

Liga de la Justicia estrena el Superbloque, el nuevo formato publicitario de máxima notoriedad de Atresmedia Publicidad



3/11/2017

El lunes 30 de octubre, y en horario de máxima audiencia, se emitió en Antena 3, Mega, Nova y Atreseries, en exclusiva y por primera vez en España, un innovador formato de máxima notoriedad denominado **superbloque** con motivo del lanzamiento de **Liga de la Justicia**.

Warner Bros. ha sido el primer anunciante en apostar por este innovador formato de **Atresmedia Publicidad**, en colaboración con **IPG Mediabrands**.

Este superbloque especial estuvo formado por dos spots de la película Liga de la Justicia de 20 segundos de duración, abriendo y cerrando el bloque, y 5 píldoras de 5 segundos cada una que hacían referencia a cada uno de los cinco personajes de la película – *Wonder Woman*, *Cíborg*, *Flash*, *Aquaman* y *Batman*- emitidas entre ambos spots y entre las cuales se intercalaban anuncios de otras marcas.

Spot película 20"		2 SPOTS	Presentación personaje 5"		2 SPOTS	Presentación personaje 5"		3 SPOTS	Presentación personaje 5"		2 SPOTS	Presentación personaje 5"		2 SPOTS	Presentación personaje 5"		2 SPOTS	Spot película 20"	
			Gal Gadot Wonder Woman			Ray Fisher Cyborg			Ezra Miller The Flash			Jason Momoa Aquaman			Ben Affleck Batman				

Además de la emisión del superbloque en Antena 3, Mega, Nova y Atreseries, Neox ofrecen durante el mes de noviembre una programación especial centrada en el popular universo de DC Cómics, con piezas en exclusiva, avances de programación, programas de producción propia y largometrajes. Un noviembre dedicado a los superhéroos, con referencias a los personajes, misiones, curiosidades, etc, coincidiendo con el estreno de 'Liga de la Justicia' en las salas de cine el próximo 17 de noviembre.

Se trata, en definitiva, de apostar por una publicidad más atractiva, diferencial e innovadora, que aporte un valor añadido a la comunicación de las marcas y que, además, abra una oportunidad para que la televisión genere nuevos canales de comunicación con el espectador.