

## Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

## Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



## Media Scope

### SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

## Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

## Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



## Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

# ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL  
2016

EVOLUCIÓN TARGETS  
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO  
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN  
TARGETS  
CONSUMO  
REAL

DATOS EN  
TARGETS  
CORPORA  
MENTALES

DATOS EN  
TARGETS  
ADHOC PARA  
MARCAS

MÓDULO  
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺



OTROS SECTORES  
CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR  
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR  
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET  
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS  
TELECOM E INTERNET  
TRANSPORTES Y TURISMO  
FINANZAS Y SEGUROS  
AUTOMOCIÓN  
SALUD  
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN  
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE  
APUESTAS Y LOTERÍAS  
ENERGÍA  
HOGAR  
TEXTIL  
GRAN CONSUMO  
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &  
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
06:15						<b>MAÑANA FS I</b>		06:15	
06:30	<b>MAÑANA I</b>					450		06:30	
06:45	100					1100		06:45	
07:00								07:00	
07:15								07:15	
07:30	<b>MAÑANA II</b>							07:30	
08:15	350					1115	1600	08:15	
08:45								08:45	
09:00						<b>MAÑANA FS II</b>		09:00	
09:15	<b>MAÑANA III</b>					250		09:15	
09:45	150					1120	1620	09:45	
11:00								11:00	
11:15								11:15	
11:30	<b>MEDIODÍA LV I</b>					<b>MEDIODÍA FS I</b>		11:30	
12:00	300					1129	250	12:00	
12:45								12:45	
13:00	<b>MEDIODÍA LV II</b>					<b>MEDIODÍA FS II</b>		13:00	
13:15	600					1130	500	13:15	
13:45								13:45	
14:00								14:00	
14:15	<b>NOTICIAS I</b>							14:15	
14:30	1.000					1140		14:30	
14:45								14:45	
15:00	<b>SOBREMESA LV</b>					<b>SOBREMESA FS</b>		15:00	
15:45	1.200					1145	1.400	15:45	
16:45								16:45	
17:00	<b>TARDE I</b>					<b>TARDE FS</b>		17:00	
17:15	1.300					1150	1.400	17:15	
17:45								17:45	
18:00	<b>TARDE II</b>							18:00	
18:15	1.150					1160	1640	18:15	
18:30								18:30	
19:15								19:15	
19:30	<b>NOCHE</b>					<b>NOCHE FS</b>		19:30	
19:45	900					1170	1.200	19:45	
20:00								20:00	
20:15	<b>NOTICIAS II</b>							20:15	
20:30	2.000					1180		20:30	
20:45								20:45	
21:15	<b>NOCHE LUNES</b>	<b>NOCHE MARTES</b>	<b>NOCHE MIERCOLES</b>	<b>NOCHE JUEVES</b>	<b>NOCHE VIERNES</b>	<b>NOCHE SÁBADO</b>	<b>NOCHE DOMINGO</b>	21:15	
22:45	2.600	2.300	2.500	2.300	2.400	1.700	2.000	22:45	
23:00	1185	1215	1235	1255				23:00	
23:15	<b>NOCHE II</b>							23:15	
23:30	1.900					1250	1275	1660	1675
23:45								23:45	
00:00	<b>MEDIANOCHES I</b>					<b>MEDIANOCHES FS I</b>		00:00	
00:15	1.500					1300	1.400	1685	00:15
00:30								00:30	
01:00	<b>MEDIANOCHES II</b>					<b>MEDIANOCHES FS II</b>		01:00	
	700					1305	900	1690	

# Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
40% Inversión	8% Inversión	40% Inversión	12% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche II Medianoche FS II Medianoche I Medianoche FS I	Mediodía LV II Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Mediodía LV I Mediodía FS I Mañana FS I Mañana FS II

# CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



# ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

## 64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

## -64%

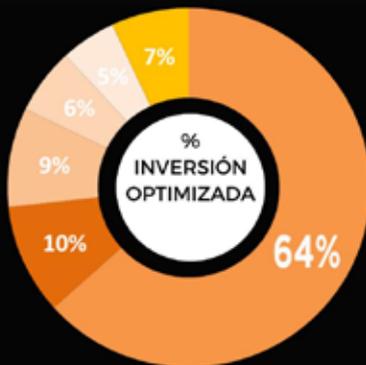
**Notoriedad** que perdería una marca sin TV

## 35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

## ROI

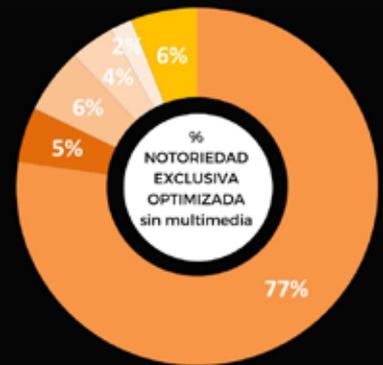
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79

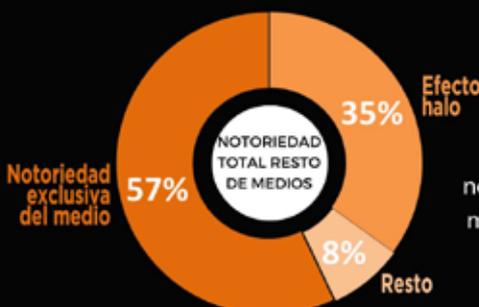


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo  
largo plazo

## Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Noche Lunes	6.305	11.505	14.105	15.405
Noche Martes	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche Miercoles	6.065	11.065	13.565	14.815
Noche Jueves	5.580	10.180	12.480	13.630
Noche II	3.895	6.935	8.455	9.215
Noche Viernes	4.920	8.760	10.680	11.640
Noche Sábado	3.485	6.205	7.565	8.245
Noche Domingo	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noticias II	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche II	805	1.715	2.170	2.400
Medianoche FS II	1.035	2.205	2.790	3.085
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.150	2.450	3.100	3.425
Sobremesa LV	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde I	3.155	5.755	7.055	7.705
Tarde II	1.325	2.820	3.565	3.940
Noche	1.035	2.205	2.790	3.085
Mediodía FS II	575	1.225	1.550	1.715
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	405	860	1.085	1.200
Mañana III	175	370	465	515
Mediodía LV	345	735	930	1.030
Mañana FS I	520	1.105	1.395	1.540
Mañana FS II	290	615	775	855
Mediodía FS I	290	615	775	855

## Recargos Operativos

### RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

**20%** por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

### POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	<b>20%</b>
Duración entre 10 y 14 segundos	<b>40%</b>
Duración inferior a 10 segundos	<b>60%</b>

### RECARGOS DE MONTAJE

**5%** sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

### POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	<b>45%</b>
Resto de posiciones	<b>30%</b>

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Programa Entretenimiento LJ	5	3.500
Serie PT	5	3.200
TCMS	5	2.900
El Peliculon Sab	5	2.600
El Peliculon Dom	5	2.700
El Hormiguero	3	3.200
Los Simpsons Fs	4	600
Multicine I	4	1.900
Multicine II	4	1.700
Multicine III	3	1.000
Espejo Publico	6	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.600
Ahora Caigo	3	1.500
Boom	3	1.700
Mañana Fs I	4	200
Mañana Fs II	4	300
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.500

\* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
<b>Programa Entretenimiento LJ</b>	10.000	13.000
<b>Serie PT</b>	9.600	12.500
<b>TCMS</b>	9.200	12.000
<b>El Tiempo I</b>	8.000	9.000
<b>Deportes I</b>	6.000	8.000
<b>El Tiempo II</b>		9.000
<b>Deportes II</b>	6.000	8.000
<b>Espejo Publico</b>	2.000	3.000
<b>La Ruleta</b>	2.000	3.000
<b>Amar Es Para Siempre</b>	6.200	7.000
<b>Puente Viejo</b>	6.000	7.000
<b>Ahora Caigo</b>	6.500	7.500
<b>Boom</b>	6.000	6.700

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

## TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

## Madrid

C/ Fuerteventura, 12  
San Sebastián de los Reyes  
E-28703 Madrid  
Tel. (+34) 91 623 05 00  
Fax (+34) 91 623 04 14

## País Vasco

C/ Camino de Capuchinos  
de Basurto, 6 1º Dpto. 2  
E-48013 Bilbao  
Tel. (+34) 94 439 88 66  
Fax (+34) 94 441 69 77

## Cataluña

Av. Diagonal 662- 664  
08034 Barcelona España  
Tel. (+34) 93 467 03 63  
Fax (+34) 93 467 03 91

## Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º  
E-39002 Santander  
Tel. (+34) 942 37 14 00  
Fax (+34) 942 37 14 13

## Aragón

Parque de Atracciones  
C/ Pinares de Venecia, s/n  
E-50007 Zaragoza  
Tel. (+34) 976 25 50 25  
Fax (+34) 976 37 31 64

## Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1  
E-45002 Toledo  
Tel. (+34) 925 22 53 00  
Fax (+34) 925 25 48 58

## Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo  
E - 33007 Oviedo  
Tel. (+34) 985 21 01 81  
Fax (+34) 985 22 94 23

## Castilla y León

Edificio Promecal  
C/Astros, s/n.  
E-47009 Valladolid  
Tel. (+34) 983 32 50 00  
Fax (+34) 983 32 50 14

## Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º  
E-31002 - Pamplona  
Tel. (+34) 948 21 06 13  
Fax (+34) 948 21 27 89

## C. Valenciana

Edificio Trader Center  
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo  
E-46009 Valencia  
Tel. (+34) 96 347 91 44  
Fax (+34) 96 340 28 80

## La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º  
E-26001 Logroño  
Tel. (+34) 941 26 12 88  
Fax (+34) 941 26 04 63

## Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta  
E-41001 Sevilla  
Tel. (+34) 954 46 11 11  
Fax (+34) 954 46 26 14

## Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C  
E-06004 Badajoz  
Tel. (+34) 924 24 76 05  
Fax (+34) 924 24 75 25

## I. Baleares

Forners, 7 - 4  
E-07006 Palma de Mallorca  
Tel. (+34) 971 77 70 00  
Fax (+34) 971 77 74 24

## Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B  
E-30008 Murcia  
Tel. (+34) 968 22 19 32  
Fax (+34) 968 22 18 02

## Tenerife

Edificio Casas Amarillas  
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)  
E-38002 Santa Cruz de Tenerife  
Tel. (+34) 922 23 65 10  
Fax (+34) 922 22 39 67

## Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez  
Bethencourt, 23  
E-35004 Las Palmas de  
Gran Canaria  
Tel. (+34) 928 29 73 00  
Fax (+34) 928 24 75 15

## Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1  
E- 15005 La Coruña  
Tel. (+34) 981 20 57 34  
Fax (+34) 981 22 06 86



**ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG**  
**LA NUEVA OFERTA DIGITAL**  
**QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES**

# 5 MODALIDADES DE VENTA

**# LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO**  
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

**BRANDING**

**# LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS**  
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE  
PROGRAMMATIC  
NATIVE ADS  
SPECIAL ADS**



**27 MM**  
USUARIOS ÚNICOS

**84%**  
COBERTURA ONLINE

**2ª POSICIÓN**  
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

**SOPORTES**  
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769  
[www.atresmediapublicidad.com](http://www.atresmediapublicidad.com)

ATRESMEDIA  
PUBLICIDAD

