



Julián Prieto Martínez ha sido nombrado Director de desarrollo de Negocio de Atresmedia Publicidad



MADRID, 5 de febrero de 2018

Julián Prieto Martínez, procedente de **EDT eventos** donde desarrolló proyectos tanto a nivel nacional como internacional con clientes como *Endesa, Banco de Santander, Real Madrid o Telefónica* entre otros, cuenta con más de quince años de experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación y, en la creación, desarrollo y producción de eventos y campañas de Marketing.

Comenzó su carrera profesional como Director de Producción en **Global Events Spain** y en el 2006 entró a formar parte de **El Señor Goldwind** como Director de eventos en Europa donde destacó su gestión y desarrollo de las acciones de *BTL/Corona* en diversos países europeos.

Desde su nueva posición aportará un empuje creativo a las todas la áreas de publicidad, generando sinergias entre las diferentes divisiones, unificando activaciones de los anunciantes en los diferentes canales/ territorios y potenciando a través de nuevas soluciones el área de negocio de Atresmedia Publicidad.

Con esta nueva incorporación, Atresmedia Publicidad sigue apostando por la innovación y creatividad, tanto en la generación de nuevos formatos publicitarios como de acciones orientadas a mejorar el producto ofrecido a las marcas.