

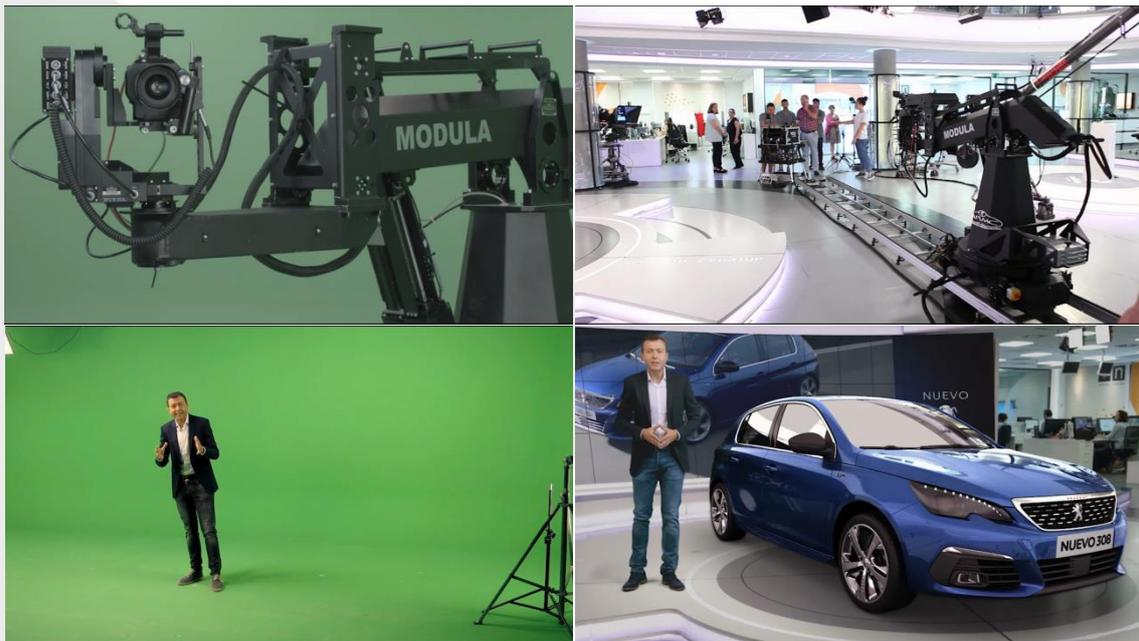
# Atresmedia Publicidad potencia la innovación en formatos publicitarios gracias a la tecnología Motion Control

**Un sistema robotizado que permite incorporar movimiento a la realidad aumentada**

14/09/2017

Atresmedia Publicidad apuesta una vez más por la innovación y la creatividad para ofrecer nuevos formatos y soluciones de comunicación con el fin de lograr una publicidad más atractiva y que aporte un valor mayor añadido para las marcas.

En un contexto televisivo y publicitario en constante cambio, Atresmedia Publicidad presenta una importante novedad en materia de innovación, como es la **aplicación en telepromociones y patrocinios de la tecnología Motion Control.**



**Motion Control** es un innovador sistema robotizado que permite **incorporar movimiento a la realidad aumentada** generando planos muy naturales que, a su vez, se pueden incorporar a caretas de patrocinio y telepromociones.

[Link a vídeo](#)

Esta tecnología permite una mayor versatilidad para salvar obstáculos como el tamaño del producto a la hora de meterlo en un plató, la no disponibilidad de decorados reales, o incluso dotar de efectos estéticos a bodegones y recursos.

El primer anunciante en incorporar esta innovación ha sido **Peugeot** en la sección de Deportes de Antena 3 Noticias y en El Intermedio. Este sistema ha permitido introducir virtualmente el automóvil en el plató durante la telepromoción.

La posibilidad de aplicar esta tecnología deriva de un acuerdo exclusivo con **Natural Idea**.