



# Atresmedia, MiXta y AEGIS impulsan una novedosa acción publicitaria

Realizan un crossover con dos de sus programas estrella de *prime time* 'El Hormiguero' y 'El Intermedio'



30/06/2017

La cerveza MiXta lanzó el pasado 26 de junio, en horario de máxima audiencia, una llamativa acción publicitaria donde se mezclaron en directo y al mismo tiempo, la señal de 'El Hormiguero' de Antena 3 y la de 'El Intermedio' de laSexta para su la nueva campaña, El Debate #MixtaDebatex.

Esta novedosa acción, protagonizada por Juan y Damián de 'El Hormiguero' y Dani Mateo, de 'El Intermedio', se ha realizado **por primera vez** en España en un grupo de comunicación. Se trata de un **crossover**, un formato reinventado por Atresmedia y el departamento de innovación de AEGIS que, una vez más, han apostado por la innovación en medios y en formatos, buscando nuevas soluciones para las marcas.



En la última campaña de esta marca se responde, en tono de humor, a las cuestiones básicas de la humanidad en los *debatex* de MiXta, ¿Invasión zombie o alienígena?, ¿Borrar el teléfono de tu ex o ser amigos?, ¿Pipas peladas o enteras? En este caso, a Juan, Damián y Dani Mateo les "tocó" discutir sobre los emoticonos.

Atresmedia Publicidad mantiene su posicionamiento en la búsqueda permanente de la innovación, persiguiendo la máxima eficacia y el mayor retorno de la inversión para sus anunciantes.

Para ver el vídeo de la acción:

[http://www.atresmediapublicidad.com/television/quieres-ver-ultima-telepromo-cruzada-antena-lasexta-mixta\\_2017062700614.html](http://www.atresmediapublicidad.com/television/quieres-ver-ultima-telepromo-cruzada-antena-lasexta-mixta_2017062700614.html)