

Tarifas 2018 3º Trimestre



A3S
ATRESERIES

nova

MEGA

Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".





Atresmedia Publicidad

- 04 - Parrillas y Mixes de inversión
- 21 - Recargos
- 25 - Cortinillas
- 27 - Cortes Cualitativos
- 33 - Patrocinios
- 39 - Telepromociones
- 41 - Product Placement
- 43 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

2

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

3

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

4

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES
CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1

COMPRADOR
CATEGORÍA
50 CATEGORÍAS
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR

2

COMPRADOR
MARCA
SÍ/NO
HEAVY/MEDIUM/LIGHT
TARGET VALOR
MATRIZ MARCA

3

TARGET
COMPORTAMENTAL
ACTITUD
CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A
+95%
DEL MERCADO

CULTURA Y MEDIOS
TELECOMUNICACIONES E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Cobertura

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 600					MAÑANA FS I 500	600	07:15	
08:15	MAÑANA II 700							115	
10:00	MAÑANA III 1400					MAÑANA FS II 1000	620	10:00	
12:30	MEDIODÍA LV I 5000					MEDIODÍA FS I 1500	625	11:30	
13:45	MEDIODÍA LV II 7000							MEDIODÍA FS II 7000	630
15:00	NOTICIAS I 10000							140	15:00
16:00	SOBREMESA LV 11000					SOBREMESA FS 12000	635	16:00	
18:00	TARDE I 11000					TARDE FS 11000	640	18:00	
19:00	TARDE II 10000							160	
20:30	NOCHE 15000					NOCHE FS 15000	650	20:30	
21:00	NOTICIAS II 16000							180	21:00
21:45	N. LUNES 22000	N. MARTES 22500	N. MIÉRCOLES 22000	N. JUEVES 17500	N. VIERNES 17500	N. SÁBADO 14000	N. DOMINGO 15500	21:45	
00:00	NOCHE II 13000				250	275	660	675	
00:30	MEDIANOCHE I 1800					300	MEDIANOCHE FS I 1800	685	00:30
01:00	MEDIANOCHE II 1000					305	MEDIANOCHE FS II 1000	690	01:00

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 26 de julio al 31 de agosto del 2018

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV I Mediodía LV II Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mediodía FS I

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

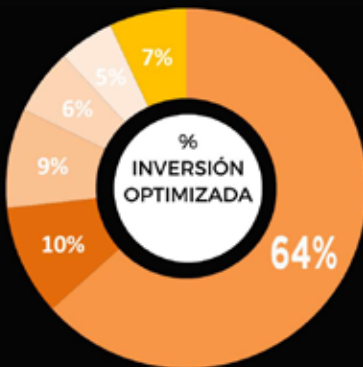
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

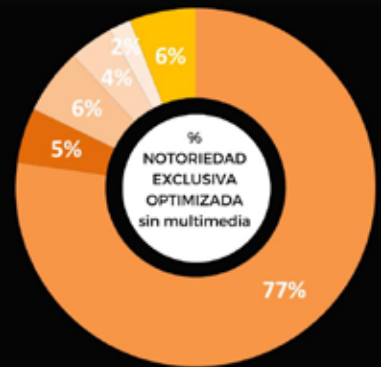
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79



9,6%

CON TV

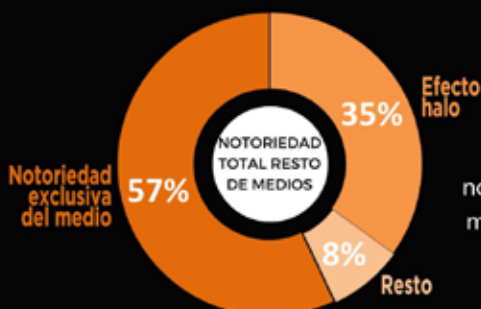
3,4%

SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del

pérdida notoriedad

-64%



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



corto plazo
largo plazo

Parrilla Afinidad

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo			
08:15	MAÑANA I 550 6100					MAÑANA FS I 370 6610		08:15		
09:00								09:00		
09:15						MAÑANA FS II 900 6620		09:15		
09:45								09:45		
10:00								10:00		
10:15								10:15		
10:30	10:30									
10:45	10:45									
11:00	11:00									
11:45	11:45									
12:00	MEDIODIA LV 2.000 6129					MEDIODÍA FS 1.500 6625		12:00		
12:30								12:30		
12:45								12:45		
13:45								13:45		
14:00	NOTICIAS I 5.000 6140							14:00		
14:30								14:30		
14:45								14:45		
15:45								15:45		
16:00	SOBREMESA LV 5.100 6145					SOBREMESA FS 4.350 6635		16:00		
16:45								16:45		
17:00								17:00		
17:45								17:45		
18:00	TARDE LV 3.800 6150					TARDE FS 3.500 6640		18:00		
19:00								19:00		
19:15								19:15		
20:15								20:15		
20:30	NOTICIAS II 12.400 6180							20:30		
20:45								20:45		
21:00								21:00		
21:15								21:15		
21:30								21:30		
22:45	N. LUNES 17.800 6185	N. MARTES 16.700 6215	N. MIÉRCOLES 15.000 6235	N. JUEVES 14.600 6255	N. VIERNES I 14.000 6275	N.SÁBADO 11.600 6660	N. DOMINGO I 12.700 6675	22:45		
23:15								23:15		
00:15	MEDIANOCHE I 2.700					MEDIANOCHE FS I 1.800 6685		00:15		
00:30								00:30		
00:45	MEDIANOCHE II 1.550 6305					MEDIANOCHE FS II 1.550 6690		00:45		
01:00								01:00		
01:15								01:15		
01:30								01:30		
01:45								01:45		
02:00	MADRUGADA							02:00		
03:00								03:00		
04:00								04:00		

Prime Time I

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II
Sexta Noticias II

Prime Time II

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

Sexta Noticias I
Mediodía LV
Sobremesa LV
Tarde LV
Mediodía FS
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Madrugada LV
Madrugada FS



Parrilla Antena 3

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400					MAÑANA FS I 300		07:15
	100							
08:15	MAÑANA II 500					600		
	115							
10:00	MAÑANA III 1400					MAÑANA FS II 600		10:00
	120					620		
12:30	MEDIODÍA LV I 3500					MEDIODÍA FS I 1200		11:30
						625		
13:45	MEDIODÍA LV II 5800					MEDIODÍA FS II 6000		13:30
	130					630		
15:00	NOTICIAS I 7800							15:00
	140							
16:00	SOBREMESA LV 7500					SOBREMESA FS 10000		16:00
	145					635		
18:00	TARDE I 7800					TARDE FS 8500		18:00
	150							
19:00	TARDE II 7500					640		
	160							
20:30	NOCHE 12500					NOCHE FS 11000		20:30
	170					650		
21:00	NOTICIAS II 14000							21:00
	180							
21:45	N. LUNES 16000	N. MARTES 16500	N. MIÉRCOLES 16500	N. JUEVES 13000	N. VIERNES 14000	N. SÁBADO 11500	N. DOMINGO 12000	21:45
	185	215	235	255				
00:00	NOCHE II 12000				250	275	660	675
00:30	MEDIANOCHE I 1000					MEDIANOCHE FS I 1000		685
						300		
01:00	MEDIANOCHE II 400					MEDIANOCHE FS II 400		690
						305		

Periodo Tarifas de Publicidad: Desde el 23 de julio al 31 de agosto del 2018



Mix de inversión Antena 3

Prime Time I

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

Mediodía LV I
Mediodía LV II
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I NOVA 100 3100					MAÑANA FS NOVA 100 3101		07:15
12:30	MAÑANA LV II NOVA 900 3200					MEDIODÍA FS NOVA 250 3201		12:30
14:00	MEDIODÍA LV NOVA 850 3210							15:00
15:00	SOBREMESA LV NOVA 2500 3300					SOBREMESA FS NOVA 750 3301		15:00
17:00	TARDE LV NOVA 1700 3310							18:00
20:30	NOCHE LV NOVA 2200 3400					NOCHE FS I NOVA 1.500 3330		20:30
22:30	CINE SUPERNOVA L 2.200 3401	CINE SUPERNOVA M 2.000 3402	CINE SUPERNOVA X 2.000 3403	CINE SUPERNOVA J 2.900 3404	CINE SUPERNOVA V 2.300 3405	NOCHE S II NOVA 1.900 3406	NOCHE D II NOVA 2.300 3407	22:00
00:30	MEDIANOCHE LJ NOVA 200 3500					MEDIANOCHE FS NOVA 200 3501		00:30

Prime Time I

Cine Supernova (L)
Cine Supernova (M)
Cine Supernova (X)
Cine Supernova (J)
Cine Supernova (V)
N. Nova II (S)
N. Nova II (D)
Noche Nova LV
Noche Nova I FS

Prime Time II

Medianoche Nova LJ
Medianoche Nova FS

Second Time

Mañana Nova II LV
Mediodía Nova LV
Sobremesa Nova LV
Tarde Nova LV
Sobremesa Nova FS
Tarde Nova FS

Day Time

Mañana Nova I LV
Mañana Nova I FS
Mediodía Nova FS
Madrugada Nova

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I MEGA 100 4100					MAÑANA FS I MEGA 150 4620		07:15
10:00	MAÑANA LV II MEGA 100 4115							
12:15	SOBREMESA LV MEGA 500 4130					MAÑANA FS II MEGA 175 4630		11:30
15:00	TARDE I LV MEGA 800 4145					TARDE I FS MEGA 600 4635		15:00
18:00	TARDE II LV MEGA 600 4160					TARDE II FS MEGA 800 4640		18:00
20:30	NOCHE LV MEGA 800 4180					NOCHE FS MEGA 1.100 4280		20:30
22:00	PRIMETIME L MEGA 1.500 4185	PRIMETIME M MEGA 1.700 4215	PRIMETIME X MEGA 1.400 4235	PRIMETIME J MEGA 1.200 4255	PRIMETIME V MEGA 1.200 4275	PRIMETIME S MEGA 1.000 4660	PRIMETIME D MEGA 1.500 4675	22:00
00:30	MEDIANOCHE MEGA 300 4310							00:30



Mix de Inversión Mega

Prime Time I

Prime Time L Mega
Prime Time M Mega
Prime Time X Mega
Prime Time J Mega
Prime Time V Mega
Prime Time S Mega
Prime Time D Mega
Noche Lv Mega
Noche Fs Mega

Prime Time II

Medianoche Mega

Second Time

Sobremesa Lv Mega
Tarde I Lv Mega
Tarde II Lv Mega
Tarde I Fs Mega
Tarde II Fs Mega

Day Time

Mañana Lv II Mega
Mañana Fs II Mega
Mañana Lv I Mega
Mañana Fs I Mega
Madrugada Mega



Parrilla Atreseries

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA LV I A3SERIES 100 5120					MAÑANA FS I A3SERIES 100 5600		07:15
						MAÑANA FS II A3SERIES 100 5620		10:00
11:00	MAÑANA LV II A3SERIES 100 5129							12:00
						MAÑANA FS III A3SERIES 200 5630		
13:00	MEDIODÍA LV A3SERIES 300 5130							
						TARDE I FS A3SERIES 600 5635		15:00
15:00	TARDE I LV A3SERIES 700 5145							
						TARDE II FS A3SERIES 550 5640		18:00
17:00	TARDE II LV A3SERIES 700 5150							
						NOCHE FS A3SERIES 1.250 5650		20:30
20:30	NOCHE LV A3SERIES 900 5170							
						PRIMETIME S A3SERIES 1.000 5660	PRIMETIME D A3SERIES 1.500 5675	22:00
22:00	PRIMETIME L A3SERIES 1.300 5185	PRIMETIME M A3SERIES 1.400 5215	PRIMETIME X A3SERIES 1.400 5235	PRIMETIME J A3SERIES 1.300 5255	PRIMETIME V A3SERIES 1.600 5275			
00:30	MEDIANOCHE A3SERIES 200 5305							00:30



Mix de Inversión Atreseries

Prime Time I

Prime Time L Atreseries
Prime Time M Atreseries
Prime Time X Atreseries
Prime Time J Atreseries
Prime Time V Atreseries
Prime Time S Atreseries
Prime Time D Atreseries
Noche LV Atreseries
Noche FS Atreseries

Prime Time II

Medianoche Atreseries

Second Time

Mediodia LV Atreseries
Tarde I LV Atreseries
Tarde II LV Atreseries
Tarde I FS Atreseries
Tarde II FS Atreseries

Day Time

Mañana LV I Atreseries
Mañana LV II Atreseries
Mañana FS I Atreseries
Mañana FS II Atreseries
Mañana FS III Atreseries
Madrugada Atreseries



Parrilla La Sexta

Tarifas Publicidad convencional spot 20"

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
08:15	MAÑANA I 350 6100					MAÑANA FS I 200 6610		08:15
09:00								09:00
09:15								09:15
09:45								09:45
10:00								10:00
10:15	MAÑANA II 400 6120					MAÑANA FS II 500 6620		10:15
10:30								10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:45								11:45
12:00	MEDIODIA LV 1.500 6129					MEDIODÍA FS 1.000 6625		12:00
12:30								12:30
12:45								12:45
13:45								13:45
14:00	NOTICIAS I 3.200 6140							14:00
14:30								14:30
14:45								14:45
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV 3.200 6145					SOBREMESA FS 2.400 6635		16:00
16:45								16:45
17:00								17:00
17:45								17:45
18:00	TARDE LV 2.400 6150					TARDE FS 2.200 6640		18:00
19:00								19:00
19:15								19:15
20:15								20:15
20:30	NOTICIAS II 7.900 6180							20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:15								21:15
21:30	N. LUNES 12.000 6185	N. MARTES 10.900 6215	N. MIÉRCOLES 9.600 6235	N. JUEVES 9.000 6255	N. VIERNES I 8.900 6275	N.SÁBADO 8.000 6660	N. DOMINGO I 7.500 6675	21:30
22:45								22:45
23:15								23:15
00:15								00:15
00:30	MEDIANOCHE I 1.700					MEDIANOCHE FS I 1.200		00:30
00:45						6685		00:45
01:00	MEDIANOCHE II 1.000 6305					MEDIANOCHE FS II 950 6690		01:00
01:15								01:15
01:30								01:30
01:45								01:45
02:00	MADRUGADA							02:00
03:00								03:00
04:00								04:00



Mix de Inversión La Sexta

Prime Time I

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II

Prime Time II

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche Fs I
Medianoche Fs II

Second Time

Sexta Noticias I
Mediodía Lv
Sobremesa Lv
Tarde Lv
Mediodía Fs
Sobremesa Fs
Tarde Fs

Day Time

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana Fs I
Mañana Fs II
Mañana Fs III
Madrugada Lv
Madrugada Fs

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo			
07:30	INFANTIL LV I NEOX 660 2100					INFANTIL FS I NEOX 1.000 2101		07:30		
08:00								08:00		
08:15								08:15		
08:45								08:45		
09:00								09:00		
09:15	INTANTIL LV II NEOX 1.000 2105					INFANTIL FS II NEOX 1.100 2102		09:15		
09:30								09:30		
10:15								10:15		
10:30								10:30		
10:45	MAÑANA LV NEOX 500 2110					INFANTIL FS III NEOX 1.500 2103		10:45		
11:00								11:00		
12:15								12:15		
12:30								12:30		
12:45	MEDIODÍA LV NEOX 600 2110					MEDIODIA FS NEOX 800 2111		12:45		
13:30								13:30		
13:45								13:45		
14:00								14:00		
14:15	SOBREMESA LV NEOX 2.000 2200					SOBREMESA FS NEOX 1.800 2251		14:15		
14:30								14:30		
15:45								15:45		
16:00								16:00		
16:15	TARDE I NEOX 1.500 2300					TARDE I FS NEOX 1.300 2351		16:15		
16:45								16:45		
17:45								17:45		
18:00								18:00		
18:15	TARDE II NEOX 1.300 2310					TARDE II FS NEOX 1.100 2301		18:15		
19:15								19:15		
20:15								20:15		
20:30								20:30		
20:45	NOCHE PREMIUM NEOX 3.300 2400							20:45		
21:15								21:15		
21:45								21:45		
22:00								22:00		
22:15	N. (L) NEOX 3.000 2401	N. (M) NEOX 3.200 2402	N. (X) NEOX 3.800 2403	N. (J) NEOX 3.800 2404	N. (V) NEOX 3.100 2405	N. (S) NEOX 2.800 2406	N. (D) NEOX 2.900 2407	22:15		
23:00								23:00		
00:15								00:15		
00:30	MEDIANOCHE NEOX 1.000 2500							00:30		
00:45								00:45		
01:15								01:15		
01:45								01:45		

Prime Time I

N. Neox (L)
N. Neox (M)
N. Neox (X)
N. Neox (J)
N. Neox (V)
N. Neox (S)
N. Neox (D)
Noche Premium Neox

Prime Time II

Medianoche Neox

Second Time

Sobremesa Neox Lv
Tarde Neox I
Tarde Neox II
Sobremesa Neox Fs
Tarde Neox Fs I
Tarde Neox Fs II

Day Time

Infantil Neox Lv I
Infantil Neox Lv II
Infantil Neox Lv III
Infantil Neox Fs I
Infantil Neox Fs II
Infantil Neox Fs III



Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
---------------------------------	------------

Duración entre 10 y 14 segundos	40%
---------------------------------	------------

Duración inferior a 10 segundos	60%
---------------------------------	------------

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL CORTE (C/Grp)

COBERTURA

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	16-31 JULIO	1-12 AGOSTO	13-31 AGOSTO
1ª POS	2.090	1.420	1.655
2ª POS	1.945	1.320	1.535
3ª POS	1.460	990	1.155

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

POR POSICIÓN EN EL CORTE (C/Grp)

AFINIDAD

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I

	16-31 JULIO	1-12 AGOSTO	13-31 AGOSTO
1ª POS	1.923	1.296	1.540
2ª POS	1.789	1.206	1.433
3ª POS	1.342	904	1.075

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC



Otros Recargos Cualitativos

MEGA

A3S
neox

nova

Por Posición En El Corte (En %)

Franjas "Top" (Compras en Adultos)¹
Resto PT²
Second Time³
Resto Franjas
Resto

1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
115%	100%	50%	40%	50%
90%	60%	30%	20%	30%
60%	30%	20%	10%	30%
30%	30%	10%	10%	30%
10%				

1 Franjas Top Cobertura: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II. Franjas Top Afinidad: Prime Time L-J + Noche Domingo I

2 Resto pt cobertura: resto pt+Mediodía FSII+Sobremesa FS - Resto pt afinidad: noche viernes I + noche sábado + Noticias I y II

3 -Second Time cobertura: tarde FS - Second Time Afinidad: mediodía Iv, sobremesa Iv y fs, Tarde Iv y fs

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos
80%
Resto de cortes
100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa
10%
Elección de corte
25%

Elección de programa +5%

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Martes	54.565	86.065	99.565	122.065	144.565
N.Miercoles	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Jueves	42.440	66.940	77.440	94.940	112.440
Noche II	26.650	41.210	47.450	57.850	68.250
N.Viernes	35.890	55.475	63.875	77.875	91.875
N.Sabado	28.700	44.380	51.100	62.300	73.500
N.Domingo	37.590	59.290	68.590	84.090	99.590
Noche	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noche Fs	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
Noticias II	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Medianoche I	2.070	3.710	4.410	5.580	6.750
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	2.070	3.710	4.410	5.580	6.750
Medianoche Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Lv I	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Mediodia Lv II	8.050	14.420	17.150	21.700	26.250
Noticias I	24.250	38.250	44.250	54.250	64.250
Sobremesa Lv	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	11.500	20.600	24.500	31.000	37.500
Mediodia Fs II	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Sobremesa Fs	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
Tarde Fs	17.600	27.610	31.900	39.050	46.200
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	805	1.440	1.715	2.170	2.625
Mañana III	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Fs I	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625

Elección de programa +5%

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	43.165	73.425	88.555	103.685
N. Martes	40.498	68.888	83.083	97.278
N. Miércoles	36.375	61.875	74.625	87.375
N. Jueves	35.405	60.225	72.635	85.045
N. Viernes I	28.700	51.100	62.300	73.500
N. Sábado	23.780	42.340	51.620	60.900
N. Domingo I	30.798	52.388	63.183	73.978
Sexta Noticias II	30.070	51.150	61.690	72.230
Medianoche I	3.105	6.615	8.370	10.125
Medianoche II	1.783	3.798	4.805	5.813
Medianoche Fs I	2.070	4.410	5.580	6.750
Medianoche Fs II	1.783	3.798	4.805	5.813
Mediodía Lv	8.160	16.830	21.165	25.500
Noticias I	6.080	11.020	13.490	15.960
Sobremesa Lv	3.200	5.800	7.100	8.400
Tarde Lv	8.000	14.500	17.750	21.000
Sobremesa Fs	6.960	12.615	15.443	18.270
Tarde Fs	5.600	10.150	12.425	14.700
Mediodía Fs	2.400	4.350	5.325	6.300
Mañana I	633	1.348	1.705	2.063
Mañana II	920	1.960	2.480	3.000
Mañana Fs I	426	907	1.147	1.388
Mañana Fs II	1.035	2.205	2.790	3.375



Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
El Hormiguero	63.100

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Fs	34.000	30.700	29.300
Serie Estreno PT	38.500	34.600	32.700
Cine PT	38.500	34.600	32.700
Prog. de Entretenimiento LJ	38.500	34.600	32.700
Prog. de Entretenimiento V	37.200	33.500	31.600
El Peliculón Sab	35.300	32.600	30.200
El Peliculón Dom	36.000	32.700	31.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	8.000
Corte 21H	17.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	18.000	15.000	12.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	11.700

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	10.200	7.900	6.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H

4.000

Corte 21H

7.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición

2ª Posición

3ª Posición

Prime Time

5.000

4.000

3.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Cortes Cualitativos La Sexta

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	25.000
Noticias II	24.000
Deportes I	25.000
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	32.000	29.200	27.400
Noche Lunes	32.300	29.600	27.700
Noche Martes	29.300	26.800	25.100
Noche Miércoles	26.500	24.200	22.700
Noche Jueves	23.300	21.300	20.000
Sexta Columna+Equipo de inv.	20.100	18.300	17.200
La Sexta noche	25.800	23.600	22.100
Noche Domingo	22.600	20.600	19.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
ST	7.200	6.600	6.200
DT	2.900	2.600	2.500
ACCES PT	5.900	5.400	5.100
PT	8.600	7.900	7.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Patrocinios Antena 3

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Hormiguero	3	25.400	El Tiempo I	2	19.950
Serie Estreno Pt	5	36.000	Deportes I	2	17.850
Cine	5	31.000	El Tiempo II	2	24.150
Prog Entretenimiento Lj	5	31.500	Deportes II	2	22.050
Prog Entretenimiento V	5	23.100			
El Peliculon Sab	5	23.100			
El Peliculon Dom	5	23.100			
Late Night Lj	4	12.000			
Late Night Fs	4	15.000			
Espejo Publico	6	3.150			
La Ruleta	4	8.900			
Amar Es Para Siempre	3	11.000			
Puente Viejo	4	14.000			
Ahora Caigo	3	13.850			
Boom	3	15.750			
Los Simpsons Fs	4	9.450			
Multicine I	4	17.850			
Multicine II	4	15.750			
Multicine III	3	14.700			
Noticias de la mañana	2	870			
Mañana Fs I	4	695			
Mañana Fs II	4	1.470			
Mediodia Fs I	4	2.200			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.700
Noche M NOVA	1.700
Noche X NOVA	1.700
Noche J NOVA	1.700
Noche V NOVA	1.700
Noche S II NOVA	1.700
Noche D II NOVA	1.700
Noche LV NOVA	1.700
Noche FS I NOVA	1.500
MediaNoche LJ NOVA	265
MediaNoche FS NOVA	315
Mañana LV II NOVA	315
Mediodía LV NOVA	315
Sobremesa LV NOVA	1.890
Tarde LV NOVA	1.680
Sobremesa FS NOVA	630
Tarde FS NOVA	630
Mañana LV I NOVA	95
Mañana FS NOVA	250
Mediodía FS NOVA	525

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.250
Prime Time M Mega	1.250
Prime Time X Mega	1.250
Prime Time J Mega	1.250
Prime Time V Mega	1.100
Prime Time S Mega	1.100
Prime Time D Mega	1.100
Noche Lv Mega	1.100
Noche Fs Mega	1.250
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	450
Tarde II Lv Mega	450
Tarde I Fs Mega	340
Tarde II Fs Mega	630
Mañana Lv II Mega	95
Mañana Fs II Mega	100
Mañana I Lv Mega	95
Mañana I Fs Mega	100
El Chiringuito de Jugones	1.890

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	475
Prime Time M Atreseries	475
Prime Time X Atreseries	475
Prime Time J Atreseries	475
Prime Time V Atreseries	475
Prime Time S Atreseries	525
Prime Time D Atreseries	525
Noche Lv Atreseries	630
Noche Fs Atreseries	630
Medianoche Atreseries	210
Mediodia Lv Atreseries	210
Tarde I Lv Atreseries	525
Tarde II Lv Atreseries	525
Tarde I Fs Atreseries	420
Tarde II Fs Atreseries	320
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Patrocinios La Sexta

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	23.900
El Taquillazo	5	24.000
Cine Pt	5	23.500
Deportes I	2	11.550
Meteo I	1	9.450
Deportes II	1	14.500
Meteo II	1	15.750
Zapeando	4	6.825
Mas Vale Tarde	8	4.725
Cine Sobremesa Fs	4	6.300
Cine Tarde Fs	4	6.090
Serie Mañana I	12	840
Serie Mañana II	3	893
Documental Fs I	4	735
Docushow	6	1.575

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 10"
N. Neox (L)	3.990
N. Neox (M)	4.725
N. Neox (X)	4.620
N. Neox (J)	3.885
N. Neox (V)	3.780
N. Neox (S)	2.625
N. Neox (D)	3.150
Noche Premium Neox	3.675
Medianoche Neox	840
Sobremesa Lv Neox	1.365
Tarde I Neox	1.764
Tarde II Neox	1.544
Sobremesa Fs Neox	735
Tarde Fs I Neox	998
Tarde II Fs Neox	882
Infantil Lv Neox	600
Infantil Lv II Neox	700
Mediodía Lv Neox	1.000
Infantil Fs I Neox	1.000
Infantil Fs II Neox	1.200
Infantil Fs III Neox	1.500
Mañana Lv Neox	800
Mediodía Fs	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Telepromociones Antena 3

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Hormiguero	-	118.000
Prog Entretenimiento	125.000	140.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Publico*	37.800	40.950
La Ruleta	44.100	58.800
Amar Es Para Siempre	66.150	79.800
El Secreto De Puente Viejo	71.400	91.350
Ahora Caigo	57.750	61.400
Boom	63.000	71.400

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.700	84.900
Deportes I	89.750	90.800
El Tiempo II	-	84.000
Deportes II	92.100	94.250

*ESPEJO PÚBLICO: Recargo por elección de hora natural +10%

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



Telepromociones La Sexta

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	103.000
La Sexta Noche		52.500
Al Rojo Vivo		39.900
Jugones	43.050	45.150
Meteo I	32.550	35.700
Deportes II	45.150	48.300
Meteo II	42.000	46.200
Zapeando	57.750	63.000
Más Vale Tarde	37.800	41.475

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA



P. Placement Antena 3

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



P. Placement La Sexta

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Programa entretenimiento

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE
SIEMPRE
HEMOS SIDO**
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

**# LO QUE
NO SABÍAS
QUE SOMOS**
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS
NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LOPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA,
CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

**ATRESMEDIA
PUBLICIDAD**



Tarifas 2018 3º Trimestre



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
06:15	MAÑANA I 100 1100					MAÑANA FS I 450 1600		06:15
06:30								06:30
06:45								06:45
07:00								07:00
07:15								07:15
07:30	MAÑANA II 350 1115					MAÑANA FS II 250 1620		07:30
08:15								08:15
08:45								08:45
09:00	MAÑANA III 150 1120					MEDIODÍA FS I 250 1625		09:00
09:15								09:15
09:45								09:45
11:00								11:00
11:15	MEDIODÍA LV I 300 1129					MEDIODÍA FS II 500 1630		11:15
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30	MEDIODÍA LV II 600 1130					NOTICIAS I 1.000 1140		12:30
12:45								12:45
13:00								13:00
13:15								13:15
13:45	SOBREMESA LV 1.200 1145					SOBREMESA FS 1.400 1635		13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
14:45								14:45
15:00	TARDE I 1.400 1150					TARDE FS 1.400 1640		15:00
15:30								15:30
16:45								16:45
17:00	TARDE II 1.400 1160					NOCHE FS 1.200 1650		17:00
17:30								17:30
17:45								17:45
18:00								18:00
18:15	NOCHE 900 1170					NOTICIAS II 2.000 1180		18:15
18:30								18:30
19:15								19:15
19:30								19:30
19:45								19:45
20:00	NOCHE LUNES 2.500 1185					NOCHE SÁBADO 1.700 1660		20:00
20:15								20:15
20:30								20:30
20:45	NOCHE MARTES 2.500 1215					NOCHE DOMINGO 2.000 1675		20:45
21:15								21:15
22:45	NOCHE MIERCOLES 2.500 1235					MEDIANOCHE FS I 1.400 1685		22:45
23:00								23:00
23:15	NOCHE JUEVES 2.500 1255					MEDIANOCHE FS II 900 1690		23:15
23:30								23:30
23:45	NOCHE VIERNES 2.500 1275					MEDIANOCHE I 1.500 1300		23:45
00:00								00:00
00:15	NOCHE II 2.000 1250					MEDIANOCHE II 700 1305		00:15
00:30								00:30
01:00								01:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
40% Inversión	8% Inversión	40% Inversión	12% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche II Medianoche FS II Medianoche I Medianoche FS I	Mediodía LV II Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Mediodía LV I Mediodía FS I Mañana FS I Mañana FS II

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Noche Lunes	3.440	6.690	8.315	9.125
Noche Martes	3.440	6.690	8.315	9.125
Noche Miercoles	3.440	6.690	8.315	9.125
Noche Jueves	3.440	6.690	8.315	9.125
Noche II	2.750	5.350	6.650	7.300
Noche Viernes	3.440	6.690	8.315	9.125
Noche Sábado	2.340	4.550	5.655	6.205
Noche Domingo	2.750	5.350	6.650	7.300
Medianoche I	2.065	4.015	4.990	5.475
Medianoche FS I	1.925	3.745	4.655	5.110
Noticias II	2.750	5.350	6.650	7.300
Medianoche II	965	1.875	2.330	2.555
Medianoche FS II	1.240	2.410	2.995	3.285
Series	825	1.605	1.995	2.190
Noticias I	1.375	2.675	3.325	3.650
Sobremesa LV	1.650	3.210	3.990	4.380
Tarde I	1.925	3.745	4.655	5.110
Tarde II	1.925	3.745	4.655	5.110
Noche	1.240	2.410	2.995	3.285
Mediodía FS II	690	1.340	1.665	1.825
Sobremesa FS	1.925	3.745	4.655	5.110
Tarde FS I	1.925	3.745	4.655	5.110
Noche FS I	1.650	3.210	3.990	4.380
Mañana I	140	270	335	365
Mañana II	480	935	1.165	1.280
Mañana III	205	400	500	550
Mediodía LV	415	805	1.000	1.095
Mañana FS I	620	1.205	1.495	1.645
Mañana FS II	345	670	830	915
Mediodía FS I	345	670	830	915

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Prog Entretenimiento Lj	5	3.500
Cine Pt	5	3.500
Serie Estreno Pt	5	3.500
El Peliculon Dom	5	2.700
El Peliculon Sab	5	2.700
Prog Entretenimiento V	5	3.000
El Hormiguero	3	3.200
Los Simpsons Fs	4	600
Multicine I	4	1.900
Multicine II	4	1.700
Multicine III	3	1.000
Espejo Publico	6	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.600
Ahora Caigo	3	1.500
Boom	3	1.700
Mañana Fs I	4	200
Mañana Fs II	4	300
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.500

* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

El Hormiguero	6.500
Noticias I	5.200
Noticias II	6.000
Deportes I	5.200
Deportes II	6.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons FS	700	600	500
Serie estreno PT	3.400	2.900	2.600
Cine PT	3.400	2.900	2.600
Prog. Entretenimiento L-J	3.400	2.900	2.600
Prog. Entretenimiento V	3.400	2.900	2.600
El Peliculon Sabado	2.300	2.000	1.700
El Peliculon Domingo	2.700	2.300	2.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Prog Entretenimiento	9.500	13.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.200	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.500	7.500
Boom!!	6.000	6.700

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

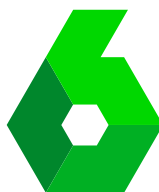
C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



nova



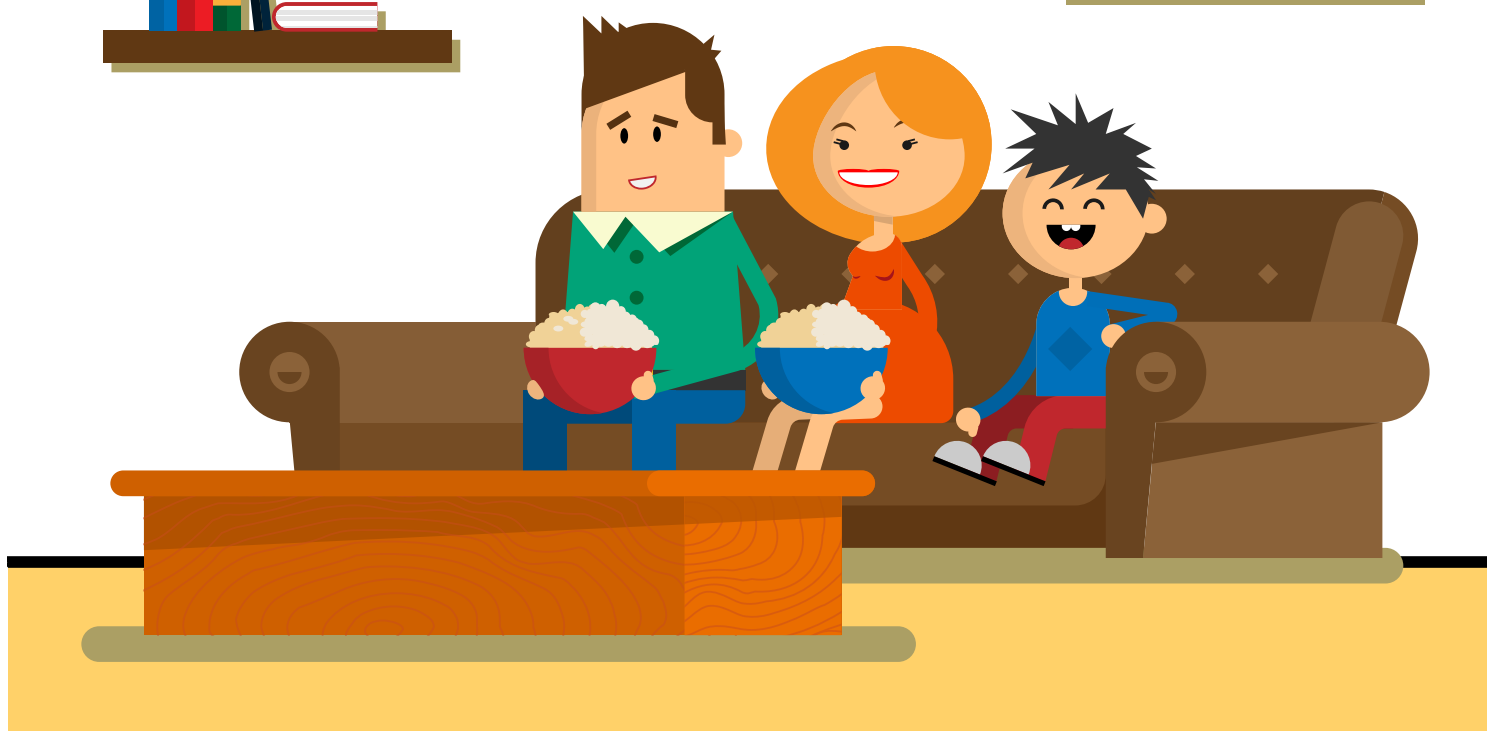
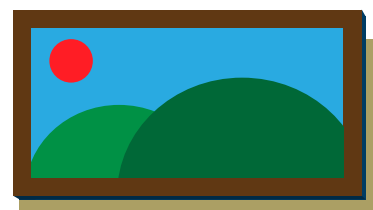
neox



MEGA

A3S

ATRESERIES





índice

02	-	Cobertura
05	-	Afinidad
08	-	Canarias
12	-	Delegaciones

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 23 al 31 de Julio del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	4,5	3,9	3,1	4,6	3,9	1,9	3,5
Noche Martes	4,8	3,9	3,8	4,6	4,2	2,0	4,0
Noche Miercoles	4,3	3,7	3,4	4,2	3,8	1,3	3,7
Noche Jueves	4,0	3,3	2,9	3,9	3,4	1,7	3,1
Noche II	3,8	3,5	3,1	3,5	3,3	1,6	3,4
Noche Viernes	3,9	3,1	2,7	4,0	3,4	1,8	3,4
Noche Sábado	2,6	1,6	1,9	2,5	2,2	1,0	2,0
Noche Domingo I	4,0	3,6	3,1	3,9	3,5	1,4	3,6
Noche	3,8	2,4	2,5	3,6	3,1	1,1	2,4
Noche FS	3,4	1,9	2,0	3,5	2,7	0,8	2,6
Noticias II	3,9	2,9	2,9	3,9	3,4	1,6	3,1

Mediodía LV	1,7	1,0	1,2	1,7	1,5	0,5	1,0
Series	3,1	1,7	2,0	3,0	2,5	1,3	1,5
Noticias I	4,6	3,2	3,4	4,5	4,0	2,6	3,5
Sobremesa LV	4,9	2,7	3,1	4,8	4,0	1,6	2,9
Tarde I	4,8	2,3	2,6	5,0	3,9	1,3	2,5
Tarde II	4,1	2,3	2,5	4,0	3,3	1,4	2,2
Mediodía FS II	2,0	1,6	1,7	2,0	1,8	1,1	1,6
Sobremesa FS	5,0	2,9	3,1	5,0	4,1	1,7	3,5
Tarde FS	4,1	2,4	2,4	4,1	3,3	1,2	2,7

Medianoche I	2,5	2,6	2,1	2,2	2,2	1,0	2,4
Medianoche II	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2	0,5	1,4
Medianoche FS I	1,8	1,6	1,5	1,7	1,6	0,6	1,9
Medianoche FS II	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	0,4	1,3

Mañana I	0,5	0,3	0,5	0,4	0,5	0,1	0,5
Mañana II	0,5	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana III	1,1	0,7	0,9	1,0	0,9	0,3	0,7
Mañana Fs I	0,5	0,3	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana Fs II	0,9	0,6	0,8	0,7	0,7	0,1	0,7
Mediodía Fs I	1,8	0,9	1,3	1,6	1,4	0,4	1,2
Madrugada Lv	1,3	1,1	1,0	1,1	1,1	0,4	1,3
Madrugada Fs	0,9	0,8	0,9	0,8	0,8	0,9	1,1

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 01 al 12 de Agosto del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	4,1	3,5	3,0	4,1	3,6	1,8	3,2
Noche Martes	4,4	3,5	3,7	4,2	4,0	1,9	3,6
Noche Miercoles	4,0	3,3	3,2	3,9	3,6	1,3	3,3
Noche Jueves	3,6	3,0	2,7	3,5	3,1	1,4	2,8
Noche II	3,3	3,0	2,8	3,1	2,9	1,4	2,9
Noche Viernes	3,7	2,9	2,6	3,7	3,2	1,7	3,0
Noche Sábado	2,4	1,5	1,8	2,4	2,1	1,0	1,8
Noche Domingo I	3,8	3,6	2,8	3,7	3,2	1,3	3,3
Noche	3,7	2,2	2,4	3,4	3,0	1,0	2,3
Noche FS	3,1	1,7	1,8	3,2	2,5	0,8	2,3
Noticias II	3,7	2,6	2,7	3,6	3,2	1,4	2,9

Mediodía LV	1,7	0,9	1,1	1,6	1,4	0,4	1,0
Series	2,9	1,6	1,9	2,9	2,4	1,2	1,4
Noticias I	4,4	3,1	3,3	4,3	3,8	2,4	3,3
Sobremesa LV	4,7	2,6	2,9	4,5	3,8	1,4	2,7
Tarde I	4,7	2,3	2,5	4,8	3,7	1,2	2,4
Tarde II	4,0	2,3	2,5	3,9	3,2	1,3	2,1
Mediodía FS II	1,9	1,3	1,6	1,9	1,7	1,0	1,5
Sobremesa FS	4,7	2,8	2,9	4,7	3,9	1,6	3,2
Tarde FS	3,8	2,2	2,2	3,8	3,0	1,2	2,5

Medianoche I	2,2	2,2	1,9	2,0	2,0	0,9	2,2
Medianoche II	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	0,4	1,3
Medianoche FS I	1,6	1,4	1,3	1,4	1,4	0,6	1,6
Medianoche FS II	1,2	1,1	1,1	1,0	1,0	0,4	1,2

Mañana I	0,5	0,2	0,5	0,4	0,4	0,1	0,5
Mañana II	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana III	1,1	0,6	0,8	1,0	0,9	0,2	0,8
Mañana Fs I	0,4	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana Fs II	0,7	0,4	0,7	0,6	0,6	0,2	0,7
Mediodía Fs I	1,6	0,7	1,2	1,4	1,3	0,3	1,1
Madrugada Lv	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	0,4	1,2
Madrugada Fs	0,9	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 13 al 31 de Agosto del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noche Lunes	4,3	3,4	3,0	4,2	3,6	1,8	3,2
Noche Martes	4,5	3,5	3,6	4,3	4,0	1,9	3,7
Noche Miercoles	4,2	3,4	3,6	4,1	3,8	1,5	3,7
Noche Jueves	3,9	3,2	2,9	3,7	3,3	1,5	3,1
Noche II	3,5	3,1	3,1	3,2	3,1	1,6	3,2
Noche Viernes	3,9	3,2	2,7	3,9	3,3	1,9	3,2
Noche Sábado	2,6	1,6	2,0	2,5	2,2	0,9	2,0
Noche Domingo I	4,1	3,5	3,2	3,9	3,6	1,4	3,6
Noche	3,8	2,1	2,5	3,5	3,1	1,1	2,5
Noche FS	3,4	1,9	2,0	3,4	2,7	0,8	2,6
Noticias II	4,0	2,8	3,0	3,9	3,5	1,6	3,2

Mediodía LV	1,7	1,0	1,2	1,6	1,4	0,5	1,1
Series	2,9	1,5	1,9	2,9	2,4	1,2	1,5
Noticias I	4,4	3,0	3,4	4,4	3,9	2,5	3,4
Sobremesa LV	4,7	2,5	3,1	4,5	3,9	1,5	2,9
Tarde I	4,8	2,1	2,7	4,9	3,9	1,2	2,5
Tarde II	4,1	2,2	2,6	4,0	3,3	1,3	2,3
Mediodía FS II	2,0	1,5	1,6	1,9	1,8	1,1	1,6
Sobremesa FS	4,8	2,8	3,1	4,8	4,0	1,8	3,3
Tarde FS	4,0	2,3	2,4	3,9	3,2	1,2	2,6

Medianoche I	2,4	2,3	2,1	2,1	2,1	1,0	2,3
Medianoche II	1,4	1,2	1,2	1,1	1,2	0,5	1,4
Medianoche FS I	1,7	1,4	1,5	1,5	1,5	0,6	1,7
Medianoche FS II	1,3	1,1	1,2	1,0	1,1	0,4	1,2

Mañana I	0,4	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,4
Mañana II	0,5	0,1	0,4	0,4	0,4	0,2	0,4
Mañana III	1,2	0,7	0,9	1,0	1,0	0,2	0,8
Mañana Fs I	0,4	0,2	0,4	0,3	0,4	0,1	0,3
Mañana Fs II	0,8	0,5	0,8	0,6	0,7	0,2	0,7
Mediodía Fs I	1,7	0,8	1,2	1,5	1,4	0,4	1,2
Madrugada Lv	1,3	1,0	1,0	1,1	1,1	0,4	1,3
Madrugada Fs	0,8	0,6	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



Audiencias AFINIDAD

del 23 al 31 de Julio del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	2,2	2,5	2,1	2,0	1,2	1,9	2,1	2,2
Noche Martes	2,0	2,1	1,8	1,8	1,1	1,9	1,9	2,1
Noche Miercoles	2,1	2,5	2,0	1,9	1,0	1,7	1,7	1,9
Noche Jueves	1,7	2,0	1,7	1,6	1,2	1,6	1,7	1,9
Noche Viernes I	1,9	2,1	1,6	1,6	0,8	1,5	1,6	1,9
Noche Sabado	1,1	1,3	1,0	0,9	0,4	1,2	1,3	1,5
Noche Domingo I	1,7	1,7	1,5	1,5	0,8	1,4	1,4	1,6
Sexta Noticias II	1,4	1,6	1,3	1,2	0,8	1,3	1,4	1,6

Mediodia LV	0,6	0,5	0,4	0,5	0,4	0,7	0,8	0,9
Sexta Noticias I	1,8	1,7	1,6	1,7	1,5	1,8	1,9	2,0
Sobremesa LV	2,0	2,5	2,1	1,8	1,3	2,0	1,9	2,3
Tarde LV	1,3	1,6	1,4	1,1	0,6	1,5	1,4	1,7
Mediodia FS	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7
Sobremesa FS	1,7	1,7	1,5	1,5	1,0	1,5	1,7	1,7
Tarde FS	1,3	1,3	1,1	1,1	0,6	1,3	1,3	1,5

Medianoche I	1,6	1,9	1,6	1,4	0,8	1,3	1,3	1,5
Medianoche II	0,9	1,1	0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	0,8
Medianoche FS I	1,0	1,2	1,0	0,9	0,3	0,8	0,9	1,1
Medianoche FS II	0,9	1,0	0,7	0,8	0,4	0,6	0,7	0,8

Mañana I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
Mañana II	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,5

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

del 01 al 12 de Agosto del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	2,0	2,2	1,8	1,8	1,1	1,7	1,9	2,0
Noche Martes	1,9	1,9	1,6	1,7	1,1	1,7	1,8	1,9
Noche Miercoles	1,9	2,2	1,8	1,7	1,0	1,6	1,6	1,8
Noche Jueves	1,5	1,7	1,5	1,4	1,0	1,4	1,5	1,7
Noche Viernes I	1,7	1,9	1,4	1,5	0,7	1,4	1,5	1,8
Noche Sabado	1,1	1,2	0,9	0,9	0,4	1,2	1,2	1,4
Noche Domingo I	1,5	1,5	1,3	1,3	0,8	1,3	1,3	1,5
Sexta Noticias II	1,3	1,5	1,1	1,2	0,8	1,3	1,3	1,5

Mediodia LV	0,5	0,5	0,4	0,5	0,3	0,6	0,7	0,8
Sexta Noticias I	1,7	1,7	1,5	1,6	1,4	1,8	1,8	1,9
Sobremesa LV	1,9	2,4	2,0	1,7	1,2	1,9	1,8	2,1
Tarde LV	1,3	1,6	1,3	1,1	0,6	1,4	1,4	1,7
Mediodia FS	0,4	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,5	0,6
Sobremesa FS	1,6	1,5	1,3	1,4	1,0	1,4	1,5	1,6
Tarde FS	1,2	1,1	0,9	1,0	0,6	1,2	1,3	1,4

Medianoche I	1,4	1,7	1,4	1,2	0,7	1,2	1,1	1,4
Medianoche II	0,8	1,0	0,7	0,8	0,4	0,6	0,7	0,7
Medianoche FS I	0,9	1,0	0,8	0,8	0,3	0,7	0,7	0,9
Medianoche FS II	0,7	0,9	0,6	0,7	0,3	0,6	0,7	0,8

Mañana I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
Mañana II	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
Mañana FS II	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

del 13 al 31 de Agosto del 2018

Programa	T.Com 25-59	AC 16-54 COM +50	M 16-54 COM +50	16-54 COM +10	JOV	MAD	AD	AC
Noche Lunes	2,0	2,3	1,8	1,8	1,1	1,7	2,0	2,1
Noche Martes	1,9	1,9	1,7	1,7	1,1	1,8	1,8	2,0
Noche Miercoles	2,1	2,4	1,9	1,9	1,1	1,7	1,7	1,9
Noche Jueves	1,7	1,9	1,6	1,5	1,0	1,5	1,6	1,8
Noche Viernes I	1,8	2,1	1,6	1,5	0,8	1,5	1,6	1,9
Noche Sabado	1,2	1,3	1,0	1,0	0,4	1,2	1,3	1,5
Noche Domingo I	1,7	1,6	1,4	1,5	0,9	1,4	1,5	1,6
Sexta Noticias II	1,4	1,6	1,2	1,3	0,8	1,3	1,4	1,6

Mediodia LV	0,6	0,6	0,4	0,5	0,3	0,6	0,8	0,8
Sexta Noticias I	1,8	1,7	1,6	1,6	1,5	1,8	1,8	1,9
Sobremesa LV	2,0	2,5	2,1	1,8	1,3	1,9	1,9	2,2
Tarde LV	1,4	1,7	1,4	1,2	0,6	1,4	1,4	1,7
Mediodia FS	0,5	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6
Sobremesa FS	1,6	1,7	1,4	1,5	1,1	1,5	1,6	1,7
Tarde FS	1,3	1,2	1,0	1,1	0,6	1,2	1,3	1,4

Medianoche I	1,5	1,8	1,4	1,3	0,8	1,2	1,2	1,4
Medianoche II	0,9	1,1	0,8	0,8	0,5	0,6	0,7	0,8
Medianoche FS I	1,0	1,1	0,9	0,9	0,3	0,8	0,8	1,0
Medianoche FS II	0,8	1,0	0,6	0,7	0,4	0,6	0,7	0,8

Mañana I	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3
Mañana II	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Mañana FS I	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Mañana FS II	0,4	0,5	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 22 al 31 de Julio del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,1	1,8	2,5	3,4	2,9	0,8	2,3
Noche Lunes	4,6	2,5	2,7	4,0	3,4	1,1	3,1
Noche Martes	4,6	2,8	3,5	3,7	3,6	0,6	3,0
Noche Miercoles	5,4	2,6	3,8	4,3	4,1	1,3	3,0
Noche II	3,8	3,9	3,5	3,4	3,5	2,4	3,1
Noche Jueves	4,0	2,6	2,8	3,0	2,9	0,9	2,3
Noche Viernes	5,0	4,4	3,0	4,5	3,7	2,9	2,8
Noche Sábado	2,1	1,6	1,3	2,0	1,6	0,4	1,5
Noche Domingo I	3,1	3,0	2,5	2,6	2,6	1,2	2,6

Series	2,7	2,9	1,5	2,8	2,1	1,1	1,3
Noticias I	4,2	4,3	3,0	3,9	3,5	1,9	2,7
Sobremesa Lv	4,8	3,9	2,6	4,6	3,7	1,4	2,6
Tarde I	5,1	3,0	2,5	5,1	3,9	0,8	2,0
Tarde II	4,4	2,9	3,1	3,9	3,5	0,9	1,7
Noche	2,7	1,1	1,8	2,1	1,9	0,6	1,1
Mediodía Fs II	1,1	1,3	0,7	1,1	0,9	0,1	0,9
Sobremesa Fs	3,9	1,8	2,2	3,9	3,1	2,2	2,5
Tarde Fs	3,0	1,5	2,2	3,3	2,8	2,6	2,3
Noche Fs	2,8	1,2	1,7	2,9	2,3	1,4	2,1

Medianoche I	2,6	2,7	1,6	2,3	1,9	0,8	2,1
Medianoche II	1,6	1,4	1,2	1,3	1,3	0,5	1,4
Medianoche Fs I	1,6	0,8	1,5	1,4	1,4	0,5	1,5
Medianoche Fs II	1,3	1,3	1,3	1,1	1,2	0,4	1,2

Mañana I	0,3	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2
Mañana II	0,3	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,3
Mañana III	1,7	2,3	0,8	1,5	1,2	0,1	1,0
Mediodía Lv	2,1	1,9	1,3	1,8	1,6	0,4	1,1
Mañana Fs I	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	1,7	0,8	0,9	1,6	1,2	0,3	1,3
Mediodía Fs I	1,2	1,1	1,5	1,0	1,3	0,7	1,1

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 01 al 12 de Agosto del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,0	1,6	2,5	3,4	3,0	0,9	2,2
Noche Lunes	4,9	2,8	2,9	4,3	3,6	1,0	2,9
Noche Martes	4,7	3,3	3,8	3,8	3,8	0,8	3,5
Noche Miercoles	5,1	3,1	3,6	4,0	3,8	1,1	3,0
Noche II	3,4	3,8	3,2	3,1	3,2	3,3	3,0
Noche Jueves	3,1	2,0	2,5	2,5	2,5	1,1	1,9
Noche Viernes	4,7	3,5	3,1	4,5	3,8	3,0	2,8
Noche Sábado	2,2	1,2	1,4	2,0	1,8	0,5	1,5
Noche Domingo I	2,7	3,2	2,3	2,2	2,3	0,8	2,3

Series	2,9	2,9	1,3	2,8	2,0	1,2	1,2
Noticias I	4,3	3,7	2,7	4,0	3,4	2,1	2,4
Sobremesa Lv	4,5	3,7	2,4	4,5	3,5	1,9	2,5
Tarde I	5,3	2,8	2,5	5,3	3,9	0,9	2,0
Tarde II	4,4	3,0	3,2	4,1	3,6	1,0	1,9
Noche	2,6	1,1	1,8	2,2	2,0	0,7	1,2
Mediodía Fs II	1,0	1,1	0,6	1,0	0,8	0,1	0,8
Sobremesa Fs	3,5	1,3	2,2	3,5	2,8	1,6	2,3
Tarde Fs	2,8	0,9	2,0	2,9	2,5	1,9	2,1
Noche Fs	2,8	1,0	1,8	2,7	2,3	1,2	2,0

Medianoche I	2,3	2,4	1,5	2,0	1,8	0,6	1,9
Medianoche II	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	0,4	1,2
Medianoche Fs I	1,4	0,7	1,3	1,2	1,2	0,6	1,1
Medianoche Fs II	1,2	1,8	1,0	1,0	1,0	0,4	0,9

Mañana I	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2
Mañana II	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mañana III	1,8	2,3	1,0	1,5	1,2	0,1	1,2
Mediodía Lv	2,1	1,9	1,2	1,6	1,4	0,4	1,0
Mañana Fs I	0,2	0,6	0,3	0,2	0,2	0,0	0,2
Mañana Fs II	1,7	0,8	1,0	1,5	1,2	0,3	1,5
Mediodía Fs I	1,1	1,1	1,3	0,9	1,1	0,5	1,1

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"



del 13 al 31 de Agosto del 2018

Programa	Amas de Casa	A. Casa Niños	H.Adultos	M.Adultos	Adultos	Jovenes	T.Com 25-59
Noticias II	4,0	1,7	2,5	3,4	3,0	0,8	2,4
Noche Lunes	4,5	2,3	2,6	4,1	3,3	1,1	3,0
Noche Martes	4,6	3,0	3,3	3,7	3,6	0,6	3,1
Noche Miercoles	5,4	2,9	4,0	4,2	4,1	1,1	3,2
Noche II	3,6	3,6	3,3	3,3	3,3	2,1	3,1
Noche Jueves	3,7	2,7	2,6	2,9	2,8	0,8	2,3
Noche Viernes	4,6	3,8	3,4	4,3	3,8	2,7	3,0
Noche Sábado	2,1	1,3	1,5	1,9	1,7	0,5	1,6
Noche Domingo I	3,2	2,9	2,6	2,6	2,7	1,5	2,7

Series	2,6	2,5	1,3	2,6	1,9	1,1	1,2
Noticias I	4,0	3,6	2,8	3,7	3,2	1,9	2,5
Sobremesa Lv	4,6	3,5	2,4	4,6	3,5	1,5	2,6
Tarde I	5,3	2,8	2,5	5,4	4,0	0,7	2,0
Tarde II	4,6	2,9	3,3	4,2	3,8	0,9	1,9
Noche	2,8	1,0	1,9	2,2	2,0	0,6	1,2
Mediodía Fs II	1,1	1,1	0,7	1,0	0,9	0,1	0,9
Sobremesa Fs	3,9	1,5	2,3	3,8	3,1	1,7	2,6
Tarde Fs	3,1	1,3	2,4	3,2	2,8	1,9	2,4
Noche Fs	2,9	1,1	1,8	2,8	2,3	1,1	2,1

Medianoche I	2,4	2,4	1,5	2,1	1,8	0,7	1,9
Medianoche II	1,5	1,5	1,2	1,2	1,2	0,4	1,3
Medianoche Fs I	1,5	0,8	1,5	1,3	1,4	0,6	1,5
Medianoche Fs II	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1	0,4	1,1

Mañana I	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3
Mañana II	0,4	0,0	0,2	0,3	0,2	0,0	0,4
Mañana III	1,7	2,1	0,9	1,4	1,2	0,1	1,0
Mediodía Lv	1,9	1,6	1,2	1,6	1,4	0,4	1,0
Mañana Fs I	0,2	0,4	0,4	0,1	0,3	0,0	0,2
Mañana Fs II	1,7	0,8	0,9	1,4	1,1	0,2	1,4
Mediodía Fs I	1,1	0,8	1,4	0,9	1,1	0,5	1,1

"El dato de audiencia incluye Miembros de Hogar, Invitados, Lineal, Vosdal, Time Shift+1"

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE
SIEMPRE
HEMOS SIDO**
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

**# LO QUE
NO SABÍAS
QUE SOMOS**
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

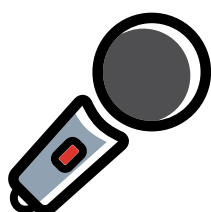
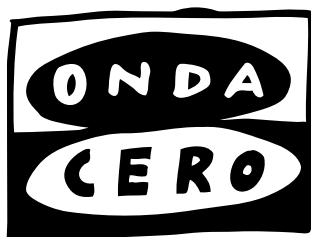
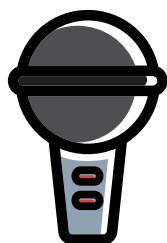
SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LA SEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, DNA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LOPARDO, SE ESTRENA, TECNEXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

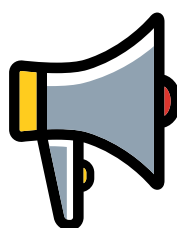
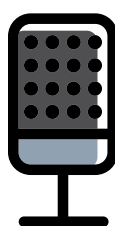
PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



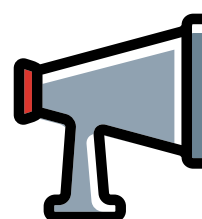
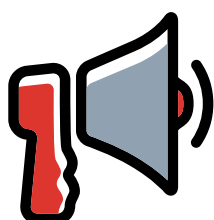


ATRESMEDIA
RADIO



 **EUROPA FM**


Melodía **fm**





Atresmedia Radio

- 03 - Onda Cero
- 07 - Europa FM
- 11 - Melodía FM
- 14 - Delegaciones



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
6:00	Más de Uno					Onda Agraria		6:00
6:30								6:30
7:00						Noticias Fin de Semana		7:00
7:30								7:30
8:00								8:00
8:30								8:30
9:00						Por Fin no es Lunes		9:00
9:30						Jaime Cantizano		9:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30	Tu ciudad en la onda					Gente Viajera		12:30
13:00								13:00
13:30								13:30
14:00	Noticias Mediodía					Noticias Fin de Semana		14:00
14:30						Como el perro		14:30
15:00						Como el perro		15:00
15:30	Julia en la Onda							15:30
16:00								16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
19:30						Radioestadio		19:30
20:00								20:00
20:30								20:30
21:00								21:00
21:30	La Brújula							21:30
22:00								22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30								23:30
00:00								00:00
00:30								00:30
01:00								01:00
01:30								01:30
02:00	No son Horas				La Cultureta	La Rosa de los Vientos		02:00
02:30								02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00	El Transistor (Repetición)				Quedate con lo mejor	En Buenas Manos	El Transistor (Repetición)	04:00
04:30								04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
06:00								06:00

Cadena

Local



De Lunes a Viernes

Horario

Cuñía 20"

Más de Uno	06:00 a 07:00	3.800
Más de Uno	07:00 a 10:00	9.700
Más de Uno	10:00 a 12:30	6.500
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	2.500

Julia en la Onda	15:00 a 19:00	4.950
La Brújula	20:00 a 23:30	2.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
No son Horas (L-J)	01:30 a 04:00	820
Quédate con lo mejor	04:00 a 06:00	500

Sábado

Horario

Cuñía 20"

Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	2.850
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	1.610
Como el Perro y el Gato	15:00 a 15:30	1.260
Radioestadio	15:30 a 23:30	4.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	820
En Buenas Manos	04:00 a 06:00	500

Domingo

Horario

cuñía 20"

Onda Agraria	06:00 a 07:00	750
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	1.610
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	2.850
Gente Viajera	12:00 a 14:00	1.280
Noticias Fin de Semana	14:00 a 14:30	1.610
Como el Perro y el Gato	14:30 a 15:00	1.260
Radioestadio	15:00 a 23:30	4.900
El Transistor	23:30 a 01:30	7.020
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	820

Mix de inversión

%

Más de Uno	60%
Julia en la Onda	12%
Noticias	8%
Resto	8%

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



De Lunes a Viernes	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Más de Uno	06:00 a 07:00	7.170	4.780
Más de Uno	07:00 a 10:00	18.660	12.440
Más de Uno	10:00 a 12:30	12.285	8.190
Noticias Mediodía	14:00 a 15:00	5.130	3.420

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

Julia en la Onda	15:00 a 19:00	7.800	5.200
La Brújula	20:00 a 23:30	5.985	3.990
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
No son Horas (L-J)	01:30 a 04:00	1.680	1.120
Quedate con lo mejor	04:00 a 06:00	750	500

Sábado	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	6.150	4.100
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 15:00	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	15:00 a 15:30	3.120	2.080
Radioestadio	15:30 a 23:30	11.130	7.420
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	1.680	1.120
En Buenas Manos.	04:00 a 06:00	750	500

Domingo	Horario	Patrocinio Sec 30" Entrada + Cuña	Mencion 20"
Onda Agraria	06:00 a 07:00	1.680	1.120
Noticias Fin de Semana	07:00 a 08:00	3.690	2.460
Por Fin no es lunes	08:00 a 12:00	6.150	4.100
Gente Viajera	12:00 a 14:00	2.850	1.900
Noticias Fin de Semana	14:00 a 14:30	3.690	2.460
Como el Perro y el Gato	14:30 a 15:00	3.120	2.080
Radioestadio	15:00 a 23:30	11.130	7.420
El Transistor	23:30 a 01:30	15.915	10.610
La Rosa de los Vientos	01:30 a 04:00	1.680	1.120



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
6:00	Levantate y Cardenas					Fórmula Europa FM		6:00
6:30								6:30
7:00						Levantate y Cardenas		7:00
7:30						Fin de Semana		7:30
8:00								8:00
8:30								8:30
9:00								9:00
9:30								9:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00	Fórmula Europa FM*					¿ME PONES?		11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:30								12:30
13:00								13:00
13:30								13:30
14:00								14:00
14:30								14:30
15:00								15:00
15:30								15:30
16:00	Fórmula Europa FM							16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
18:00								18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:30								20:30
21:00	Vamos Tarde							21:00
21:30								21:30
22:00								22:00
22:30								22:30
23:00								23:00
23:30								23:30
00:00								00:00
00:30								00:30
01:00								01:00
01:30								01:30
02:00	Insomnia							02:00
02:30								02:30
03:00								03:00
03:30								03:30
04:00								04:00
04:30								04:30
05:00								05:00
05:30								05:30
06:00								06:00

Cadena

Local



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Cuña 20"
Levántate y Cárdenas	06:00 a 10:00	4.700
Fórmula Europa 1	10:00 a 14:00	3.500
Fórmula Europa 2	14:00 a 21:00	2.700
Vamos Tarde	21:00 a 23:00	3.200
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Cuña 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	3.500
Fórmula Europa (S y D)	14:00 a 23:00	2.500
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	2.000
Otros		760

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programación	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Levántate y Cárdenas	06:00 a 10:00	10.635	7.090
Fórmula Europa FM 1	10:00 - 14:00	6.705	4.470
Fórmula Europa FM 2	14:00 - 21:00	4.530	3.020
Vamos Tarde	21:00 a 23:00	5.310	3.540
Ponte a Prueba	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Fin de Semana:

Programación	Horario Sábado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
¿Me Pones?	09:00 a 14:00	5.655	3.770
Fórmula Europa FM (S-D)	14:00 a 23:00	3.615	2.410
Ponte a Prueba (D)	23:00 a 01:00	3.360	2.240
Otros		1.275	850

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Por Duración de la cuña

Igual o inferior a 10 segundos: 10% Recargo sobre Tarifa

Por posición de en la franja

Se aplicará un recargo del 20%

Por posición en el bloque

Se aplicará un recargo del 20%

Por montaje

Se aplicará un recargo del 5%.

Montaje: Serie de cuñas (de igual o diferente duración) relacionadas que están ubicadas en el mismo corte y separadas por otras cuñas.



Lunes

Martes

Miercoles

Jueves

Viernes

Sabado

Domingo

7:00

7:30

8:00

8:30

9:00

9:30

10:00

10:30

11:00

11:30

12:00

12:30

13:00

13:30

14:00

14:30

15:00

15:30

16:00

16:30

17:00

17:30

18:00

18:30

19:00

19:30

20:00

20:30

21:00

21:30

22:00

22:30

23:00

23:30

00:00

00:30

01:00

01:30

02:00

02:30

03:00

03:30

04:00

04:30

05:00

05:30

05:00

“Despiértame Juanma!”
Con Juanma Ortega

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

“Las piernas no
son del cuerpo”
Con Juan Luís Cano

Fórmula Cadena

Fórmula Cadena

7:00

7:30

8:00

8:30

9:00

9:30

10:00

10:30

11:00

11:30

12:00

12:30

13:00

13:30

14:00

14:30

15:00

15:30

16:00

16:30

17:00

17:30

18:00

18:30

19:00

19:30

20:00

20:30

21:00

21:30

22:00

22:30

23:00

23:30

00:00

00:30

01:00

01:30

02:00

02:30

03:00

03:30

04:00

04:30

05:00

05:30

05:00



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Publicidad Cuña 20"
"Despiertame Juanma!"	07:00 a 10:00	1.400
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	600
Resto	22:00 a 05:00	225

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Publicidad Cuña 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	12:00 a 22:00	500
Resto		182
Las piernas no son el cuerpo	09:00 a 12:00	900

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.



Laborables:

Programa	Horario Lunes - Viernes	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
"Despiértame Juanma!"	07:00 a 10:00	2.625	1.750
Fórmula Melodía FM	10:00 a 22:00	1.020	680
Resto	22:00 a 05:00	375	250

Fin de Semana:

Programa	Horario Sábado - Domingo	Patrocinio Sección 30"	Mención 20"
Fórmula Melodía FM (S y D)	12:00 a 22:00	840	560
Resto		255	200
Las piernas no son el cuerpo	09:00 a 12:00	1.500	1.900

Las duraciones diferentes a las publicadas se calcularán proporcionalmente a la tarifa de 20", exceptuando las duraciones iguales o inferiores a 10" que tendrán un recargo del 10%.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

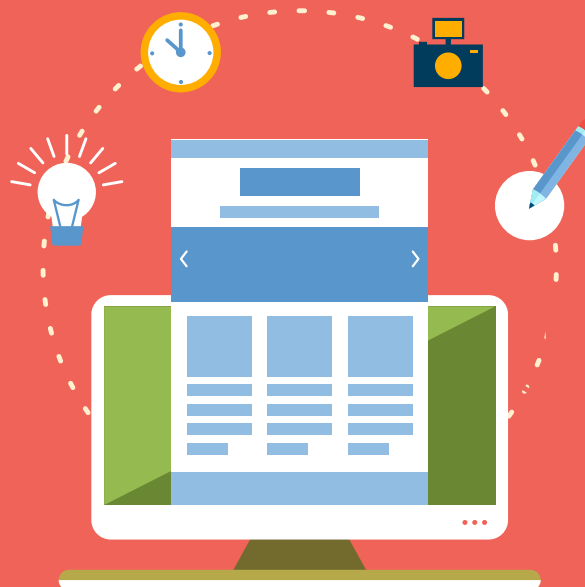
Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD





ATRESMEDIA
DIGITAL





Atresmedia Cobertura

- 05 - Tarifas
- 07 - Delegaciones

#MAS DE LO QUE VES



¿Y SI POR LO QUE SIEMPRE NOS HAS CONOCIDO HASTA AHORA, ES SÓLO UNA PEQUEÑA PARTE DE LO QUE SOY?

ATRESMEDIA PUBLICIDAD DIGITAL ES MUCHO MÁS DE LO QUE VES. MÁS DE LO QUE SIEMPRE TE HEMOS ENSEÑADO.

#LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

VIDEO BRANDING

#LO QUE NO SABIAS QUE SOMOS

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

PERFORMANCE PROGRAMMATIC NATIVE ADS SPECIAL AD



#LISTO?

NOSOTROS YA ESTAMOS PREPARADOS PARA OFRECERTE CON TODAS LAS GARANTÍAS DE SIEMPRE, LO QUE JAMÁS, HABÍAS IMAGINADO.

NUESTRO ICEBERG ESTÁ LISTO Y ESTAS SON SUS 5 MODALIDADES DE VENTA.

#BRANDING
B

#COBERTURA Y
#AFINIDAD SIN
COMPLICACIONES.

#NATIVE-ADS
N

PUBLICIDAD
#INTEGRADA,
#EFICAZ Y
#ANTI
#ADBLOCKERS!

#PERFORMANCE
P

#RESULTADOS Y
#CONVERSIONES
EFICACES.

#PROGRAMMATIC
P

#PROGRAMA
#MÁTICA Y
#ENTORNO
#SEGURO.

#SPECIAL-AD
S

SOLUCIONES
ESPECIALES
A RETOS
INCREÍBLES





#YOU ARE SPECIAL

EN UN EJERCICIO DE SIMPLIFICACIÓN, NOS HEMOS PROPUESTO FACILITARTE LA ARDUA TAREA DE COMENZAR A HACER UNA ACCIÓN DIGITAL ESPECIAL.

TE OFRECEMOS 4 PUNTOS DE PARTIDA EN FUNCIÓN DE LA ORIENTACIÓN DE TU ACCIÓN

Una base estándar desde la que elaborar tu comunicación, a la que puedes añadir todos los módulos que necesites

N
PACK
NOTICIA

NO NEWS
BAD NEWS!

DAMOS TU NO
PUBLICAMOS E
SITES. ASÍ DE

B
PACK
BRANDED

BRANDER
FULL

HACEMOS QUE LA EMOCIÓN VENDA.
TU ESPACIO DENTRO DE
ATRESMEDIA.

TE POSICIONAMOS AL LADO DEL
USUARIO, MEJORANDO SU
PERCEPCIÓN SOBRE TUS
MARCAS. LOVEMARK.

C
PACK
CONCURSO

PLAY
BEAUTIFULL

CREAMOS UN MICROSITE, TE
AYUDAMOS A MONTAR UN
CONCURSO Y SE LO
CONTAMOS A NUESTROS
USUARIOS. TU PONES EL
PREMIO Y LAS NORMAS...

T
PACK
TODO

ROCK-
ROLL&

CLAP YOUR HANDS & SAY YEAH!

VAMOS A DARLO TODO.
NUESTROS RECURSOS SON
TUYOS Y VAMOS A
CONSTRUIR JUNTOS ESO QUE
TE HACE SER
EXTRAORDINARIO.

PERSONALIZA O
COMPLEMENTA CADA
PACK "NBCT" PARA
HACER DE TU
ESPECIAL ALGO
EXTRAORDINARIO.

Añade al cualquier
pack principal todos
los extras que
necesites:

MF MUY
FÁCIL
BRAND REDACTOR

MJ MUY
JUGON
CONCURSO PREMIUM

SV SUPER
VISIBLE
NOTICIA PREMIUM

MS MÁS
GRANDE
MACRO SITE

AF MUY
AFIN
TRAFFIC DISPLAY

RS SOCIAL
VIRAL
MENCIONES

MM MUY
DIRECTO
EMAIL MARKETING





DIGITAL AD
-
ATRESMEDIA

MEDIDAS POR
FORMATO

• FORMATO
DISPONIBLE

TARIFAS POR FORMATO -€ CPM-

PARALLAX	BILLBOARD	SKIN - FONDO	LAYER - INTER	SIDE KICK APP	DOBLE ROBA	SUPERBANNER	ROBAPÁGINAS	SKY	VÍDEO 5"/20"	SOBREIMPRESIONES	RR.SS.	NATIVE ADS
980 X 300 PC 728 X 300 TABLET 300 X 600 MOBILE	980 X 250 728 X 250	* CONSULTAR	800 X 600 PC 800 X 600 TABLET 320 X 480 MOBILE	250 X 705	300 X 600	980 X 90 PC 728 X 90 TABLET 320 X 50 MOBILE	300 X 250	120 X 600 160 X 600	MP4 VAST/VPAD CON MP4 16:09	400 X 50		
80 €	80 €	80 €	80 €	80 €	42 €	30 €	26 €	24 €	80 €	20 €	60 €	CONSULTAR

ANTENA3.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
LASEXTA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOX.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NOVA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
ATRESERIES.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
MEGA.COM	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•

ONDACERO.ES		•	•	•		•	•	•		•	•	•
EUROPAFM.COM		•	•	•		•	•	•		•	•	•
MELODIAFM.COM		•	•	•		•	•	•		•	•	•

ATRESPLAYER.COM		•	•	•	•		•	•		•	•	
FLOOXER.COM										•	•	

CELEBRITIES	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
CM3	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
COCINATIS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
CORRER Y FITNESS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
DECOIDEA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
ELSEXTANTE	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
LIOPARDO	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOX GAMES	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NEOXKIDZ	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
NOSOLOMANGA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
OBJETIVO TV	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
SEESTRENA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
TECNOXPORA	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
TRIBUS OCULTAS	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•
VIAJESTIC	•	•	•	•		•	•	•		•	•	•

GUÍAINFANTIL.COM		•	•	•		•	•	•		•		
------------------	--	---	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--

FRAME HOME	TARJETAS HOME	FONDO
1920X1080	320X1080	1200X482
80 €	80 €	80 €

FILMIN	•	•	•
--------	---	---	---



OTROS SERVICIOS

E-MAILING

CPA Coste Por Apertura

*TARIFAS VÍDEOS CON DURACIONES SUPERIORES A 20".

	TARIFA	% RECARGO
25"	100 €	25%
30"	120 €	50%
35"	140 €	75%
40"	160 €	100%
45"	180 €	125%
50"	200 €	150%
55"	220 €	175%
60"	240 €	200%

OTROS RECARGOS

VÍDEO INTERACTIVO V-PAID	40%
CORTE EXCLUSIVO 1 ANUNCIANTE	80%
1ª POSICIÓN CORTE	40%
ELECCIÓN RESTO POSICIONES	20%
ELECCIÓN POSICIÓN: PREROLL	60%
ELECCIÓN POSICIÓN: MIDROLL	40%
ELECCIÓN POSICIÓN: POSTROLL	20%
VIEWABILITY VÍDEO	60%
ROBA VÍDEO	20%
VIEWABILITY GRÁFICA	80%
DESPLEGABLES	20%
RESTRICCIONES HORARIAS	20%
EXCLUSIVIDAD SECTORIAL	20%
ELECCIÓN SITE	40%
EXCLUSIÓN DE SITE	20%
SEGMENTACIÓN POR IP	15%
SEG. EN 1 DISPOSITIVO	30%
SEG. EN 2 DISPOSITIVOS	15%
SEG. POR IO	15%
SEG. POR NAVEGADOR	15%
SEG.N POR DEMOGRÁFICA	15%
FRECUENCIA DISTINTA DE 3	20%

RECARGOS POR ECLUSIÓN DE FORMATOS Y MEDIDAS

La contratación de los diferentes tipos de compra obliga a la entrega de los materiales en todos los formatos y medidas incluidos en la oferta. En caso de no tener de las medidas requeridas, disponemos de equipo propio de grafistas para adecuar los materiales a esas especificaciones requeridas. En caso de no contratar uno, dos o más formatos y medidas, se aplicarán los siguientes recargos.

EXCLUSIÓN DE 1 FORMATO	20%
EXCLUSIÓN DE 2 FORMATOS	30%
EXCLUSIÓN DE 3 O MÁS FORMATOS	40%

POLITICA COMERCIAL

Importe Mínimo de Campaña 2.500 € Tarifas válidas para la compra de cualquier formato en multidispositivo (PC, TABLET y MOBILE). En caso diferente se aplicarán los recargos establecidos. El vídeo aparecerá indiferentemente en posición preroll, midroll o postroll, si no se contrata una posición determinada bajo el recargo correspondiente. Entrega de piezas 48hrs

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86

ATRESMEDIA PUBLICIDAD

