



be  
the  
change,  
be.  
spicy.

# SOLUCIONES ESPECIALES

¿Qué solución rápida damos a un cliente que compra un formato publicitario **tan simple como una careta de patrocinio** cuando nos pregunta...

“ **Y en internet, ¿Qué podemos hacer?** ”

Pues podemos...

1. Colocar esta **careta como preroll** en los vídeos cortos del programa/serie...
2. Hacer una **rotación general de preroll** en el atresplayer de la serie.



¿Te hemos  
dado una  
solución?

**Sí.**

¿Te hemos  
aportado  
algo?

**No mucho.**

---

**Te hemos dado una solución...** pero ni nos hemos adecuado al medio,  
ni hemos ofrecido nada diferencial, ni nos hemos involucrado... **solo**  
**hemos ofrecido un producto paralelo.**

Nada imprescindible...  
**Hasta ahora.**



A logo in the bottom right corner. It consists of a red chili pepper icon on the left, and the text "be the change, be spicy." stacked vertically to its right. The text is in a white, sans-serif font. The entire logo is set against a solid red background.

# SOLUCIONES ESPICYALES

Es hora de echarle un poco más de picante a esto con un servicio que, dentro de una **estandarización**, nos permita adecuar el mensaje de tv al medio internet, ofreciendo:

- **SOLUCIÓN NATIVA**
- **HABLA EL LENGUAJE DEL MEDIO**
- **CERO COMPLICACIÓN AL CLIENTE**

¿Cómo?

- Con **creatividad**
- Cambiando **el tono**
- La **duración** de las piezas
- Aprovechar la **inmediatez** del móvil o las **horas del consumo**
- La gran **segmentación** del medio
- **Alargar la vida del mensaje.**

be  
the  
change  
is more  
spicy

Three red chili peppers are positioned behind the text 'is more spicy', with one pepper partially overlapping the word 'is' and another overlapping 'spicy'.

# patrospicy

TV: PATROCINIO DE PROGRAMA/SERIE  
CARETAS DE PATROCINIO

## 1. DISPLAY PREMIUM

### CONTINUIDAD Y COHERENCIA

Transformamos tu **careta** de patrocinio en piezas gráficas y “empapelamos” el **site** del contenido patrocinado

## 2. AVANCE EXCLUSIVO

### TÚ PATROCINAS, TÚ ADELANTAS CONTENIDO

La marca lanza **un contenido en exclusiva previo a la emisión** del programa/serie. En redes sociales, native y web.

## 3. PIEZA AD-HOC

### PATROCINAS EL PROGRAMA Y LO MEJOR DEL PROGRAMA.

Generamos **un mejor momento de 10” o 20”** y lo distribuimos viralizándolo en redes sociales, previa **careta, hashtag y mención del anunciante.**



#lovechili

# telepromospicy

TV: TELEPROMO DE 120" O 45"

## 1. PIEZA AD-HOC

### ADECUACIÓN AL MEDIO

Generamos una TP paralela de 20" o 30", por ejemplo:

- "Falsas" TP
- Piezas presentador con placement.
- Mini telepromos con lenguaje digital.
- Explicación concursos
- Generar expectativa ante una TP en directo

## 2. HYPER-DISTRIBUCIÓN

### DIFUSIÓN DEL MENSAJE Y AMPLIACIÓN DE COBERTURA

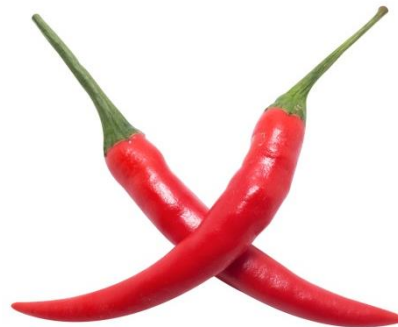
Usamos todos nuestros canales y herramientas digitales:

- Catchup atresplayer y Smart TV.
- 1ª posición en los directos digitales
- Native con vídeo y redes sociales

## EXTRA DE SPICY. LIVE )))

### CONSUMO MOBILE EN DIRECTO

Y si emitimos en facebook live lo que está pasando mientras rodamos la TP? Y si hacemos un story de instagram de todo ello?



#dobledechili





be  
the  
change,  
be  
spicy.  
be  
atremedia.