



ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD



# Cerca de 3,3 millones de espectadores acuden a locales públicos a ver los partidos de LaLiga cada semana

**LaLiga Santander congrega cada jornada 3,1 millones de espectadores en los locales públicos. LaLiga 1|2|3 200.000 espectadores**

**363.000 espectadores de media cada partido en LaLiga Santander, con jornadas de más de 4,5 millones de espectadores**

**El Real Madrid- Barcelona disputado en diciembre congregó a más de 3,9 millones de espectadores**

LaLiga Tv, el canal que emite los partidos de pago de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3 en directo en los locales públicos, reúne en los bares, cada jornada, a más de 3,3 millones de espectadores.

Estos son los datos que arrojan la última oleada del estudio de KANTAR MEDIA y LaLiga que permite conocer en profundidad las audiencias masivas del fútbol en locales públicos.

Para llevar a cabo el estudio, se han realizado 1.211 entrevistas telefónicas semanales durante 22 semanas en las que, además de preguntar por los partidos vistos, se pide a los encuestados que especifiquen tanto el lugar, como el tiempo de visionado.

Hasta la jornada número 22 del campeonato nacional liguero, cada partido emitido en el canal alcanza los 363.000 espectadores de media. Los partidos del Real Madrid y del Barcelona son los más vistos con una audiencia media de **1,5 y 1,1 millones de espectadores respectivamente.**



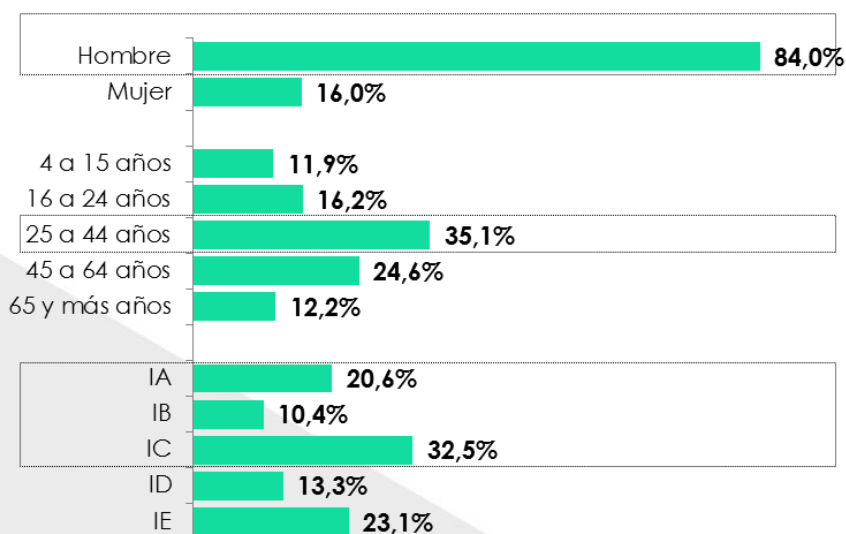
El Clásico se convirtió en el partido más visto hasta el momento con una audiencia de casi **4 millones de espectadores** y un rating de 8,8 puntos.

Top 5 partidos. Canal LaLiga TV.

PARTIDO	AM(000)	AM%
R.MADRID-BARCELONA	3.914.395	8,8%
R.MADRID-VALENCIA	2.342.390	5,3%
DEPORTIVO CORUÑA-R.MADRID	2.102.319	4,7%
AT.MADRID-R.MADRID	1.999.470	4,5%
AT.MADRID-BARCELONA	1.876.005	4,2%

Target: Ind.4+ años. Ámbito: España. Univ.(000): 44.601

El perfil más destacado del telespectador de LaLiga TV en bares corresponde con un perfil masculino, adulto y de alto poder adquisitivo.



Con LaLiga TV, **Atresmedia Publicidad** permanece fiel a su estrategia de diversificación de la oferta en busca del mejor producto comercial para sus clientes.



Como exclusivista publicitaria, Atresmedia Publicidad nunca se ha limitado a ser un mero proveedor de espacios publicitarios. Comprometida con su papel de ofrecer una publicidad eficaz para sus clientes y siempre al día en innovación.