



be
the
change,
be
spicy.

SOLUCIONES ESPECIALES

¿Qué solución rápida damos a un cliente que compra un formato publicitario **tan simple como una careta de patrocinio** cuando nos pregunta...

“ **Y en internet, ¿Qué podemos hacer?** ”

Pues podemos...

1. Colocar esta **careta como preroll** en los vídeos cortos del programa/serie...
2. Hacer una **rotación general de preroll** en el atresplayer de la serie.



¿Te hemos
dado una
solución?

Sí.

¿Te hemos
aportado
algo?

No mucho.

Te hemos dado una solución... pero ni nos hemos adecuado al medio,
ni hemos ofrecido nada diferencial, ni nos hemos involucrado... **solo**
hemos ofrecido un producto paralelo.

Nada imprescindible...
Hasta ahora.



A logo in the bottom right corner. It consists of a red chili pepper icon on the left, and the text "be the change, be spicy." stacked vertically to its right. The text is in a white, sans-serif font. The entire logo is set against a solid red background.

SOLUCIONES ESPICYALES

Es hora de echarle un poco más de picante a esto con un servicio que, dentro de una **estandarización**, nos permita adecuar el mensaje de tv al medio internet, ofreciendo:

- **SOLUCIÓN NATIVA**
- **HABLA EL LENGUAJE DEL MEDIO**
- **CERO COMPLICACIÓN AL CLIENTE**

¿Cómo?

- Con **creatividad**
- Cambiando **el tono**
- La **duración** de las piezas
- Aprovechar la **inmediatez** del móvil o las **horas del consumo**
- La gran **segmentación** del medio
- **Alargar la vida del mensaje.**

be
the
change
is more
spicy

Three red chili peppers are arranged horizontally, partially overlapping the text 'is more spicy'. The peppers are vibrant red with green stems and caps.

patrospicy

TV: PATROCINIO DE PROGRAMA/SERIE
CARETAS DE PATROCINIO

1. DISPLAY PREMIUM

CONTINUIDAD Y COHERENCIA

Transformamos tu careta de patrocinio en piezas gráficas y “empapelamos” el site del contenido patrocinado

2. AVANCE EXCLUSIVO

TÚ PATROCINAS, TÚ ADELANTAS CONTENIDO

La marca lanza un contenido en exclusiva previo a la emisión del programa/serie. En redes sociales, native y web.

3. PIEZA AD-HOC

PATROCINAS EL PROGRAMA Y LO MEJOR DEL PROGRAMA.

Generamos un mejor momento de 10” o 20” y lo distribuimos viralizándolo en redes sociales, previa careta, hashtag y mención del anunciante.



#lovechili

telepromospicy

TV: TELEPROMO DE 120" O 45"

1. PIEZA AD-HOC

ADECUACIÓN AL MEDIO

Generamos una TP paralela de 20" o 30", por ejemplo:

- "Falsas" TP
- Piezas presentador con placement.
- Mini telepromos con lenguaje digital.
- Explicación concursos
- Generar expectativa ante una TP en directo

2. HYPER-DISTRIBUCIÓN

DIFUSIÓN DEL MENSAJE Y AMPLIACIÓN DE COBERTURA

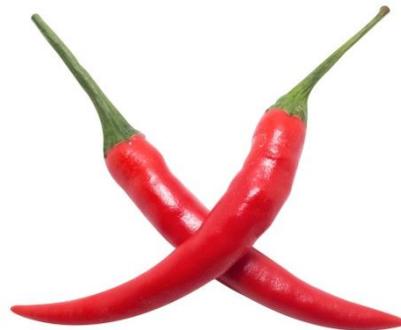
Usamos todos nuestros canales y herramientas digitales:

- Catchup atresplayer y Smart TV.
- 1ª posición en los directos digitales
- Native con vídeo y redes sociales

EXTRA DE SPICY. LIVE)))

CONSUMO MOBILE EN DIRECTO

Y si emitimos en facebook live lo que está pasando mientras rodamos la TP? Y si hacemos un story de instagram de todo ello?



#dobledechili



be
the
change,
be
spicy.
be
atremedia.