



Tarifas 2017 4º Trimestre



neox

Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Afinidad

- 02 - Parrilla Afinidad
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Recargos Operativos
- 05 - Recargos Cualitativos
- 06 - Cortinillas
- 07 - Cualitativos La Sexta
- 08 - Cualitativos Neox
- 09 - Patrocinios La Sexta
- 10 - Patrocinios Neox
- 11 - Telepromociones La Sexta
- 12 - Telepromociones Neox
- 13 - Product Placement
- 14 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES

CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Afinidad

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15								08:15
08:30	MAÑANA I					MAÑANA FS I		08:30
09:00	500					500		09:00
09:30								09:30
09:45						6610		09:45
10:00								10:00
10:15						6100	MAÑANA FS II	10:15
10:30								10:30
10:45	MAÑANA II					800		10:45
11:00	700							11:00
11:30								11:30
11:45						6120	6620	11:45
12:00								12:00
12:15	MEDIODIA LV					MEDIODÍA FS		12:15
13:00	2.000					1.100		13:00
13:30								13:30
13:45						6129	6625	13:45
14:00								14:00
14:15	NOTICIAS I							14:15
14:30	5.500							14:30
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30						6140		15:30
16:00								16:00
16:30	SOBREMESA LV					SOBREMESA FS		16:30
17:00	5.000					5.000		17:00
17:30								17:30
17:45						6145	6635	17:45
18:00								18:00
18:30	TARDE LV					TARDE FS		18:30
19:00	3.700					4.000		19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15						6150	6640	20:15
20:30								20:30
20:45	NOTICIAS II							20:45
21:15	12.000							21:15
21:30						6180		21:30
22:30	N. LUNES	N. MARTES	N. MIÉRCOLES	N. JUEVES	N. VIERNES I	N.SÁBADO	N. DOMINGO I	22:30
22:45	18.500	18.300	14.000	16.000	13.000	12.000	13.000	22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I					MEDIANOCHES FS I		00:30
	2.500					2.500		
00:45						6300	6685	00:45
01:00	MEDIANOCHES II					MEDIANOCHES FS II		01:00
01:15	1.600					1.600		01:15
01:45						6305	6690	01:45

Mix de Inversión

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
 Noche Martes
 Noche Miércoles
 Noche Jueves
 Noche Viernes
 Noche Sábado
 Noche Domingo
 Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
 Medianoche II
 Medianoche FS I
 Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
 Mediodía LV
 Sobremesa LV
 Tarde LV
 Mediodía FS
 Sobremesa FS
 Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
 Mañana II
 Mañana FS I
 Mañana FS II
 Madrugada LV
 Madrugada FS

DESCUENTO

15%

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	1-30 SEP	1-31 OCT	1-30 NOV	1-23 DIC
1ª Posición	2.370	2.530	2.570	2.530
2ª Posición	2.020	2.150	2.190	2.150
3ª Posición	1.660	1.770	1.800	1.770

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20" . En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	115%	100%	50%	40%	50%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto Posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	<u>20%</u>
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	<u>40%</u>
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	<u>60%</u>

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...		
		20"	30"	40"
N. Lunes	40.700	72.150	87.875	103.600
N. Martes	40.260	71.370	86.925	102.480
N. Miércoles	30.800	54.600	66.500	78.400
N. Jueves	35.200	62.400	76.000	89.600
N. Viernes I	26.650	47.450	57.850	68.250
N. Sábado	24.600	43.800	53.400	63.000
N. Domingo I	28.600	50.700	61.750	72.800
Sexta Noticias II	26.400	46.800	57.000	67.200
Medianoche I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche II	1.840	3.920	4.960	6.000
Medianoche Fs I	2.875	6.125	7.750	9.375
Medianoche Fs II	1.840	3.920	4.960	6.000
Mediodía Lv	4.400	7.800	9.500	11.200
Noticias I	8.800	15.950	19.525	23.100
Sobremesa Lv	8.000	14.500	17.750	21.000
Tarde Lv	5.920	10.730	13.135	15.540
Sobremesa Fs	8.000	14.500	17.750	21.000
Tarde Fs	6.400	11.600	14.200	16.800
Mediodía Fs	1.760	3.190	3.905	4.620
Mañana I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana II	805	1.715	2.170	2.625
Mañana Fs I	575	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	920	1.960	2.480	3.000

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

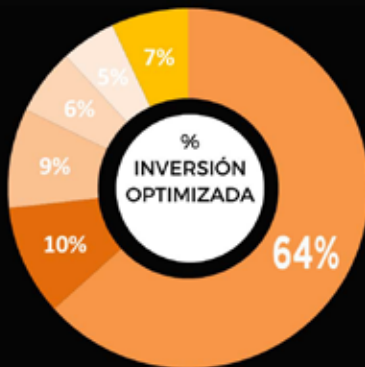
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

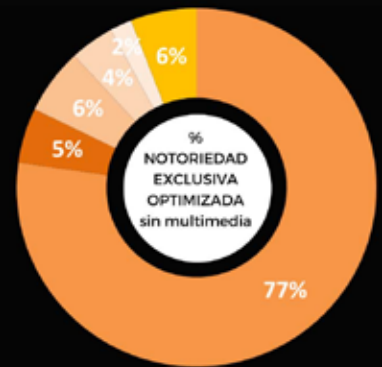
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79

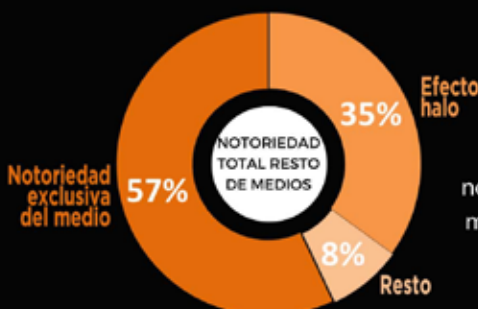


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	25.000
Noticias II	22.800
Deportes I	25.000
Deportes II	22.800

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	60.000	54.800	51.400
El Taquillazo	48.900	44.700	41.900
Cine PT Martes-Jueves	46.600	42.600	39.900
Sexta columna	39.500	36.100	33.900
La Sexta Noche	32.800	30.000	28.100
Cine PT FS	54.500	49.800	46.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Modern Family	8.000	7.300	6.700
Aquí No Hay Quien Viva	7.100	6.500	6.100
Simpson PT	8.600	7.300	6.500
Resto Prime Time	7.500	6.900	6.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	27.000
Cine Pt	5	25.000
Deportes I	2	11.000
Meteo I	1	9.000
Deportes II	2	14.500
Meteo II	2	15.000
Zapeando	5	6.500
Mas Vale Tarde	6	4.500
Cine Sobremesa Fs	2	6.000
Cine Tarde Fs	4	5.800
Serie Mañana I	6	800
Serie Mañana II	3	850
Documental Fs I	10	700
Docushows	7	1.500

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 10"
N. (L) Neox	4.000
N. (M) Neox	4.000
N. (X) Neox	4.000
N. (J) Neox	4.000
N. (V) Neox	3.000
N. (S) Neox	3.000
N. (D) Neox	3.000
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	800
Tarde I Neox	1.680
Tarde II Neox	1.470
Sobremesa Fs Neox	420
Tarde Fs I Neox	700
Tarde Fs II Neox	840
Mañana Lv Neox	700
Mediodía Lv Neox	525
Infantil Lv I Neox	350
Infantil Fs I Neox	280
Infantil Fs II Neox	770
Infantil Fs III Neox	1.050

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	100.000	108.000
La Sexta Noche	0	50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	41.000	43.000
Meteo I	31.000	36.800
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	36.700	45.000
Zapeando	55.000	66.000
Mas Vale Tarde	34.000	39.500

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

	SS.EE.
Programa	Tarifa 120"
Ficción A3 Sobremesa Lv	20.000
Ficción A3 Sobremesa Fs	25.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Pesadilla en la cocina
El Jefe

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

