FS I	1.650	3.210	3.990	4.380
1100	Mañana I	140	270	335	365
1115	Mañana II	480	935	1.165	1.280
1120	Mañana III	205	400	500	550
1129	Mediodía LV	415	805	1.000	1.095
1600	Mañana FS I	620	1.205	1.495	1.645
1620	Mañana FS II	345	670	830	915
1625	Mediodía FS I	345	670	830	915

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Ficción Atresmedia	5	3.500
Cine Pt	5	3.500
Entretenimiento Fatual	5	3.500
Prog Entretenimiento V	5	3.500
El Peliculon Sab	5	2.700
El Peliculon Dom	5	2.700
El Hormiguero	3	3.200
Los Simpsons Fs	4	600
Multicine I	4	1.900
Multicine II	4	1.700
Multicine III	3	1.000
Espejo Publico	6	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.600
Ahora Caigo	3	1.500
Boom	3	1.700
Mañana Fs I	4	200
Mañana Fs II	4	300
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.500

* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

El Hormiguero	6.500
Noticias I	5.200
Noticias II	6.000
Deportes I	5.200
Deportes II	6.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición

2ª Posición

3ª Posición

Los Simpsons FS	700	600	500
Ficción Atresmedia	3.400	2.900	2.600
Cine PT	3.400	2.900	2.600
Entretenimiento fatual	3.400	2.900	2.600
Prog. Entretenimiento V	3.400	2.900	2.600
El Peliculon Sabado	2.400	2.100	1.800
El Peliculon Domingo	2.700	2.300	2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Ficción Atresmedia		13.000
Entretenimiento Fatual		13.000
Prog Entretenimiento V	10.500	13.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.200	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.500	7.500
Boom!!	6.000	6.700

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE
SIEMPRE
HEMOS SIDO**

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

**# LO QUE
NO SABÍAS
QUE SOMOS**

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS
NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LOPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA,
CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLODNER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

**ATRESMEDIA
PUBLICIDAD**

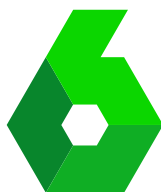




nova

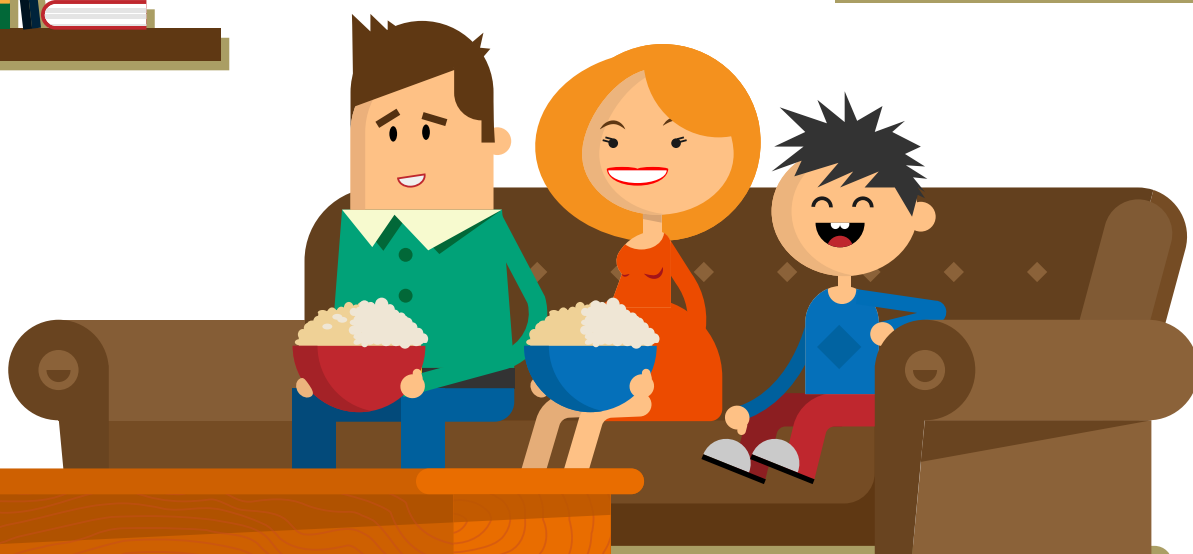
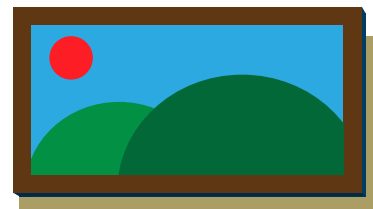


neox



MEGA

A3S
ATRESERIES





índice

02	-	Cobertura
05	-	Afinidad
08	-	Canarias
12	-	Delegaciones

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Septiembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	5,6	5,5	4,3	5,5	4,9	2,0	4,7
Noche Martes	5,6	5,8	4,6	5,3	4,9	2,6	5,1
Noche Miercoles	5,8	5,6	4,0	5,6	4,9	2,1	4,5
Noche Jueves	4,9	4,7	3,7	4,8	4,3	2,3	4,1
Noche II	3,4	2,9	2,8	3,2	3,0	1,1	3,0
Noche Viernes	5,1	3,7	3,2	5,2	4,2	1,7	3,7
Noche Sábado	3,4	2,3	2,6	3,2	2,9	1,0	3,0
Noche Domingo I	4,5	4,3	3,5	4,3	3,9	1,7	4,3
Noche	4,8	3,3	3,0	4,6	3,9	1,4	3,0
Noche FS	3,9	2,4	2,2	3,8	3,1	0,9	2,7
Noticias II	5,2	4,2	3,9	5,1	4,5	2,2	4,2

Mediodía LV	1,9	1,4	1,3	1,8	1,6	0,6	1,1
Series	3,4	2,4	2,1	3,4	2,8	1,2	1,7
Noticias I	4,9	3,5	3,6	4,8	4,2	2,4	3,7
Sobremesa LV	5,0	3,0	3,0	5,1	4,1	1,6	3,1
Tarde I	5,0	2,6	2,6	5,2	3,9	1,3	2,5
Tarde II	4,3	2,9	2,8	4,2	3,5	1,3	2,4
Mediodía FS II	2,2	1,8	1,8	2,1	2,0	1,4	1,8
Sobremesa FS	5,6	4,2	3,4	5,7	4,6	2,0	4,0
Tarde FS	4,3	3,1	2,5	4,4	3,5	1,4	3,1

Medianoche I	2,5	2,1	2,0	2,2	2,1	0,8	2,3
Medianoche II	1,5	1,0	1,2	1,2	1,2	0,4	1,4
Medianoche FS I	2,1	2,0	1,8	1,9	1,8	0,6	2,2
Medianoche FS II	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	0,4	1,4

Mañana I	0,6	0,4	0,5	0,5	0,5	0,2	0,6
Mañana II	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mañana III	1,5	1,2	0,9	1,4	1,2	0,3	1,0
Mañana Fs I	0,5	0,4	0,6	0,4	0,4	0,1	0,5
Mañana Fs II	1,0	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,8
Mediodía Fs I	1,8	1,2	1,3	1,6	1,4	0,5	1,2
Madrugada Lv	1,4	1,3	0,8	1,2	1,0	0,1	1,1
Madrugada Fs	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,4	1,0

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Octubre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,2	5,9	4,7	6,1	5,4	2,2	5,1
Noche Martes	5,9	5,9	4,8	5,7	5,3	2,5	5,3
Noche Miercoles	6,2	6,0	4,4	6,1	5,3	2,5	4,8
Noche Jueves	5,2	4,9	4,0	5,1	4,5	2,3	4,3
Noche II	3,6	2,9	3,0	3,3	3,1	1,1	3,1
Noche Viernes	6,4	4,7	4,2	6,5	5,4	2,2	4,6
Noche Sábado	3,7	2,5	2,8	3,6	3,2	1,0	3,1
Noche Domingo I	4,9	4,8	3,8	4,7	4,3	1,7	4,6
Noche	5,7	4,2	3,6	5,5	4,6	1,4	3,5
Noche FS	4,6	3,2	2,7	4,6	3,7	1,0	3,3
Noticias II	5,9	5,0	4,4	5,8	5,1	2,3	4,7

Mediodía LV	2,1	1,7	1,4	2,0	1,7	0,4	1,3
Series	3,6	2,4	2,2	3,6	2,9	0,9	1,8
Noticias I	5,1	3,7	3,8	5,1	4,4	2,2	3,9
Sobremesa LV	5,0	2,9	3,0	5,1	4,1	1,4	3,1
Tarde I	5,0	2,6	2,7	5,2	4,0	1,1	2,5
Tarde II	4,8	3,5	3,2	4,7	4,0	1,2	2,7
Mediodía FS II	2,4	1,9	2,0	2,3	2,1	1,4	2,0
Sobremesa FS	5,7	4,3	3,4	5,9	4,7	1,9	4,1
Tarde FS	4,7	3,4	2,8	4,8	3,8	1,4	3,4

Medianoche I	2,6	2,2	2,2	2,4	2,3	0,8	2,4
Medianoche II	1,5	1,0	1,3	1,3	1,3	0,3	1,5
Medianoche FS I	2,2	2,1	1,9	2,0	2,0	0,6	2,3
Medianoche FS II	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	0,4	1,4

Mañana I	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,3	0,7
Mañana II	0,5	0,2	0,4	0,5	0,5	0,3	0,5
Mañana III	1,6	1,2	1,2	1,5	1,3	0,2	1,1
Mañana Fs I	0,6	0,5	0,7	0,4	0,5	0,1	0,6
Mañana Fs II	1,2	1,0	1,0	1,0	1,0	0,3	1,0
Mediodía Fs I	2,1	1,3	1,5	1,9	1,7	0,5	1,4
Madrugada Lv	1,4	1,2	0,8	1,2	1,0	0,1	1,1
Madrugada Fs	0,9	0,6	0,8	0,7	0,8	0,4	0,9

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Noviembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,2	5,8	4,7	6,2	5,5	2,3	5,1
Noche Martes	6,1	5,9	4,8	5,9	5,4	2,6	5,4
Noche Miercoles	6,4	6,0	4,5	6,2	5,4	2,3	4,9
Noche Jueves	5,4	4,9	4,1	5,3	4,7	2,5	4,3
Noche II	3,6	2,8	2,9	3,3	3,1	1,0	3,0
Noche Viernes	6,7	4,8	4,2	6,8	5,6	2,2	4,7
Noche Sábado	3,8	2,8	2,9	3,7	3,3	1,1	3,3
Noche Domingo I	5,1	4,7	3,9	5,0	4,5	1,9	4,8
Noche	6,4	4,7	3,9	6,3	5,1	1,7	3,8
Noche FS	5,1	3,5	3,0	5,2	4,1	1,2	3,6
Noticias II	6,3	5,2	4,6	6,2	5,4	2,5	5,0

Mediodía LV	1,9	1,5	1,3	1,8	1,6	0,4	1,1
Series	3,5	2,3	2,1	3,5	2,9	0,9	1,7
Noticias I	5,1	3,5	3,7	5,1	4,4	2,2	3,8
Sobremesa LV	5,0	2,8	2,9	5,2	4,1	1,4	3,0
Tarde I	5,4	2,7	2,9	5,6	4,3	1,2	2,6
Tarde II	5,6	3,9	3,7	5,6	4,7	1,4	3,1
Mediodía FS II	2,3	1,8	1,9	2,3	2,1	1,4	1,9
Sobremesa FS	5,8	4,3	3,4	6,1	4,8	2,1	4,1
Tarde FS	5,3	3,9	3,1	5,5	4,3	1,7	3,7

Medianoche I	2,6	2,0	2,1	2,4	2,2	0,7	2,3
Medianoche II	1,5	1,0	1,3	1,3	1,3	0,3	1,4
Medianoche FS I	2,2	2,1	1,9	2,0	2,0	0,6	2,4
Medianoche FS II	1,4	1,2	1,3	1,2	1,2	0,4	1,4

Mañana I	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	0,7
Mañana II	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5
Mañana III	1,4	1,1	1,1	1,3	1,2	0,2	0,9
Mañana Fs I	0,6	0,5	0,6	0,4	0,5	0,1	0,6
Mañana Fs II	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,9
Mediodía Fs I	1,9	1,1	1,4	1,7	1,5	0,5	1,2
Madrugada Lv	1,4	1,2	0,8	1,2	1,0	0,1	1,1
Madrugada Fs	0,9	0,6	0,9	0,8	0,8	0,4	1,0

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 01 al 23 de Diciembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	6,4	6,0	4,7	6,4	5,6	2,4	5,2
Noche Martes	5,9	5,7	4,6	5,8	5,2	2,5	5,1
Noche Miercoles	6,2	5,8	4,4	6,1	5,3	2,6	4,7
Noche Jueves	5,2	4,8	4,0	5,2	4,6	2,4	4,2
Noche II	3,8	3,1	3,0	3,5	3,3	1,2	3,2
Noche Viernes	6,5	4,7	4,1	6,7	5,4	2,2	4,6
Noche Sábado	3,8	2,7	2,8	3,7	3,3	1,2	3,3
Noche Domingo I	5,1	4,7	3,9	4,9	4,4	1,8	4,6
Noche	6,1	4,4	3,8	6,0	4,9	1,7	3,6
Noche FS	5,0	3,5	2,9	5,1	4,0	1,2	3,5
Noticias II	6,0	4,9	4,3	6,0	5,2	2,4	4,7

Mediodía LV	1,8	1,4	1,2	1,7	1,5	0,5	1,1
Series	3,3	2,2	2,0	3,3	2,7	1,0	1,6
Noticias I	4,9	3,4	3,6	5,0	4,3	2,3	3,7
Sobremesa LV	5,0	2,8	3,0	5,2	4,1	1,5	3,0
Tarde I	5,5	2,8	3,0	5,7	4,4	1,3	2,6
Tarde II	5,5	3,8	3,7	5,5	4,7	1,5	3,0
Mediodía FS II	2,2	1,8	1,9	2,2	2,1	1,4	1,9
Sobremesa FS	5,9	4,2	3,5	6,1	4,9	2,2	4,1
Tarde FS	5,3	3,9	3,2	5,5	4,4	1,8	3,7

Medianoche I	2,8	2,3	2,2	2,6	2,4	0,9	2,5
Medianoche II	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4	0,4	1,5
Medianoche FS I	2,3	2,2	2,0	2,1	2,1	0,7	2,4
Medianoche FS II	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	0,4	1,5

Mañana I	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,6
Mañana II	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4
Mañana III	1,5	1,2	1,1	1,4	1,2	0,3	1,0
Mañana Fs I	0,5	0,3	0,6	0,3	0,4	0,1	0,5
Mañana Fs II	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,3	0,8
Mediodía Fs I	1,8	1,2	1,4	1,7	1,5	0,5	1,2
Madrugada Lv	1,5	1,4	0,9	1,3	1,1	0,1	1,2
Madrugada Fs	1,0	0,6	0,9	0,8	0,9	0,4	1,0

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

Septiembre del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,3	3,8	2,8	2,9	1,5	2,5	2,9	3,1
Noche Martes	2,8	3,1	2,6	2,4	1,2	2,5	2,6	2,9
Noche Miercoles	2,8	3,3	2,7	2,4	1,0	2,5	2,5	2,9
Noche Jueves	2,9	3,6	2,8	2,5	1,3	2,6	2,6	3,1
Noche Viernes I	2,6	3,2	2,4	2,1	1,0	2,1	2,2	2,6
Noche Sabado	2,0	2,3	1,7	1,6	0,7	2,1	2,3	2,6
Noche Domingo I	2,0	2,2	1,5	1,7	0,7	1,9	2,0	2,3
Sexta Noticias II	1,8	2,2	1,7	1,5	0,8	1,6	1,8	2,0

Mediodia LV	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,9	0,9	1,1
Sexta Noticias I	2,0	2,1	1,9	1,8	1,5	2,0	2,1	2,3
Sobremesa LV	2,3	3,1	2,5	2,0	1,2	2,1	2,1	2,4
Tarde LV	1,6	2,1	1,6	1,4	0,7	1,7	1,7	2,0
Mediodia FS	0,5	0,6	0,5	0,5	0,3	0,5	0,6	0,7
Sobremesa FS	1,9	2,0	1,7	1,7	1,0	1,6	1,7	1,8
Tarde FS	1,3	1,4	1,2	1,1	0,6	1,2	1,3	1,5

Medianoche I	1,8	2,3	1,7	1,6	0,8	1,3	1,4	1,6
Medianoche II	0,9	1,2	0,9	0,8	0,4	0,6	0,7	0,8
Medianoche FS I	1,0	1,3	1,0	0,9	0,4	0,9	0,9	1,1
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,7	0,7	0,3	0,7	0,7	0,9

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana II	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

Octubre del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,6	4,2	3,1	3,1	1,6	2,8	3,1	3,4
Noche Martes	2,8	3,2	2,6	2,4	1,2	2,7	2,8	3,1
Noche Miercoles	3,4	4,3	3,5	3,0	1,5	2,9	3,0	3,4
Noche Jueves	2,9	3,4	2,7	2,4	1,2	2,6	2,7	3,1
Noche Viernes I	2,9	3,5	2,6	2,4	1,0	2,4	2,5	2,9
Noche Sabado	2,1	2,4	1,9	1,7	0,7	2,3	2,4	2,9
Noche Domingo I	2,7	3,3	2,4	2,3	1,0	2,4	2,5	3,0
Sexta Noticias II	2,1	2,7	2,0	1,8	0,8	1,9	2,1	2,4

Mediodia LV	0,8	0,9	0,6	0,7	0,2	0,9	1,0	1,2
Sexta Noticias I	2,1	2,2	1,9	1,9	1,3	2,2	2,2	2,4
Sobremesa LV	2,2	2,9	2,3	1,9	1,1	2,1	2,1	2,4
Tarde LV	1,7	2,2	1,6	1,4	0,7	1,8	1,8	2,2
Mediodia FS	0,6	0,8	0,6	0,6	0,3	0,6	0,7	0,8
Sobremesa FS	2,0	2,0	1,8	1,8	1,0	1,6	1,8	1,8
Tarde FS	1,4	1,6	1,3	1,2	0,6	1,4	1,4	1,6

Medianoche I	1,9	2,4	1,7	1,7	0,7	1,4	1,5	1,7
Medianoche II	0,9	1,2	0,9	0,9	0,4	0,7	0,7	0,9
Medianoche FS I	1,1	1,4	1,1	0,9	0,4	1,0	1,0	1,2
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,7	0,7	0,3	0,7	0,8	0,9

Mañana I	0,4	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana II	0,4	0,4	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4
Mañana FS II	0,5	0,7	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

Noviembre del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,5	4,1	3,1	3,1	1,7	2,9	3,2	3,4
Noche Martes	2,9	3,2	2,7	2,4	1,2	2,8	2,8	3,2
Noche Miercoles	3,5	4,3	3,5	3,1	1,4	3,0	3,1	3,5
Noche Jueves	2,9	3,5	2,8	2,4	1,3	2,8	2,7	3,2
Noche Viernes I	2,9	3,7	2,7	2,4	1,0	2,5	2,6	3,0
Noche Sabado	2,3	2,5	1,9	1,8	0,8	2,5	2,6	3,0
Noche Domingo I	2,8	3,4	2,6	2,4	1,1	2,6	2,6	3,1
Sexta Noticias II	2,3	2,8	2,1	1,9	1,0	2,2	2,3	2,6

Mediodia LV	0,7	0,8	0,6	0,6	0,2	0,9	0,9	1,1
Sexta Noticias I	2,0	2,1	1,9	1,8	1,3	2,1	2,2	2,4
Sobremesa LV	2,2	2,9	2,4	1,9	1,1	2,2	2,1	2,4
Tarde LV	1,9	2,4	1,8	1,6	0,7	2,0	2,1	2,5
Mediodia FS	0,6	0,7	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7
Sobremesa FS	2,0	2,0	1,8	1,8	1,1	1,7	1,8	1,9
Tarde FS	1,6	1,7	1,4	1,3	0,7	1,5	1,6	1,8

Medianoche I	1,8	2,3	1,7	1,6	0,7	1,4	1,5	1,7
Medianoche II	0,9	1,2	0,9	0,8	0,4	0,7	0,7	0,9
Medianoche FS I	1,1	1,4	1,1	0,9	0,4	1,0	1,0	1,2
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,7	0,7	0,3	0,7	0,8	1,0

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana II	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,3	0,4	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3
Mañana FS II	0,4	0,7	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

del 01 al 23 de Diciembre del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	3,6	4,4	3,4	3,2	1,8	3,0	3,3	3,6
Noche Martes	2,8	3,1	2,6	2,3	1,2	2,7	2,7	3,1
Noche Miercoles	3,4	4,1	3,4	3,0	1,5	3,0	3,1	3,4
Noche Jueves	2,8	3,4	2,6	2,4	1,3	2,7	2,7	3,1
Noche Viernes I	2,8	3,6	2,7	2,4	1,1	2,5	2,5	2,9
Noche Sabado	2,2	2,5	1,9	1,8	0,8	2,5	2,5	2,9
Noche Domingo I	2,7	3,4	2,5	2,3	1,1	2,5	2,6	3,1
Sexta Noticias II	2,2	2,7	2,0	1,9	1,0	2,1	2,2	2,5

Mediodia LV	0,7	0,8	0,6	0,6	0,2	0,8	0,9	1,0
Sexta Noticias I	1,9	2,0	1,8	1,8	1,4	2,1	2,1	2,3
Sobremesa LV	2,2	2,8	2,3	1,9	1,1	2,1	2,1	2,4
Tarde LV	1,9	2,3	1,7	1,6	0,8	2,0	2,1	2,5
Mediodia FS	0,5	0,6	0,6	0,5	0,4	0,6	0,6	0,7
Sobremesa FS	2,0	2,0	1,8	1,8	1,1	1,7	1,8	1,9
Tarde FS	1,6	1,7	1,4	1,3	0,8	1,5	1,6	1,8

Medianoche I	1,9	2,5	1,8	1,7	0,9	1,5	1,6	1,8
Medianoche II	1,0	1,3	0,9	0,9	0,5	0,7	0,8	0,9
Medianoche FS I	1,1	1,4	1,1	1,0	0,5	1,1	1,1	1,3
Medianoche FS II	0,8	1,1	0,7	0,7	0,3	0,8	0,8	1,0

Mañana I	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5
Mañana II	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,4	0,4	0,5
Mañana FS I	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
Mañana FS II	0,4	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Septiembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,7	2,6	3,1	4,1	3,6	1,7	2,6
Noche Lunes	4,6	3,6	3,1	3,9	3,5	0,4	3,1
Noche Martes	5,6	4,7	4,2	4,9	4,5	2,3	4,3
Noche Miercoles	4,9	3,7	3,2	4,1	3,7	0,9	3,1
Noche II	3,0	3,1	2,2	2,7	2,4	1,1	2,6
Noche Jueves	4,3	3,0	2,8	3,8	3,3	1,1	2,8
Noche Viernes	4,5	2,9	3,0	4,1	3,6	1,4	2,5
Noche Sábado	3,1	1,2	2,1	2,7	2,4	1,1	2,0
Noche Domingo I	2,8	1,7	2,3	2,5	2,4	1,1	2,2

Series	3,1	4,1	1,5	3,1	2,3	0,9	1,2
Noticias I	3,9	4,4	2,6	3,6	3,1	1,4	2,4
Sobremesa Lv	4,7	4,6	2,7	4,7	3,7	1,8	2,9
Tarde I	4,8	3,8	2,3	5,0	3,7	1,1	2,1
Tarde II	4,4	4,0	3,3	4,2	3,8	0,8	2,1
Noche	3,4	2,4	2,1	2,9	2,6	0,9	1,7
Mediodía Fs II	0,8	0,5	0,6	0,7	0,6	0,3	0,5
Sobremesa Fs	3,1	1,4	2,2	2,7	2,5	0,6	2,1
Tarde Fs	3,8	2,1	2,4	3,6	3,0	1,0	2,6
Noche Fs	3,4	2,0	1,8	3,4	2,6	1,3	2,3

Medianoche I	2,2	2,2	1,8	2,0	1,9	1,0	1,9
Medianoche II	1,3	0,9	1,0	1,2	1,1	0,5	1,0
Medianoche Fs I	1,6	1,0	1,3	1,4	1,4	0,5	1,3
Medianoche Fs II	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,3	1,2

Mañana I	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Mañana III	1,5	1,6	1,0	1,3	1,2	0,1	0,9
Mediodía Lv	2,3	2,2	1,3	1,9	1,6	0,4	1,1
Mañana Fs I	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
Mañana Fs II	0,7	0,7	0,5	0,6	0,5	0,3	0,5
Mediodía Fs I	1,1	0,8	1,0	0,9	1,0	0,7	0,8

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Octubre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	5,2	3,1	3,3	4,6	3,9	1,9	2,9
Noche Lunes	4,8	4,4	3,3	4,1	3,7	1,6	3,3
Noche Martes	5,6	4,6	4,1	4,8	4,4	2,1	4,1
Noche Miercoles	4,6	3,4	2,8	3,8	3,3	0,9	2,6
Noche II	3,1	3,1	2,3	2,7	2,5	1,2	2,6
Noche Jueves	4,7	3,5	3,0	4,1	3,5	1,1	2,9
Noche Viernes	6,8	4,0	3,8	6,0	4,9	2,0	3,4
Noche Sábado	3,1	1,3	2,2	2,6	2,4	1,0	2,1
Noche Domingo I	3,0	1,9	2,3	2,6	2,5	1,4	2,3

Series	3,3	4,2	1,5	3,2	2,4	0,8	1,2
Noticias I	4,1	4,3	2,6	3,7	3,2	1,4	2,4
Sobremesa Lv	4,7	4,2	2,5	4,7	3,6	1,7	2,8
Tarde I	4,9	3,4	2,2	4,9	3,6	1,0	2,0
Tarde II	4,7	3,9	3,3	4,3	3,8	0,8	2,1
Noche	3,9	2,6	2,2	3,3	2,8	1,0	1,8
Mediodía Fs II	0,9	0,6	0,7	0,8	0,7	0,3	0,6
Sobremesa Fs	3,4	1,7	2,4	2,9	2,7	0,6	2,4
Tarde Fs	4,1	2,7	2,5	3,9	3,2	0,9	3,0
Noche Fs	3,7	2,5	2,0	3,6	2,8	1,2	2,5

Medianoche I	2,3	2,3	1,9	2,0	2,0	0,9	1,9
Medianoche II	1,3	0,8	1,0	1,2	1,1	0,4	0,9
Medianoche Fs I	1,7	1,1	1,3	1,5	1,4	0,4	1,4
Medianoche Fs II	1,4	1,4	1,1	1,4	1,3	0,4	1,2

Mañana I	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Mañana III	2,1	2,8	1,1	1,9	1,5	0,2	1,2
Mediodía Lv	2,3	2,3	1,3	2,0	1,7	0,4	1,1
Mañana Fs I	0,5	0,7	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana Fs II	0,8	0,9	0,6	0,7	0,6	0,3	0,7
Mediodía Fs I	1,2	0,9	1,1	1,0	1,1	0,7	0,9

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Noviembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	5,4	3,1	3,4	4,6	4,0	2,1	2,9
Noche Lunes	4,8	4,4	3,2	4,2	3,7	1,9	3,2
Noche Martes	5,9	5,2	4,4	4,9	4,7	2,2	4,3
Noche Miercoles	5,0	3,6	3,1	4,0	3,6	1,0	2,7
Noche II	3,1	3,1	2,1	2,7	2,4	1,1	2,4
Noche Jueves	4,9	3,4	2,9	4,1	3,5	1,3	2,8
Noche Viernes	6,8	4,7	3,8	6,1	5,0	2,7	3,5
Noche Sábado	3,1	1,2	2,2	2,7	2,5	1,3	2,0
Noche Domingo I	3,2	2,0	2,5	2,8	2,6	1,2	2,5

Series	3,3	3,8	1,5	3,1	2,3	0,6	1,2
Noticias I	4,1	4,3	2,6	3,6	3,1	1,3	2,3
Sobremesa Lv	4,8	4,2	2,6	4,7	3,7	1,7	2,8
Tarde I	4,8	3,4	2,2	4,8	3,5	1,0	1,9
Tarde II	4,8	4,1	3,5	4,3	3,9	0,9	2,1
Noche	4,2	2,8	2,5	3,5	3,0	1,2	1,9
Mediodía Fs II	0,9	0,5	0,6	0,7	0,7	0,3	0,6
Sobremesa Fs	3,4	1,6	2,4	2,9	2,7	0,6	2,3
Tarde Fs	4,1	2,7	2,4	3,8	3,2	0,9	2,8
Noche Fs	4,0	2,6	2,1	3,8	3,0	1,4	2,6

Medianoche I	2,2	2,1	1,7	2,0	1,8	0,9	1,8
Medianoche II	1,2	0,7	0,9	1,1	1,0	0,4	0,9
Medianoche Fs I	1,7	1,0	1,3	1,5	1,4	0,5	1,3
Medianoche Fs II	1,3	1,3	1,0	1,4	1,2	0,3	1,1

Mañana I	0,4	0,3	0,6	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana II	0,2	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Mañana III	2,1	2,2	1,0	1,7	1,4	0,2	1,1
Mediodía Lv	2,2	1,9	1,3	1,8	1,5	0,3	1,0
Mañana Fs I	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2	0,3
Mañana Fs II	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,3	0,7
Mediodía Fs I	1,1	0,8	1,1	1,0	1,0	0,7	0,8

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 01 al 23 de Diciembre del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	5,2	2,8	3,4	4,4	4,0	1,9	2,9
Noche Lunes	4,8	4,1	3,3	4,1	3,7	1,9	3,3
Noche Martes	5,3	4,6	4,2	4,5	4,3	2,0	4,0
Noche Miercoles	4,5	3,0	2,8	3,7	3,3	0,8	2,6
Noche II	2,9	2,9	2,1	2,5	2,3	1,2	2,4
Noche Jueves	4,6	2,9	3,0	3,9	3,4	1,2	2,7
Noche Viernes	6,7	3,9	4,0	6,0	5,0	2,6	3,5
Noche Sábado	3,1	1,1	2,3	2,7	2,5	1,2	2,0
Noche Domingo I	3,0	1,8	2,4	2,6	2,5	1,2	2,4

Series	3,1	3,3	1,5	2,8	2,2	0,8	1,1
Noticias I	3,7	3,8	2,6	3,3	2,9	1,4	2,2
Sobremesa Lv	4,6	4,1	2,6	4,4	3,6	1,8	2,7
Tarde I	4,8	3,4	2,2	4,7	3,5	1,0	1,9
Tarde II	4,7	4,0	3,5	4,2	3,9	0,8	2,1
Noche	4,0	2,6	2,4	3,3	2,9	1,0	1,8
Mediodía Fs II	0,7	0,5	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5
Sobremesa Fs	3,2	1,6	2,4	2,7	2,6	0,5	2,2
Tarde Fs	4,0	2,8	2,6	3,7	3,2	0,9	2,8
Noche Fs	4,0	2,6	2,1	3,7	3,0	1,4	2,6

Medianoche I	2,1	2,0	1,7	1,9	1,8	1,1	1,8
Medianoche II	1,2	0,8	1,0	1,2	1,1	0,5	0,9
Medianoche Fs I	1,7	1,0	1,4	1,5	1,5	0,5	1,4
Medianoche Fs II	1,4	1,3	1,1	1,4	1,2	0,4	1,1

Mañana I	0,3	0,2	0,5	0,2	0,4	0,1	0,2
Mañana II	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Mañana III	2,0	2,5	1,0	1,7	1,4	0,2	1,1
Mediodía Lv	2,3	1,9	1,2	1,8	1,5	0,3	1,0
Mañana Fs I	0,4	0,6	0,3	0,3	0,3	0,1	0,3
Mañana Fs II	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6	0,3	0,6
Mediodía Fs I	0,9	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8	0,7

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE
SIEMPRE
HEMOS SIDO**
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

**# LO QUE
NO SABÍAS
QUE SOMOS**
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

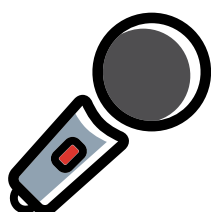
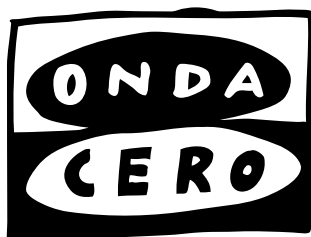
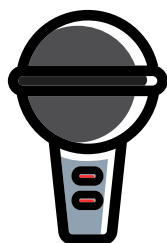
SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LA SEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, DNA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CÚBICOS, LOPARDO, SE ESTRENA, TECNEXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

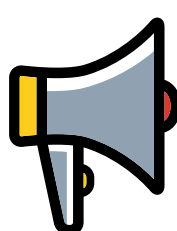
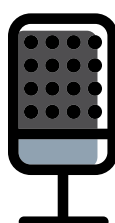
PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



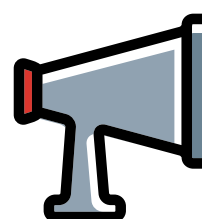
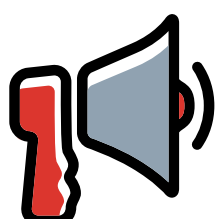


ATRESMEDIA
RADIO



 **EUROPA FM**


Melodía fm





Atresmedia Radio

- 03 - Onda Cero
- 07 - Europa FM
- 11 - Melodía FM
- 14 - Delegaciones

6:00
6:30
7:00
7:30
8:00
8:30
9:00
9:30
10:00
10:30
11:00
11:30
12:00
12:30
13:00
13:30
14:00
14:30
15:00
15:30
16:00
16:30
17:00
17:30
18:00
18:30
19:00
19:30
20:00
20:30
21:00
21:30
22:00
22:30
23:00
23:30
00:00
00:30
01:00
01:30
02:00
02:30
03:00
03:30
04:00
04:30
05:00
05:30
06:00



De Lunes a Viernes

Horario

Cuñía 20"

Más de Uno	06:00 a 07:00	3.800
Más de Uno	07:00 a 10:00	9.700
Más de Uno	10:00 a 12:30	6.500
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	2.500

Julia en la Onda	15:00 a 19:00	4.950
La Brújula	20:00 a 23:30	2.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
No son Horas (L-J)	01:30 a 04:00	820
Quédate con lo mejor	04:00 a 06:00	500

Sábado

Horario

Cuñía 20"

Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	2.850
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 15:30	1.260
Radioestadio	15:30 a 23:30	4.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	820
En Buenas Manos	04:00 a 06:00	500

Domingo

Horario

cuñía 20"

Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	2.850
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 14:30	1.610
Como el Perro y el Gato	14:30 a 15:00	1.260
Radioestadio	15:00 a 23:30	4.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	820

Mix de inversión

%

Más de Uno	60%
Julia en la Onda	12%
Noticias	8%
Resto	8%

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



De Lunes a Viernes	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Más de Uno	06:00 a 07:00	7.170	4.780
Más de Uno	07:00 a 10:00	18.660	12.440
Más de Uno	10:00 a 12:30	12.285	8.190
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	5.130	3.420

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

Julia en la Onda	15:00 a 19:00	7.800	5.200
La Brújula	20:00 a 23:30	5.985	3.990
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
No son Horas (L-J)	01:30 a 04:00	1.680	1.120
Quedate con lo mejor	04:00 a 06:00	750	500

Sábado	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	6.150	4.100
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 15:30	3.120	2.080
Radioestadio	15:30 a 23:30	11.130	7.420
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	1.680	1.120
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	750	500

Domingo	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	6.150	4.100
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 14:30	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	14:30 a 15:00	3.120	2.080
Radioestadio	15:00 a 23:30	11.130	7.420
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	1.680	1.120



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo			
6:00	Levantate y Cardenas					Fórmula Europa FM				
6:30										
7:00										
7:30										
8:00										
8:30	Fórmula Europa FM*					Levantate y Cardenas Fin de Semana				
9:00										
9:30										
10:00										
10:30										
11:00	Fórmula Europa FM*					¿ME PONES?				
11:30										
12:00										
12:30										
13:00										
13:30	Fórmula Europa FM*									
14:00										
14:30										
15:00										
15:30										
16:00	Fórmula Europa FM					Fórmula Europa FM				
16:30										
17:00										
17:30										
18:00										
18:30	Fórmula Europa FM									
19:00										
19:30										
20:00										
20:30										
21:00	Vamos Tarde									
21:30										
22:00										
22:30										
23:00										
23:30	Ponte a Prueba				Insomnia (Wally Lopez)	Europa Baila	Ponte a Prueba			
00:00	Insomnia				Europa Baila David Guetta					
00:30										
01:00					Formula Cadena				A STATE OF TRANCE Armin Van Buuren	Fórmula Cadena
01:30	Ponte a Prueba (Rep)					Sesión Chill Out		Ponte a Prueba (Rep)		
02:00										
02:30										
03:00										
03:30										
04:00										
04:30										
05:00										
05:30										
06:00										
	Cadena	Local								



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Cuña 20"
Levántate y Cárdenas	06:00 a 10:00	4.700
Fórmula Europa 1	10:00 a 14:00	3.500
Fórmula Europa 2	14:00 a 21:00	2.700
Vamos Tarde	21:00 a 23:00	3.200
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Cuña 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	3.500
Fórmula Europa (S y D)	14:00 a 23:00	2.500
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programación	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Levántate y Cárdenas	06:00 a 10:00	10.635	7.090
Fórmula Europa FM 1	10:00 - 14:00	6.705	4.470
Fórmula Europa FM 2	14:00 - 21:00	4.530	3.020
Vamos Tarde	21:00 a 23:00	5.310	3.540
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Fin de Semana:

Programación	Horario Sábado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	5.655	3.770
Fórmula Europa FM (S-D)	14:00 a 23:00	3.615	2.410
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



Lunes

Martes

Miercoles

Jueves

Viernes

Sabado

Domingo

7:00

7:30

8:00

8:30

9:00

9:30

10:00

10:30

11:00

11:30

12:00

12:30

13:00

13:30

14:00

14:30

15:00

15:30

16:00

16:30

17:00

17:30

18:00

18:30

19:00

19:30

20:00

20:30

21:00

21:30

22:00

22:30

23:00

23:30

00:00

00:30

01:00

01:30

02:00

02:30

03:00

03:30

04:00

04:30

05:00

05:30

05:00

“Despiértame Juanma!”
Con Juanma Ortega

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

“Las piernas no
son del cuerpo”
Con Juan Luís Cano

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

7:00

7:30

8:00

8:30

9:00

9:30

10:00

10:30

11:00

11:30

12:00

12:30

13:00

13:30

14:00

14:30

15:00

15:30

16:00

16:30

17:00

17:30

18:00

18:30

19:00

19:30

20:00

20:30

21:00

21:30

22:00

22:30

23:00

23:30

00:00

00:30

01:00

01:30

02:00

02:30

03:00

03:30

04:00

04:30

05:00

05:30

05:00



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Publicidad Cuña 20"
"Despiertame Juanma!"	07:00 a 10:00	1.400
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	600
Resto	22:00 a 05:00	225

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Publicidad Cuña 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	12:00 a 22:00	500
Resto		182
Las piernas no son el cuerpo	09:00 a 12:00	900

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
"Despiértame Juanma!"	07:00 a 10:00	2.625	1.750
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	1.020	680
Resto	22:00 a 05:00	375	250

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	12:00 a 22:00	840	560
Resto		255	200
Las piernas no son el cuerpo	09:00 a 12:00	1.500	1.900

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

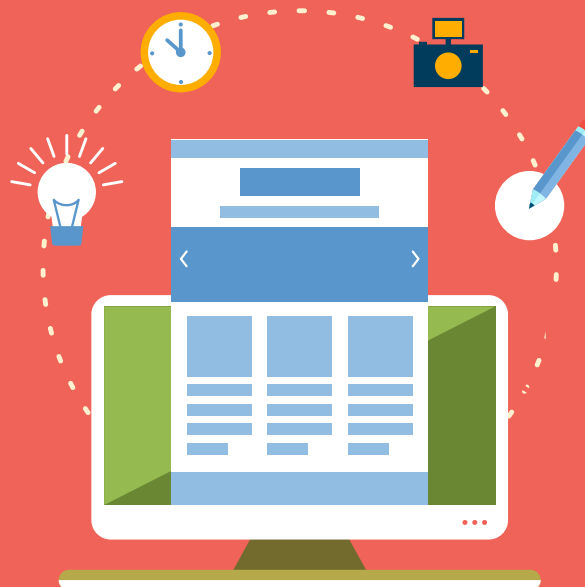
Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





ATRESMEDIA
DIGITAL





Atresmedia Cobertura

- 05 - Tarifas
- 07 - Delegaciones

#MAS DE LO QUE VES



¿Y SI POR LO QUE SIEMPRE NOS HAS CONOCIDO HASTA AHORA, ES SÓLO UNA PEQUEÑA PARTE DE LO QUE SOY?

ATRESMEDIA PUBLICIDAD DIGITAL ES MUCHO MÁS DE LO QUE VES. MÁS DE LO QUE SIEMPRE TE HEMOS ENSEÑADO.

#LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

VIDEO BRANDING

#LO QUE NO SABIAS QUE SOMOS

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

PERFORMANCE PROGRAMMATIC NATIVE ADS SPECIAL AD



#LISTO?

NOSOTROS YA ESTAMOS PREPARADOS PARA OFRECERTE CON TODAS LAS GARANTÍAS DE SIEMPRE, LO QUE JAMÁS, HABÍAS IMAGINADO.

NUESTRO ICEBERG ESTÁ LISTO Y ESTAS SON SUS 5 MODALIDADES DE VENTA.

#BRANDING
B

#COBERTURA Y
#AFINIDAD SIN
COMPLICACIONES.

#NATIVE-ADS
N

PUBLICIDAD
#INTEGRADA,
#EFICAZ Y
#ANTI
#ADBLOCKERS!

#PERFORMANCE
P

#RESULTADOS Y
#CONVERSIONES
EFICACES.

#PROGRAMMATIC
P

#PROGRAMA
#MÁTICA Y
#ENTORNO
#SEGURO.

#SPECIAL-AD
S

SOLUCIONES
ESPECIALES
A RETOS
INCREÍBLES





#YOU ARE SPECIAL

EN UN EJERCICIO DE SIMPLIFICACIÓN, NOS HEMOS PROPUESTO FACILITARTE LA ARDUA TAREA DE COMENZAR A HACER UNA ACCIÓN DIGITAL ESPECIAL.

TE OFRECEMOS 4 PUNTOS DE PARTIDA EN FUNCIÓN DE LA ORIENTACIÓN DE TU ACCIÓN

Una base estándar desde la que elaborar tu comunicación, a la que puedes añadir todos los módulos que necesites

N ^x
PACK
NOTICIA

**NO NEWS
BAD NEWS!**

DAMOS TU NO
PUBLICAMOS E
SITES. ASÍ DE

B [♥]
PACK
BRANDED

**BRANDER
FULL**

HACEMOS QUE LA EMOCIÓN VENDA.
TU ESPACIO DENTRO DE
ATRESMEDIA.

TE POSICIONAMOS AL LADO DEL
USUARIO, MEJORANDO SU
PERCEPCIÓN SOBRE TUS
MARCAS. LOVEMARK.

C [★]
PACK
CONCURSO

**PLAY
BEAUTIFULL**

CREAMOS UN MICROSITE, TE
AYUDAMOS A MONTAR UN
CONCURSO Y SE LO
CONTAMOS A NUESTROS
USUARIOS. TU PONES EL
PREMIO Y LAS NORMAS...

T [⚡]
PACK
TODO

**ROCK-
ROLL&**

CLAP YOUR HANDS & SAY YEAH!

VAMOS A DARLO TODO.
NUESTROS RECURSOS SON
TUYOS Y VAMOS A
CONSTRUIR JUNTOS ESO QUE
TE HACE SER
EXTRAORDINARIO.

PERSONALIZA O
COMPLEMENTA CADA
PACK "NBCT" PARA
HACER DE TU
ESPECIAL ALGO
EXTRAORDINARIO.

Añade al cualquier
pack principal todos
los extras que
necesites:

MF MUY
FÁCIL
BRAND REDACTOR

MJ MUY
JUGON
CONCURSO PREMIUM

SV SUPER
VISIBLE
NOTICIA PREMIUM

MS MÁS
GRANDE
MACRO SITE

AF MUY
AFIN
TRAFFIC DISPLAY

RS SOCIAL
VIRAL
MENCIONES

MM MUY
DIRECTO
EMAIL MARKETING





DIGITAL AD
-
ATRESMEDIA

MEDIDAS POR
FORMATO

• FORMATO
DISPONIBLE

TARIFAS POR FORMATO -€ CPM-

PARALLAX	BILLBOARD	SKIN - FONDO	LAYER - INTER	SIDE KICK APP	DOBLE ROBA	SUPERBANNER	ROBAPÁGINAS	SKY	VÍDEO 5"/20"	SOBREIMPRESIONES	RR.SS.	NATIVE ADS
980 X 300 PC 728 X 300 TABLET 300 X 600 MOBILE	980 X 250 728 X 250	* CONSULTAR	800 X 600 PC 800 X 600 TABLET 320 X 480 MOBILE	250 X 705	300 X 600	980 X 90 PC 728 X 90 TABLET 320 X 50 MOBILE	300 X 250	120 X 600 160 X 600	MP4 VAST/VPAD CON MP4 16:09	400 X 50		
80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	42 €	30 €	26 €	24 €	80 €	20 €	60 €	CONSULTAR

ANTENA3.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
LASEXTA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOX.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NOVA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
ATRESERIES.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
MEGA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•

ONDACERO.ES		•	•	•		•	•	•		•	•	•
EUROPAFM.COM		•	•	•		•	•	•		•	•	•
MELODIAFM.COM		•	•	•		•	•	•		•	•	•

ATRESPLAYER.COM		•	•	•	•		•	•		•	•	
FLOOXER.COM										•	•	

CELEBRITIES	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
CM3	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
COCINATIS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
CORRER Y FITNESS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
DECOIDEA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
ELSEXTANTE	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
LIOPARDO	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOX GAMES	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOXKIDZ	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NOSOLOMANGA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
OBJETIVO TV	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
SEESTRENA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
TECNOXPORA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
TRIBUS OCULTAS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
VIAJESTIC	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•

GUÍAINFANTIL.COM		•	•	•		•	•	•		•		
------------------	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--

FRAME HOME	TARJETAS HOME	FONDO
1920X1080	320X1080	1200X482
80 €	80 €	80 €

FILMIN	•	•	•
--------	---	---	---



OTROS SERVICIOS

E-MAILING

CPA Coste Por Apertura

*TARIFAS VÍDEOS CON DURACIONES SUPERIORES A 20".

	TARIFA	% RECARGO
25"	100 €	25%
30"	120 €	50%
35"	140 €	75%
40"	160 €	100%
45"	180 €	125%
50"	200 €	150%
55"	220 €	175%
60"	240 €	200%

OTROS RECARGOS

VÍDEO INTERACTIVO V-PAID	40%
CORTE EXCLUSIVO 1 ANUNCIANTE	80%
1ª POSICIÓN CORTE	40%
ELECCIÓN RESTO POSICIONES	20%
ELECCIÓN POSICIÓN: PREROLL	60%
ELECCIÓN POSICIÓN: MIDROLL	40%
ELECCIÓN POSICIÓN: POSTROLL	20%
VIEWABILITY VÍDEO	60%
ROBA VÍDEO	20%
VIEWABILITY GRÁFICA	80%
DESPLEGABLES	20%
RESTRICCIONES HORARIAS	20%
EXCLUSIVIDAD SECTORIAL	20%
ELECCIÓN SITE	40%
EXCLUSIÓN DE SITE	20%
SEGMENTACIÓN POR IP	15%
SEG. EN 1 DISPOSITIVO	30%
SEG. EN 2 DISPOSITIVOS	15%
SEG. POR IO	15%
SEG. POR NAVEGADOR	15%
SEG.N POR DEMOGRÁFICA	15%
FRECUENCIA DISTINTA DE 3	20%

RECARGOS POR ECLUSIÓN DE FORMATOS Y MEDIDAS

La contratación de los diferentes tipos de compra obliga a la entrega de los materiales en todos los formatos y medidas incluidos en la oferta. En caso de no tener de las medidas requeridas, disponemos de equipo propio de grafistas para adecuar los materiales a esas especificaciones requeridas. En caso de no contratar uno, dos o más formatos y medidas, se aplicarán los siguientes recargos.

EXCLUSIÓN DE 1 FORMATO	20%
EXCLUSIÓN DE 2 FORMATOS	30%
EXCLUSIÓN DE 3 O MÁS FORMATOS	40%

POLITICA COMERCIAL

Importe Mínimo de Campaña 2.500 € Tarifas válidas para la compra de cualquier formato en multidispositivo (PC, TABLET y MOBILE). En caso diferente se aplicarán los recargos establecidos. El vídeo aparecera indiferentemene en posición preroll, midroll o postroll, si no se contrata una posición determinada bajo el recargo correspondiente. Entrega de piezas 48hrs

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

