



Tarifas 2017 4º Trimestre

NOVA

MEGA



**ATRESMEDIA
COBERTURA**

A3S
ATRESERIES



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Recargos Cualitativos
- 07 - Cortes Cualitativos Antena 3
- 08 - Cortes Cualitativos Nova
- 09 - Cortes Cualitativos Mega
- 10 - Cortes Cualitativos Atreseries
- 11 - Patrocinios Antena 3
- 12 - Telepromoción Antena 3
- 13 - Product Placement Antena 3
- 14 - Patrocinio Nova
- 15 - Telepromoción Nova
- 16 - Patrocinio Mega
- 17 - Patrocinio Atreseries
- 18 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS
DE TV

GRAN CONSUMO



OTROS SECTORES

CUESTIONARIO ADHOC



ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

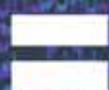
+95%

DEL MERCADO

- CULTURA Y MEDIOS
- TELECOM E INTERNET
- TRANSPORTES Y TURISMO
- FINANZAS Y SEGUROS
- AUTOMOCIÓN
- SALUD
- RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
- VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
- APUESTAS Y LOTERÍAS
- ENERGÍA
- HOGAR
- TEXTIL
- GRAN CONSUMO
- (ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA & HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15			MAÑANA I 600			MAÑANA FS I 500		07:15	
07:30								07:30	
08:00								08:00	
08:15					100			08:15	
08:30			MAÑANA II 800					08:30	
09:00								09:00	
09:30								09:30	
09:45					115		600	09:45	
10:00			MAÑANA III 1.300			MAÑANA FS II 1.000		10:00	
10:30								10:30	
11:00							620	11:00	
11:45								11:45	
12:00						MEDIODIA FS I		12:00	
12:15					120			12:15	
12:30			MEDIODIA LV 5.500			1.500		12:30	
13:00								13:00	
13:15								13:15	
13:45					129		625	13:45	
14:00			SERIES 7.000			MEDIODIA FS II 7.500		14:00	
14:30								14:30	
14:45					130		630	14:45	
15:00			NOTICIAS I 10.000						15:00
15:30								15:30	
15:45							140	15:45	
16:00			SOBREMESA LV 10.000			SOBREMESA FS 12.500		16:00	
16:30								16:30	
17:00								17:00	
17:45					145		635	17:45	
18:00			TARDE I 11.000			TARDE FS 12.000		18:00	
18:30								18:30	
18:45					150			18:45	
19:00			TARDE II 9.000					19:00	
19:30								19:30	
20:00								20:00	
20:15					160		640	20:15	
20:30			NOCHE 18.000			NOCHE FS 18.000		20:30	
20:45								20:45	
21:00			NOTICIAS II 17.000						21:00
21:15								21:15	
21:30							180	21:30	
21:45								21:45	
22:00	N. LUNES 20.000	N. MARTES 20.000	N. MIERCOLES 17.000	N. JUEVES 21.000	N. VIERNES I 22.000	N. SABADO 15.000	N. DOMINGO 15.000	22:00	
22:30								22:30	
23:30	185	215	235	255				23:30	
23:45								23:45	
00:00	NOCHE II 12.000							00:00	
00:15				250	275	660	675	00:15	
00:30	MEDIANOCHES I 2.200					MEDIANOCHES FS I 1.600		00:30	
00:45					300		685	00:45	
01:00	MEDIANOCHES II 1.000					MEDIANOCHES FS II 1.100		01:00	
01:30								01:30	
01:45					305		690	01:45	

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV Series Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mañana FS III Mediodía FS I

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

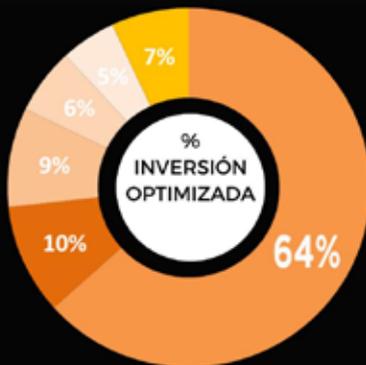
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

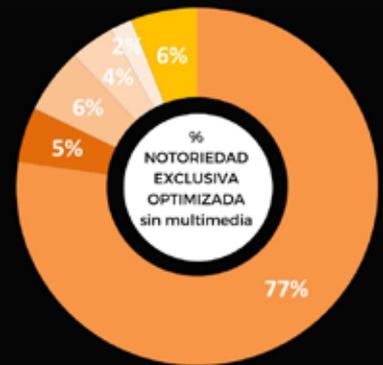
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79

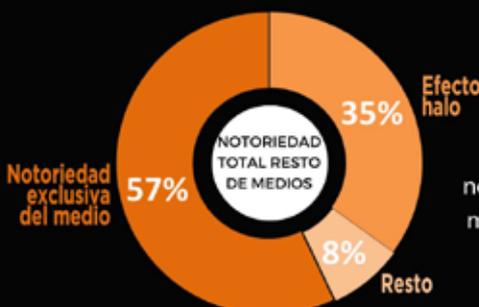


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Elección de programa +5%

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
N.Martes	48.500	76.500	88.500	108.500	128.500
N.Miercoles	41.225	65.025	75.225	92.225	109.225
N.Jueves	50.925	80.325	92.925	113.925	134.925
Noche II	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
N.Viernes	45.100	69.740	80.300	97.900	115.500
N.Sabado	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
N.Domingo I	36.375	57.375	66.375	81.375	96.375
Noche	36.900	57.060	65.700	80.100	94.500
Noche Fs	36.900	57.060	65.700	80.100	94.500
Noticias II	41.225	65.025	75.225	92.225	109.225
Medianoche I	2.530	4.530	5.390	6.820	8.250
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	1.840	3.295	3.920	4.960	6.000
Medianoche Fs II	1.265	2.265	2.695	3.410	4.125
Mediodia Lv	6.325	11.330	13.475	17.050	20.625
Series	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Noticias I	24.250	38.250	44.250	54.250	64.250
Sobremesa Lv	11.500	20.600	24.500	31.000	37.500
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	10.350	18.540	22.050	27.900	33.750
Mediodia Fs II	15.375	23.775	27.375	33.375	39.375
Sobremesa Fs	25.625	39.625	45.625	55.625	65.625
Tarde Fs	19.200	30.120	34.800	42.600	50.400
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	920	1.650	1.960	2.480	3.000
Mañana III	1.495	2.680	3.185	4.030	4.875
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Fs I	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

<u>Duración entre 15 y 20 segundos</u>	20%
<u>Duración entre 10 y 14 segundos</u>	40%
<u>Duración inferior a 10 segundos</u>	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	Sept	Oct	Nov	1-23 Dic
1ª POS	2.870	3.150	3.150	3.325
2ª POS	2.670	2.930	2.930	3.095
3ª POS	1.870	2.050	2.050	2.165

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Series + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
EL Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--	-------------	-------------	-------------

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Lv	40.000	35.000	33.000
Los Simpsons Fs	40.000	35.000	33.000
Cine	53.000	48.000	45.000
El Contenedor	57.000	52.000	49.000
El Incidente	57.000	52.000	49.000
La Casa de Papel	72.000	66.000	62.000
La Catedral del Mar	72.000	66.000	62.000
Me Cambio de Decada	57.000	52.000	49.000
Tiempos de Guerra	74.000	67.000	63.000
Tu Cara me Suena	71.000	65.000	61.000
El Peliculon Sabado	48.000	44.000	41.000
El Peliculon Domingo	54.000	49.000	46.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Telenovela 15H	8.000
Telenovela 21H	22.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
-------------	-------------	-------------

Prime Time	19.000	16.000	12.000
-------------------	--------	--------	--------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	14.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	12.000	9.500	7.500
-------------------	--------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"	
Corte 15H	2.000
Corte 21H	5.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.
En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	4.400	3.500	2.600

Consultar disponibilidad
Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Incidente	5	25.000
El Contenedor	5	25.000
Me Cambio De Decada	5	23.000
La Casa De Papel	5	33.000
La Catedral Del Mar	5	34.000
Cine	5	22.000
Tiempos De Guerra	5	34.000
Tcms	5	32.000
El Peliculon Sab	5	22.000
El Peliculon Dom	5	20.000
El Hormiguero	3	25.000
Los Simpsons Lv	4	9.000
Los Simpsons Fs	4	9.000
Multicine I	4	16.000
Multicine II	4	14.000
Series Fs	3	13.000
Espejo Público	5	2.700
La Ruleta	4	6.000
Amar Es Para Siempre	3	10.500
Puente Viejo	4	13.500
Ahora Caigo	3	13.200
¡Boom!	3	13.000
Mañana Fs I	4	660
Mañana Fs II	4	1.400
Mediodia Fs I	4	2.100

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Tiempo I	2	15.000
Deportes I	2	18.000
El Tiempo II	2	20.000
Deportes II	2	24.000
El Tiempo de la mañana	2	790
Deportes de la mañana	2	790

Los Patrocinios de Noticias se emiten en total España

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Contenedor	160.000	165.000
El Incidente	155.000	160.000
La Casa De Papel	160.000	165.000
La Catedral Del Mar	160.000	165.000
Me Cambio De Década	135.000	140.000
Tu Cara me Suena	155.000	160.000
Tiempos De Guerra	160.000	165.000
El Hormiguero	-	120.000
Espejo Público	36.000	39.000
La Ruleta De La Suerte	42.000	56.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De P. Viejo	68.000	87.000
Ahora Caigo	55.000	55.000
¡Boom!	60.000	68.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador

Programa	Tarifa 10"
Cine Supernova L	1.500
Cine Supernova M	1.550
Cine Supernova X	1.600
Cine Supernova J	1.300
Cine Supernova V	1.500
Noche S II NOVA	1.550
Noche D II NOVA	1.500
Noche LV NOVA	1.800
Noche FS I NOVA	1.500
MediaNoche LJ NOVA	200
MediaNoche FS NOVA	250
Mañana LV II NOVA	250
Mediodía LV NOVA	250
Sobremesa LV NOVA	1.400
Tarde LV NOVA	1.500
Sobremesa FS NOVA	600
Tarde FS NOVA	600
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	200
Mediodía FS NOVA	450

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.200
Prime Time M Mega	1.100
Prime Time X Mega	1.150
Prime Time J Mega	1.200
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.200
Prime Time D Mega	1.150
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	1.100
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	300
Tarde II Lv Mega	400
Tarde I Fs Mega	325
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	80
Mañana Fs II Mega	150
Mañana I Lv Mega	80
Mañana I Fs Mega	90
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	400
Prime Time M Atreseries	350
Prime Time X Atreseries	350
Prime Time J Atreseries	300
Prime Time V Atreseries	450
Prime Time S Atreseries	500
Prime Time D Atreseries	300
Noche Lv Atreseries	650
Noche Fs Atreseries	600
Medianoche Atreseries	200
Mediodia Lv Atreseries	100
Tarde I Lv Atreseries	500
Tarde II Lv Atreseries	400
Tarde I Fs Atreseries	500
Tarde II Fs Atreseries	300
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO
Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS
Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

