Imagen personajes

Personality Media

1ª ola 2018

Análisis de caras famosas

Personality Media asesora a las Agencias de Publicidad, a las Agencias de Medios y a los Anunciantes a la hora de tomar una decisión adecuada y precisa al contratar un personaje famoso.

El **Barómetro Personality Media** analiza en la actualidad a más de 2.400 personajes famosos, por lo que se ha convertido en la herramienta más potente del mercado, dada la cantidad de información comercial que maneja.

La muestra es de un mínimo de 600 entrevistas para cada categoría. **Individuos >14 y Total España**.

La metodología de trabajo es a través de un **panel** de NetQuest (entrevistas web). Se muestra foto o foto + nombre y se contesta.

La información de cada personaje está segmentada por **sexo**, **edad** y **clase social**.

Posibilidades de análisis

Información general de cada uno de los personajes.

Análisis del personality según las **variables analizadas** (notoriedad, valoración general, cercanía, modernidad, capacidad para generar confianza, etc…) por sexo, edad y clase social del consumidor.

Búsquedas por categorías profesionales.

Búsquedas a partir de peticiones especiales.

Comparativas entre personalities.

Análisis evolutivo de los personalities, que permite hacer las comparaciones entre las distintas olas semestrales.

Nuestros presentadores, los más valorados

11 de los 15 prescriptores mejor valorados pertenecen al Grupo Atresmedia.

Matías Prats, Silvia Abril, Mónica Carrillo, Joaquín Reyes, Marta Hazas o Jordi Évole, son algunos de los rostros situados en las **primeras posiciones del ranking** de los personajes mejor valorados por el público.

En 11 de los 19 atributos analizados por el BPM, son prescriptores de Grupo Atresmedia los que ocupan la **posición más alta del ranking** de la categoría presentadores.

Jesús Calleja, Christian Gálvez, Jesús Vázquez y Carlos Sobera son **los mejor valorados** de Grupo Mediaset, mientras que Jorge Javier Vázquez, Ana Rosa Quintana, Paz Padilla, Emma García, Risto Mejide o Joaquín Prat se sitúan, una oleada más, en las **últimas posiciones del ranking** con una puntuación negativa (por debajo de los 6 puntos).

Ranking de los 15 presentadores mejor valorados

Fuente: Personality Media | may 2018 | Lectura entre 1 y 10 donde 10 es la máxima valoración | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

Los números 1 por atributos

En 11 de los 19 atributos analizados por el BPM, son prescriptores de Grupo Atresmedia los que ocupan la posición más alta del ranking de la categoría presentadores. Jesús Calleja es su mejor prescriptor en todas las categorías restantes, a excepción de Marca tendencia, donde Jesús Vázquez es primera opción.

Atributo	Cadena	Personality
Conocimiento	Antena 3	Karlos Arguiñano
Valoración general	Antena 3	Matías Prats
Lejano-Cercano	Antena 3	Karlos Arguiñano
Clásico-moderno	La Sexta	Cristina Pedroche
Transmite confianza	Cuatro	Jesús Calleja
Artificial-Natural	Cuatro	Jesús Calleja
No hogareño-Hogareño	Antena 3	Karlos Arguiñano
Temporal-Duradero	Antena 3	Matías Prats
Modelo a seguir	Cuatro	Jesús Calleja
Superficial-Profundo	Cuatro	Jesús Calleja

Atributo	Cadena	Personality
Agrada verle	La Sexta	Sandra Sabatés
Marca tendencia	Telecinco	Jesús Vázquez
Llama mi atención	Antena 3	Silvia Abril
Elegante	Antena 3	Matías Prats
Atractivo	Antena 3	Patricia Montero
Líder	Cuatro	Jesús Calleja
Desprende vitalidad	Cuatro	Jesús Calleja
Profesional	Antena 3	Matías Prats
Saludable	Cuatro	Jesús Calleja

Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

Los peor valorados por atributos

En 16 de los 19 atributos analizados por el BPM, Jorge Javier Vázquez es el peor valorado por el público

Atributo	Cadena	Personality
Conocimiento	4	Rocío Martínez
Valoración general	5	Jorge Javier Vázquez
Lejano-Cercano	5	Jorge Javier Vázquez
Clásico-moderno	6	Josep Pedrerol
Transmite confianza	5	Jorge Javier Vázquez
Artificial-Natural	5	Jorge Javier Vázquez
No hogareño-Hogareño	5	Jorge Javier Vázquez
Temporal-Duradero	5	Jorge Javier Vázquez
Modelo a seguir	5	Jorge Javier Vázquez
Superficial-Profundo	5	Jorge Javier Vázquez

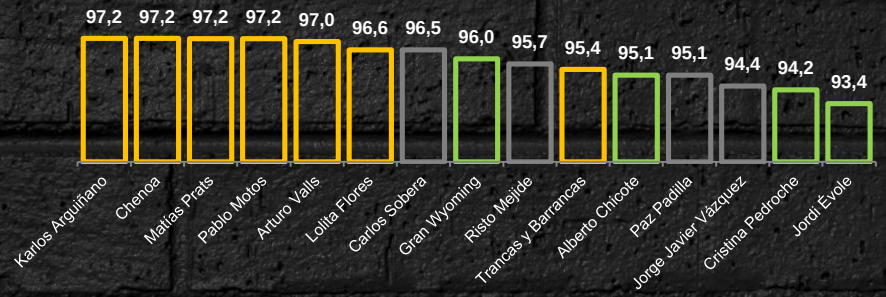
Atributo	Cadena	Personality
Agrada verle	5	Jorge Javier Vázquez
Marca tendencia	5	Jorge Javier Vázquez
Llama mi atención	5	Jorge Javier Vázquez
Elegante	4	Trancas y Barrancas
Atractivo	5	Jorge Javier Vázquez
Líder	5	Jorge Javier Vázquez
Desprende vitalidad	5	Jorge Javier Vázquez
Profesional	5	Jorge Javier Vázquez
Saludable	5	Jorge Javier Vázquez

Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

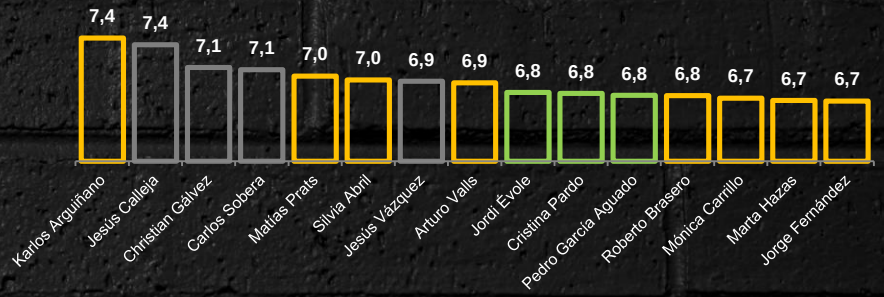
ATRESMEDIA PUBLICIDAD

{*} Personality Media

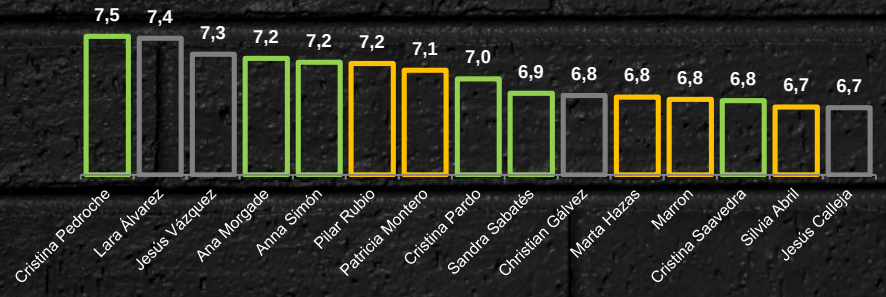
LOS MÁS CONOCIDOS



LOS MÁS CERCANOS



LOS MÁS MODERNOS



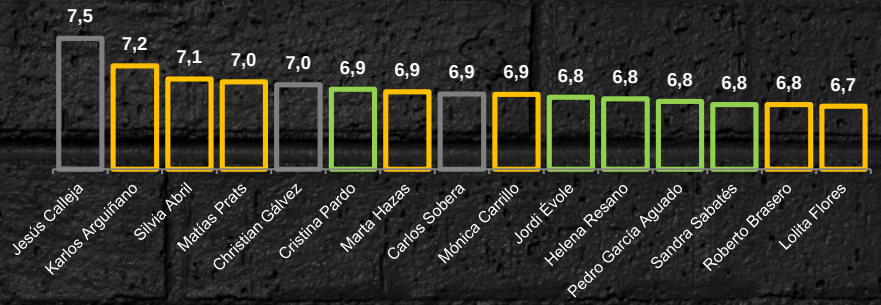
LOS QUE GENERAN MÁS CONFIANZA

Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

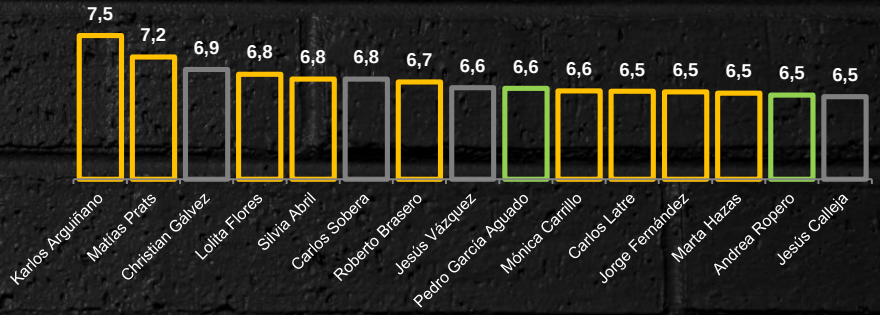
ATRESMEDIA PUBLICIDAD

{*} Personality Media

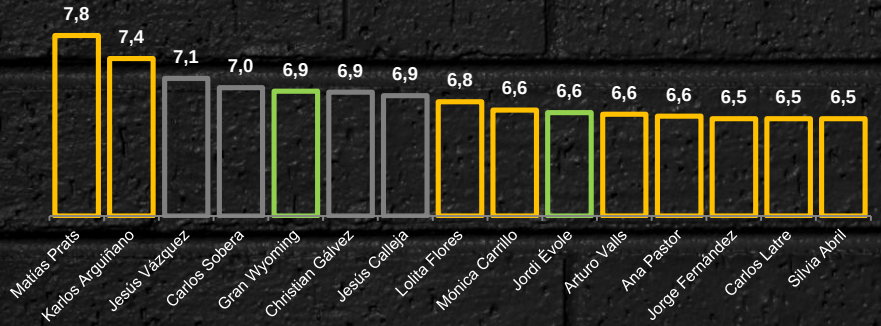
LOS MÁS NATURALES



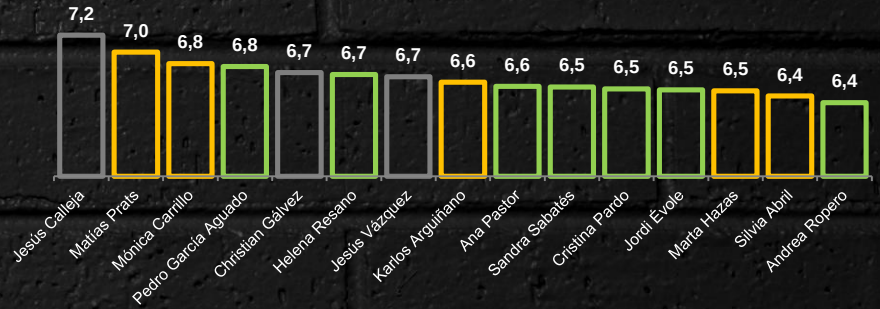
LOS MÁS HOGAREÑOS



LOS MÁS DURADEROS



MODELO A SEGUIR

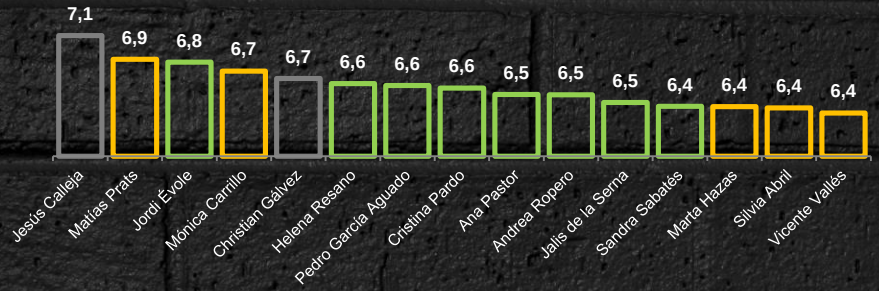


Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

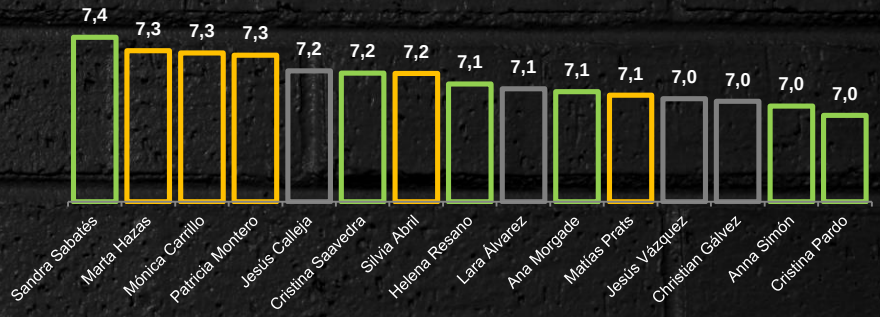
ATRESMEDIA PUBLICIDAD

Personality Media

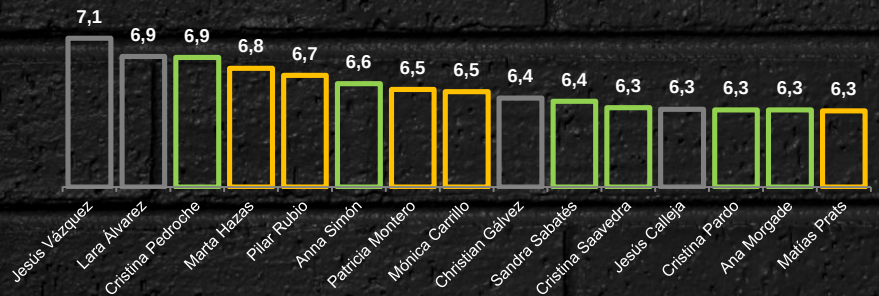
LOS MÁS PROFUNDOS



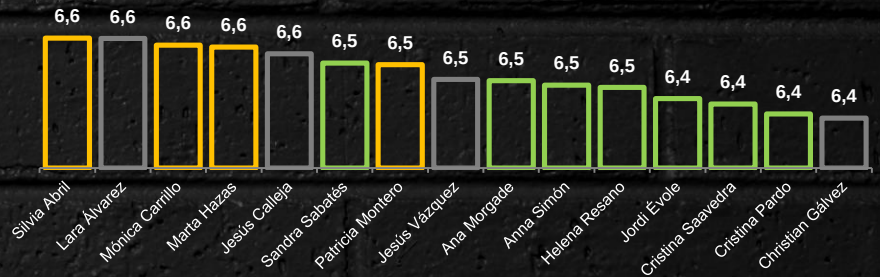
LOS QUE MÁS AGRADA VER



LOS QUE MÁS MARCAN TENDENCIA



LLAMAN MI ATENCIÓN

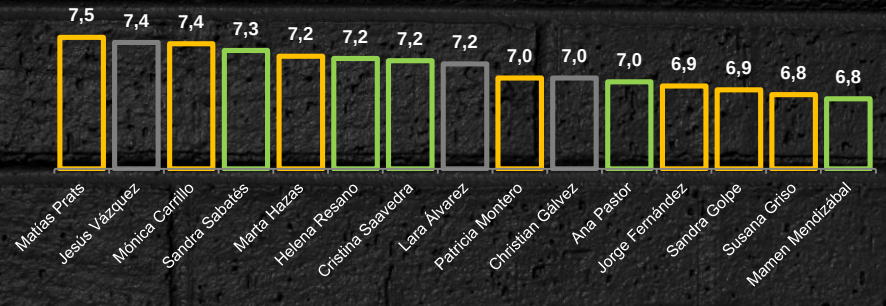


Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

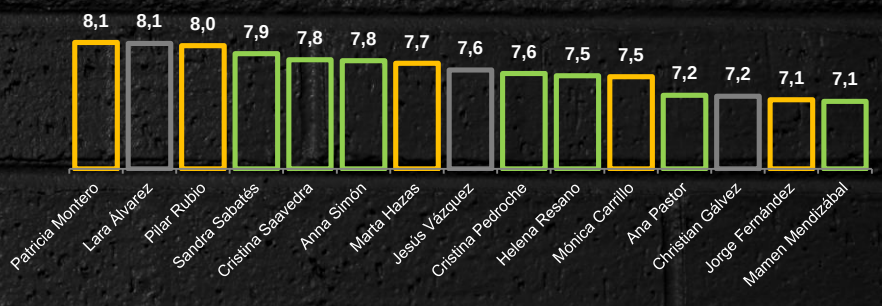
ATRESMEDIA PUBLICIDAD

Personality Media

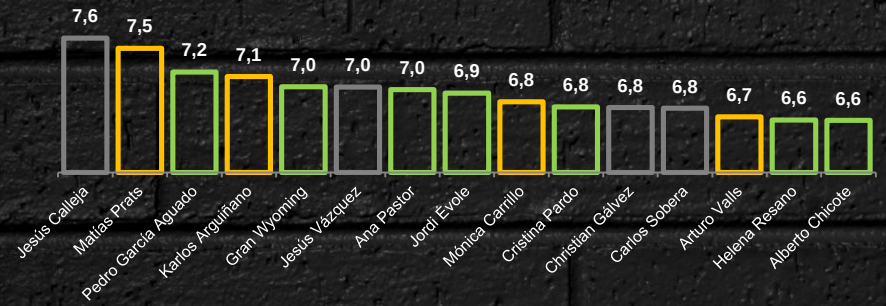
LOS MÁS ELEGANTES



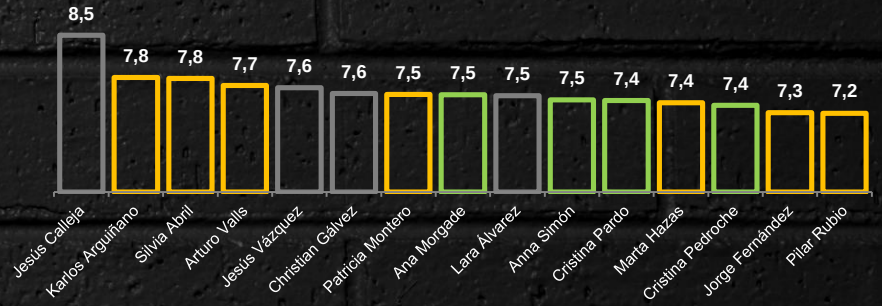
LOS MÁS ATRACTIVOS



LIDERAZGO



DESPRENDE VITALIDAD

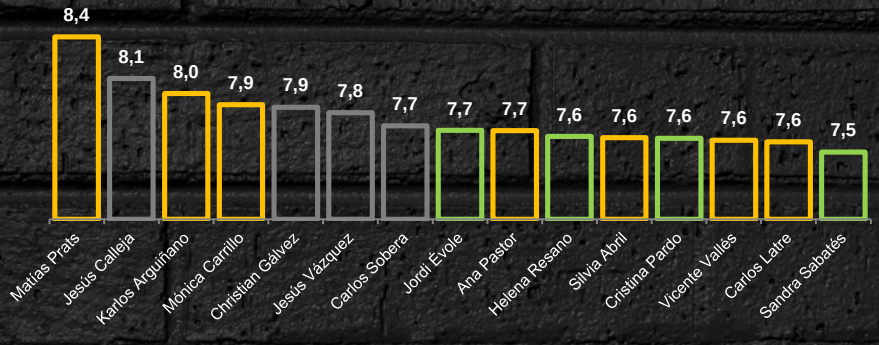


Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

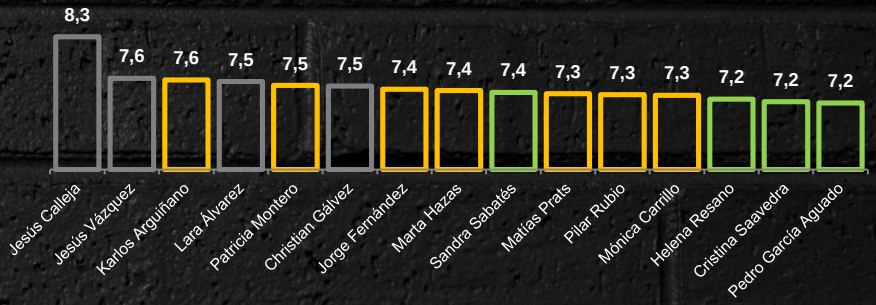
ATRESMEDIA PUBLICIDAD

Personality Media

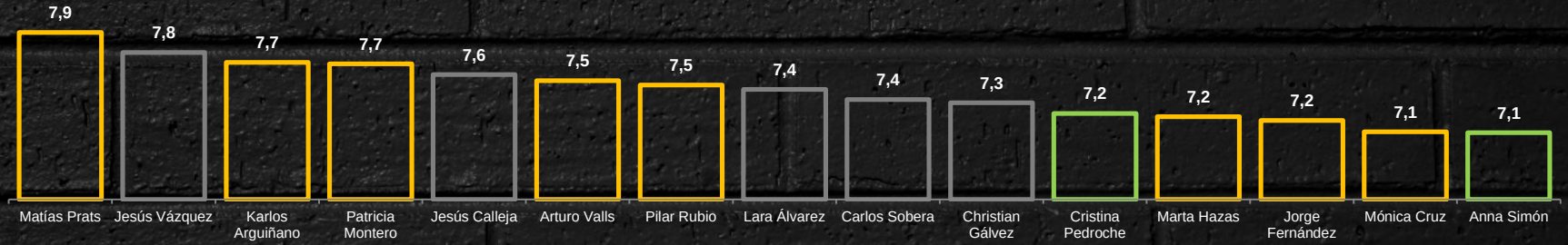
LOS MÁS PROFESIONALES



LOS MÁS SALUDABLES



LOS MÁS ADECUADOS PARA HACER PUBLICIDAD



Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media

Javier Cárdenas y Julia Otero repiten como los locutores más conocidos

Además, Julia Otero lidera en cuanto a elegancia, liderazgo y locutora más duradera. Jaime Cantizano es el más atractivo y el más adecuado para hacer publicidad.

Fuente: Personality Media | may 2018 | Valoración únicamente sobre personajes de interés, tanto nuestros como de la competencia, no sobre el ranking total de Personality Media