



AUDIENCIAS LALIGA SANTANDER EN LOCALES PÚBLICOS

Más de 3,7 millones de espectadores acudieron cada semana a locales públicos a ver los partidos de LaLiga

415.000 espectadores de media cada partido, con jornadas de más de 5 millones de espectadores

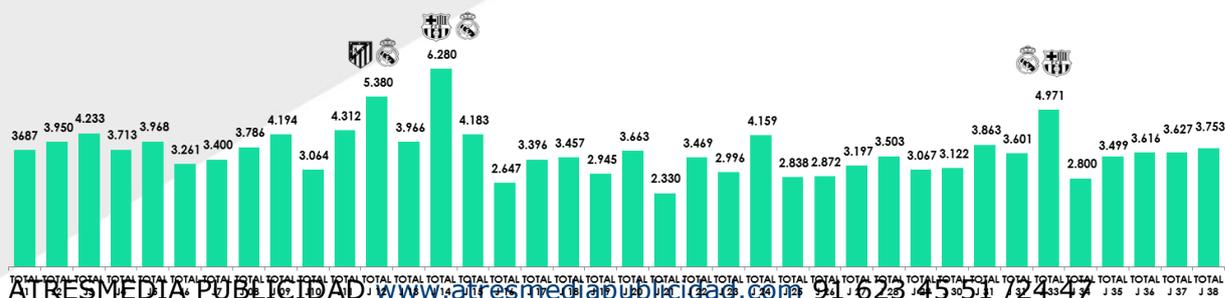
El FC Barcelona-Real Madrid CF del mes de diciembre fue el partido más visto con más de 4,8 millones de espectadores

Con el fin de conocer en profundidad la audiencia de los partidos de LaLiga Santander fuera del hogar, KANTAR MEDIA y la LALIGA han llevado a cabo un estudio en el que se han realizado 1.000 entrevistas telefónicas semanales durante las 38 jornadas disputadas en LaLiga Santander.

A la finalización del campeonato y con datos acumulados, **más de 3,7 millones de espectadores** han visto de media los 9 partidos de LaLiga Santander emitidos en locales públicos a través de LaLiga TV, lo que significa, a su vez, un promedio de **415.000 espectadores** por partido.

Las jornadas con mayor audiencia fueron las dos jornadas del clásico y las del derbi madrileño, con más de 4,9 millones de espectadores cada una.

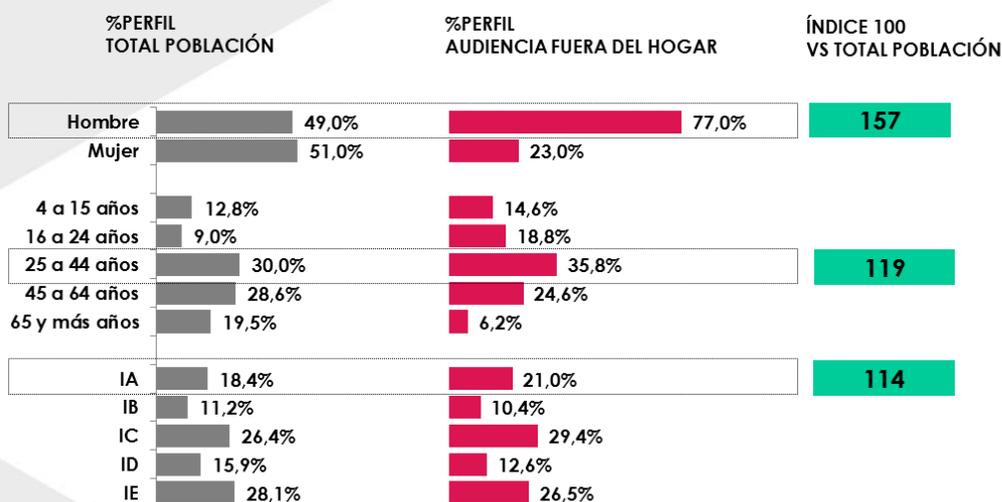
AUDIENCIAS (000) POR JORNADA.
LOCALES PÚBLICOS. IND 4+





Los partidos del Real Madrid CF y del FC Barcelona han sido los más vistos con una audiencia media de **1,6 y 1,4 millones de espectadores respectivamente**. El Clásico del Camp Nou se convirtió en el partido más visto de la temporada en locales públicos con una audiencia de casi **5 millones de espectadores** y 10,8 puntos de rating.

El perfil más destacado del telespectador de La Liga TV fuera del hogar corresponde con un perfil masculino, de mediana edad y con alto poder adquisitivo.



Atresmedia Publicidad comercializa LaLiga TV desde el pasado 1 de julio 2016, un canal de Tv que la LaLiga produce en exclusiva para los locales públicos de España.

Con LaLiga TV, Atresmedia Publicidad permanece fiel a su estrategia de diversificación de la oferta en busca del mejor producto comercial para sus clientes.

Como exclusivista publicitaria, Atresmedia Publicidad nunca se ha limitado a ser un mero proveedor de espacios publicitarios. Comprometida con su papel de ofrecer una publicidad eficaz para sus clientes y siempre al día en innovación.