



---

# Europa FM

E.G.M. 3ª Ola 2011

Noviembre 2011

*Europa FM*

*Parrilla y Programación*

*El oyente de Europa FM*

*Conclusiones*

# Europa FM

Generación Europa



*Europa FM: humor y buena música*

## El mejor Pop Rock desde los 90 hasta hoy

- Éxitos musicales nacionales e internacionales
- Variedad de estilos musicales
- Programas más rompedores de la radio musical
- Música Testada



Los ingredientes perfectos para lograr ser la fórmula más competitiva de los últimos años

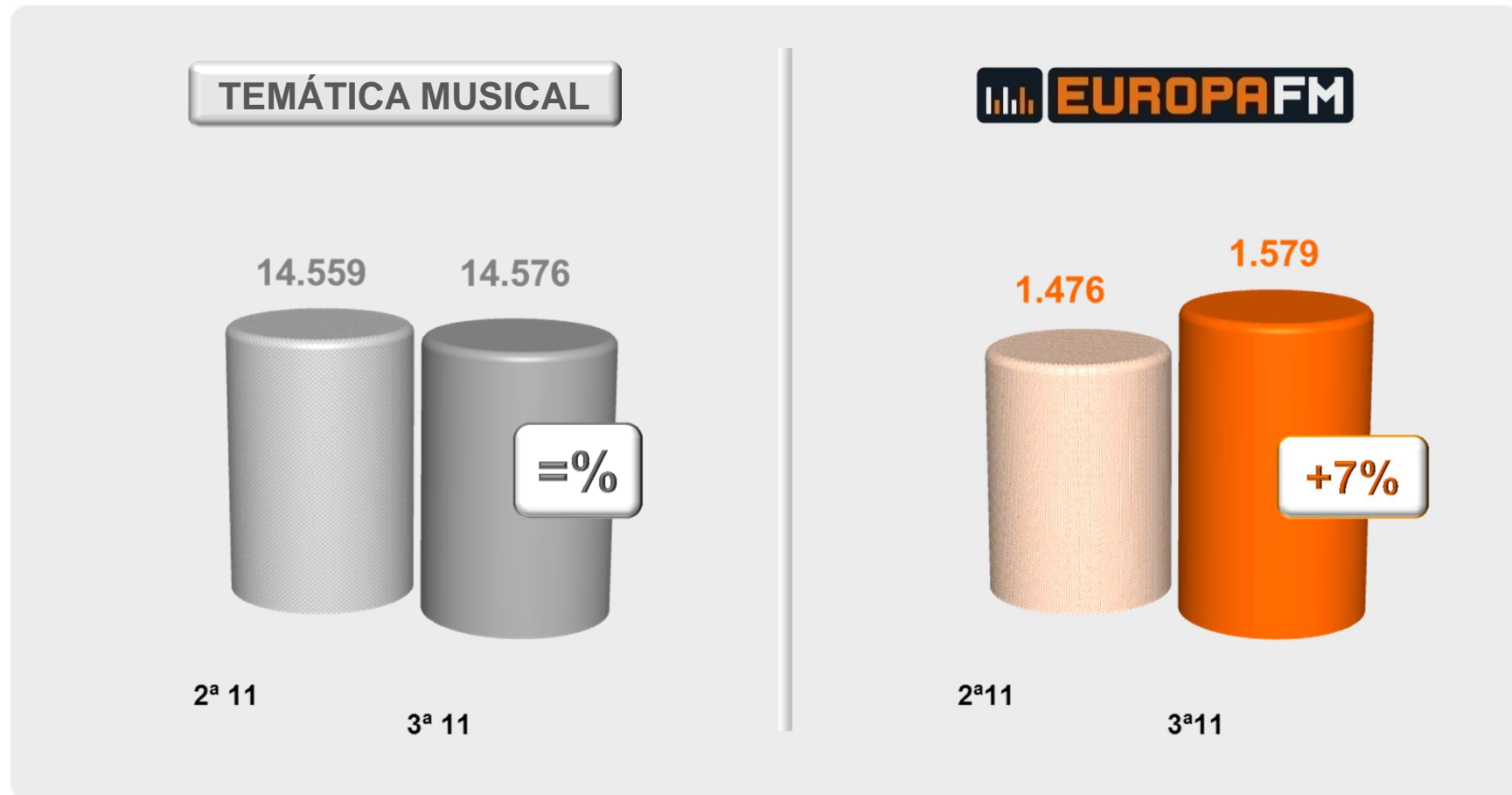


# Europa FM

Audiencia (.000) 3ª Ola 2011 vs 2ª Ola 2011



*EFM crece por encima de la temática musical; gana 103.000 oyentes*

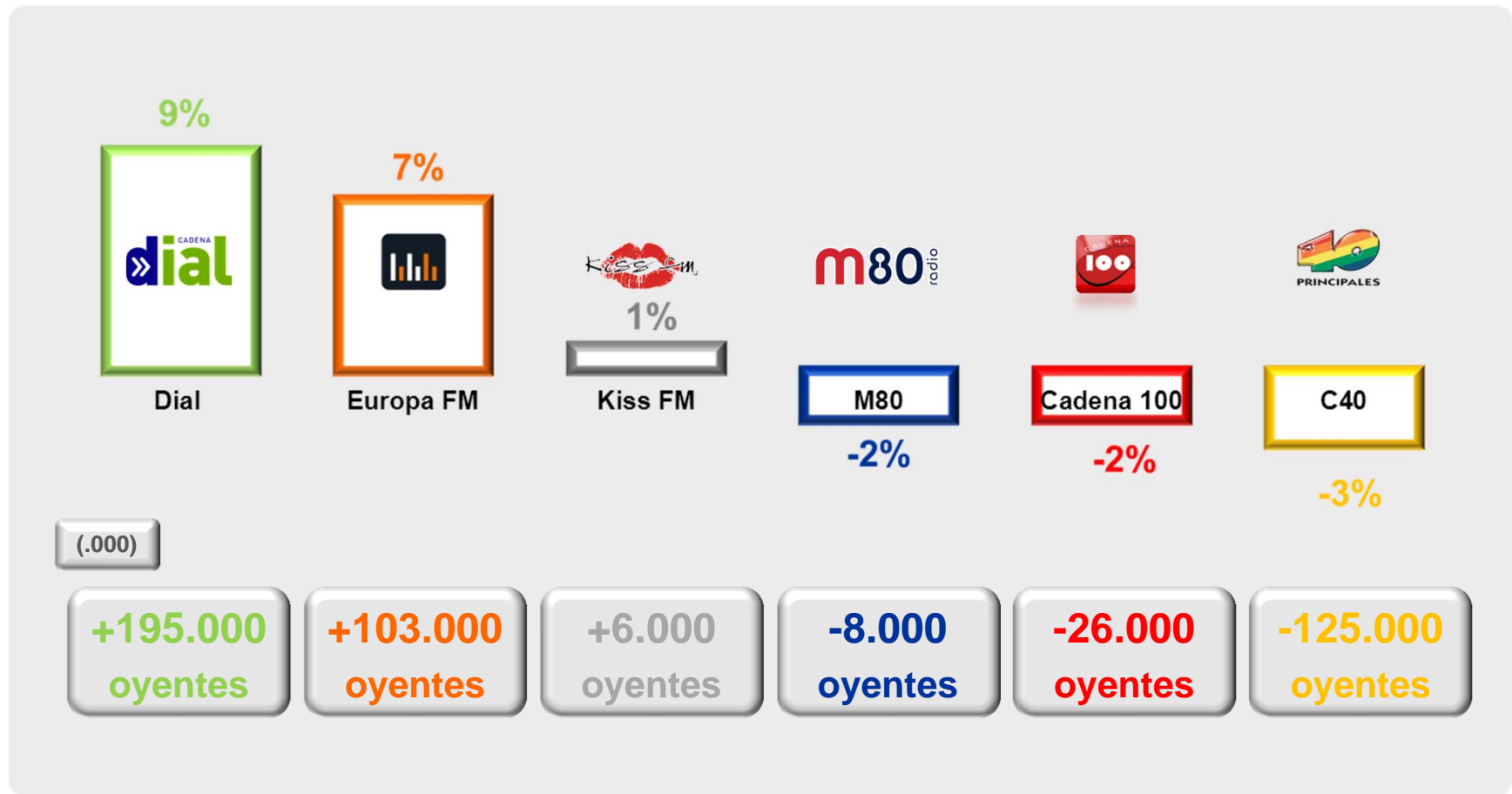


# Europa FM

Audiencia 3ª Ola 2011 vs 2ª Ola 2011



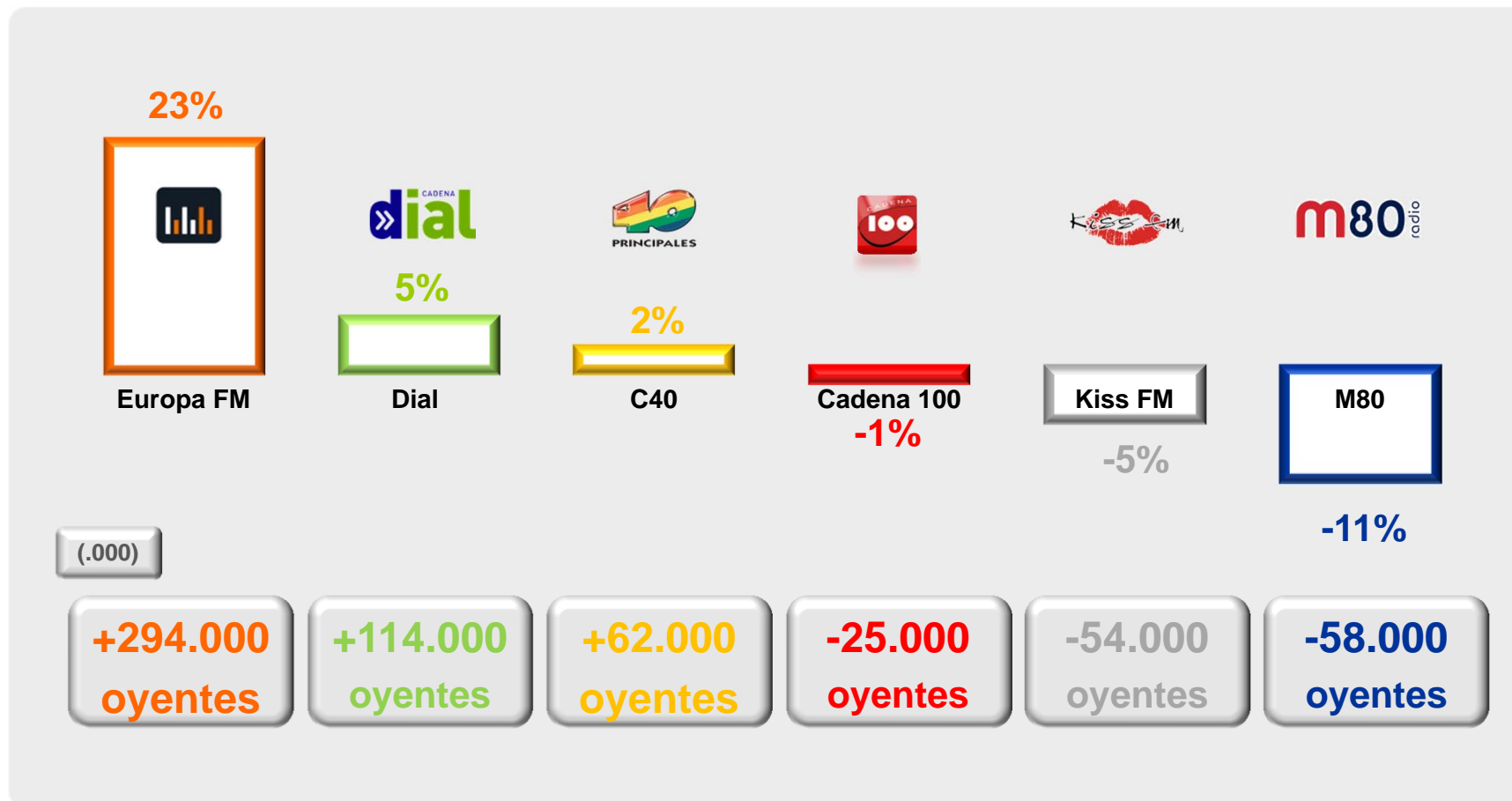
*Europa FM, 2ª cadena musical que más crece respecto a la 2ª ola de 2011 (+7%)*



# Europa FM

Audiencia 3º Año Móvil 2011 vs 3º Año Móvil 2010

*Europa FM, es la cadena musical que más crece en Año Móvil (+25%)*



# Europa FM

Audiencia (.000) Europa FM vs Cadena 100



*Europa FM continua recortando audiencia con Cadena 100*

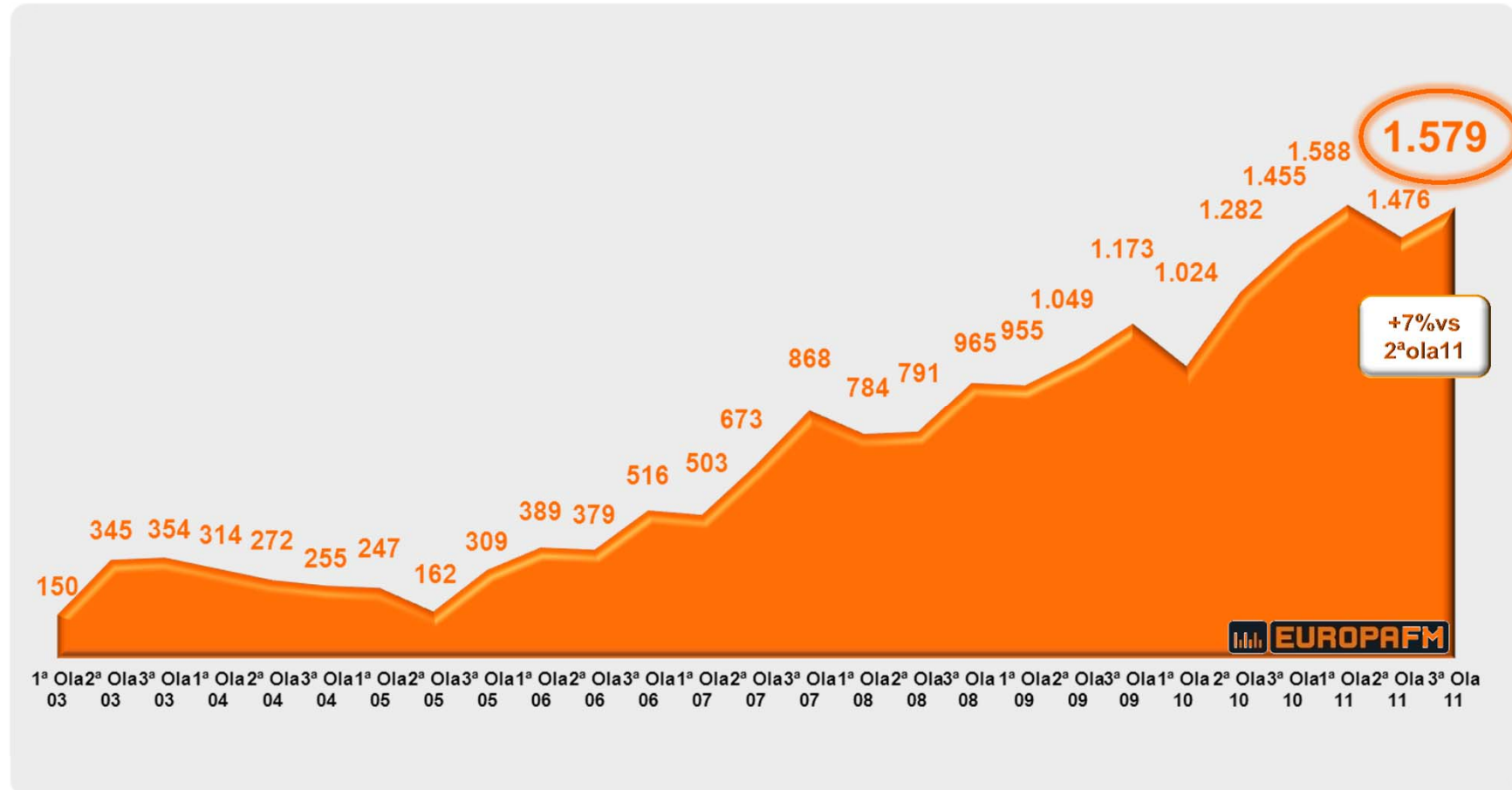


# Europa FM

Evolución Audiencia (.000) por oleadas



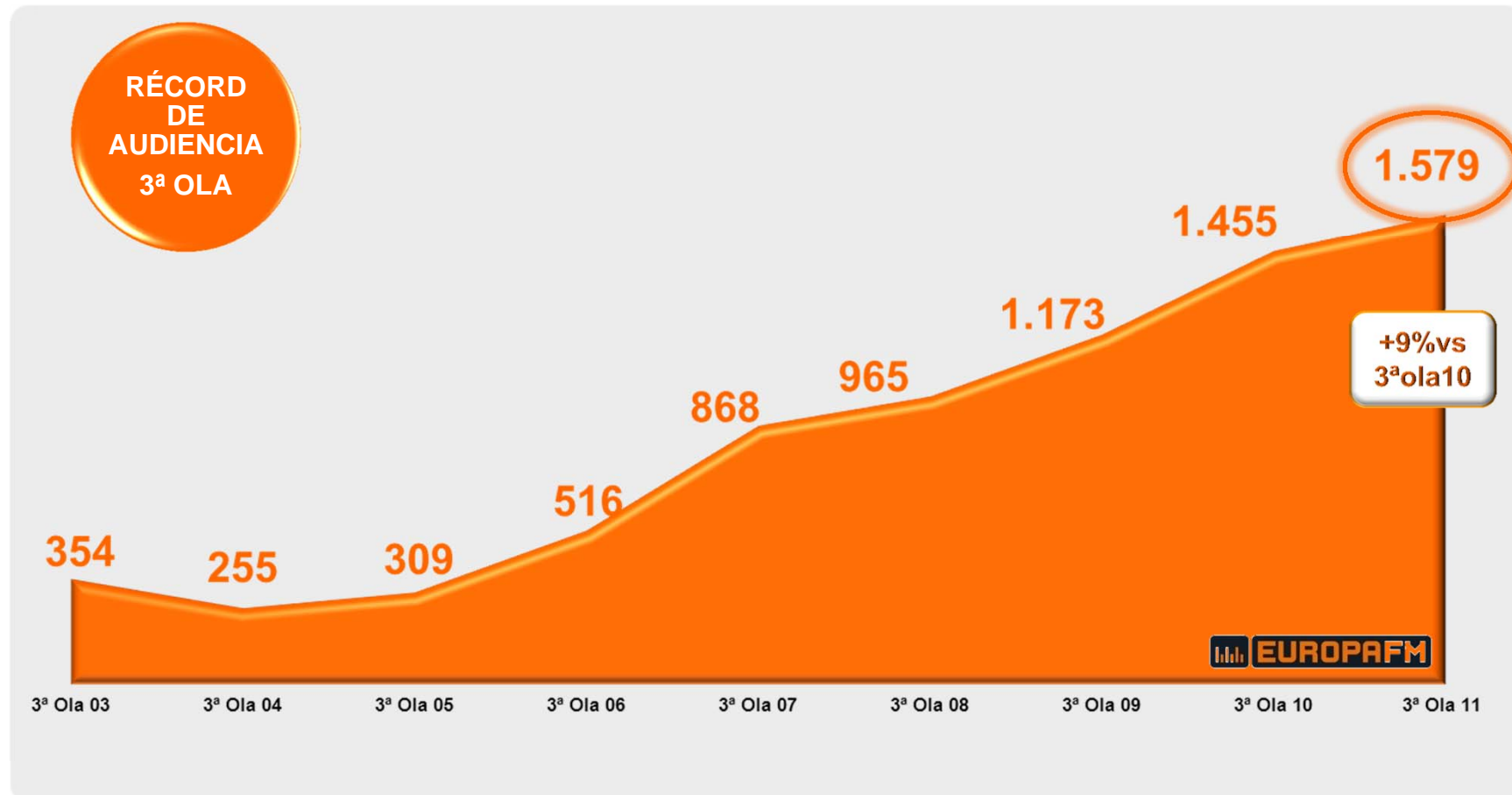
2º mejor dato de Europa FM; 1.579.000 oyentes (+7% vs 2ª Ola 2011)



# Europa FM

Evolución Audiencia (.000) por 3ª oleadas

*Récord de audiencia en 3ª olas; 1.579.000 oyentes (+9% vs 3ª Ola 2010)*

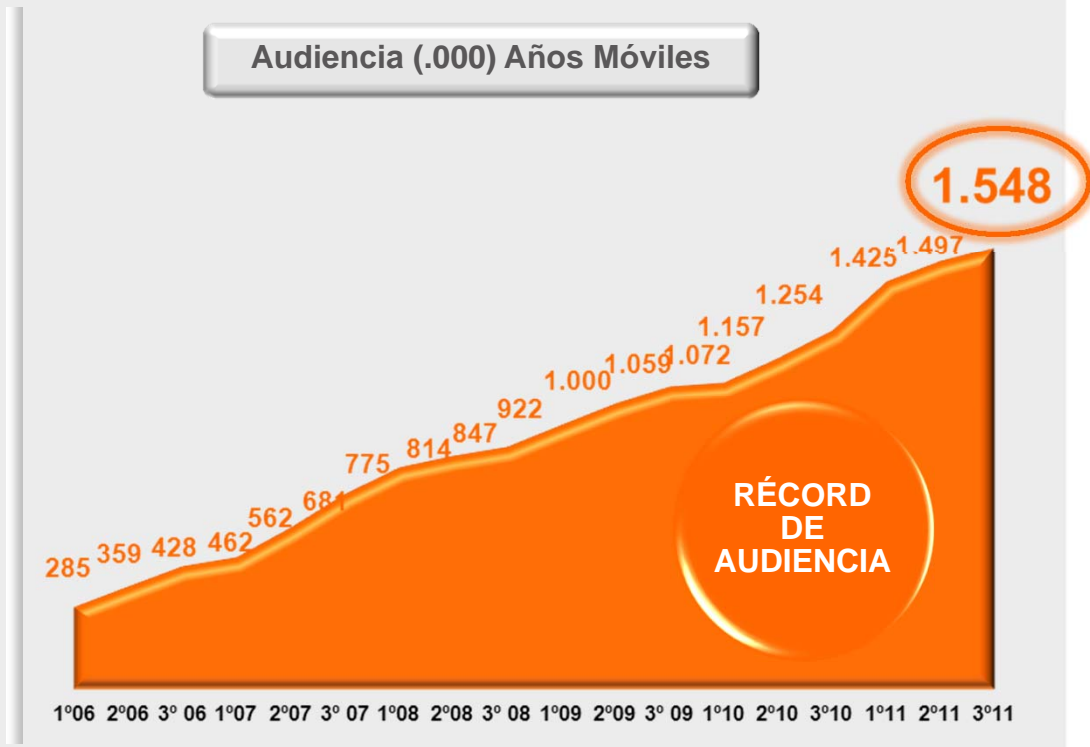


# Europa FM



Audiencia (.000) 3º Año Móvil 11 vs 2º Año Móvil 11

*EFM, récord histórico en Año Móvil, 1.548.000 oyentes diarios*

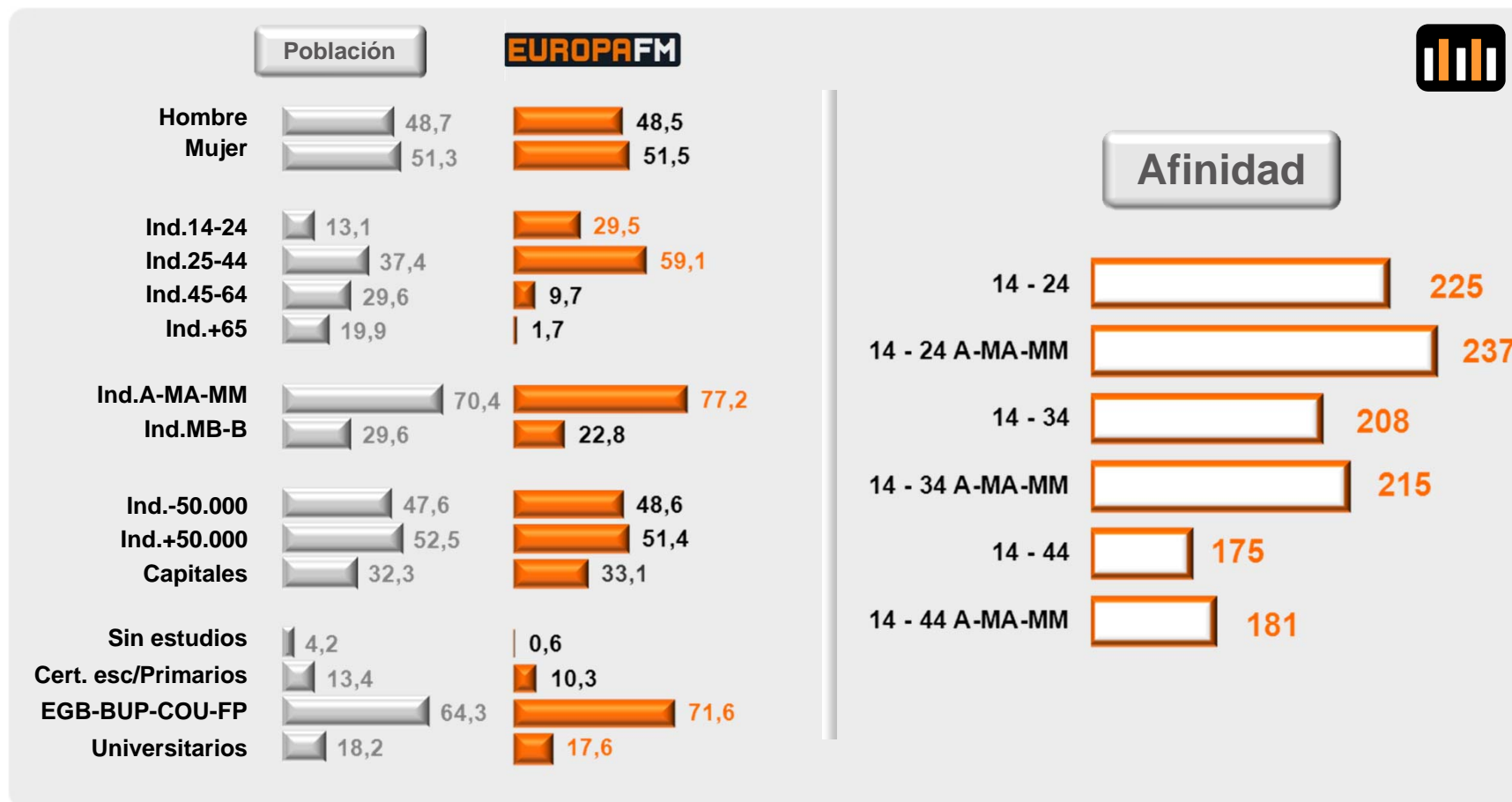


# Europa FM

Perfil de audiencia (%) y afinidad



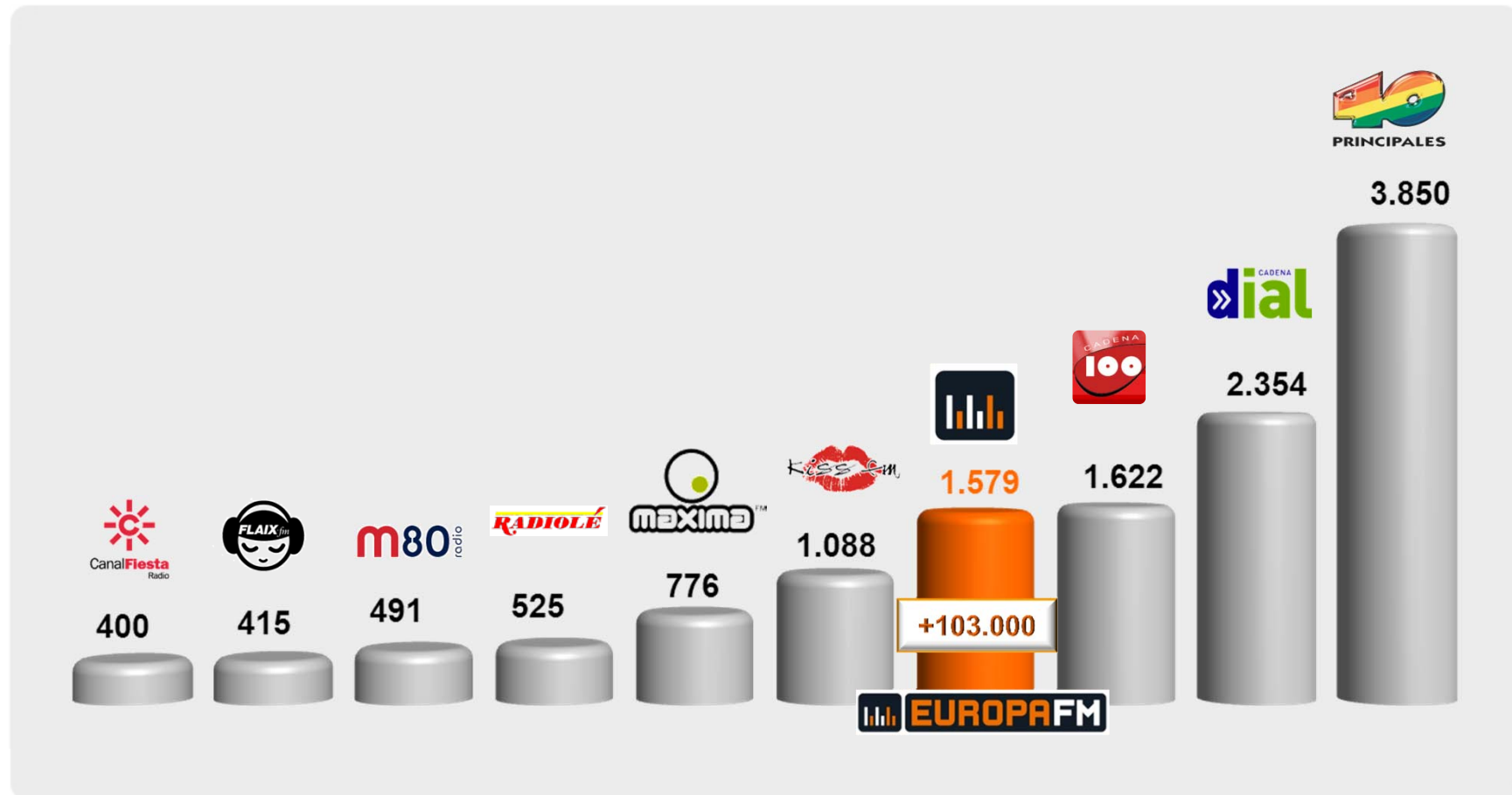
*Europa FM gran perfil, joven, cualitativo y comercial*



# Europa FM

Ranking Audiencia Musicales (.000). Individuos 14+

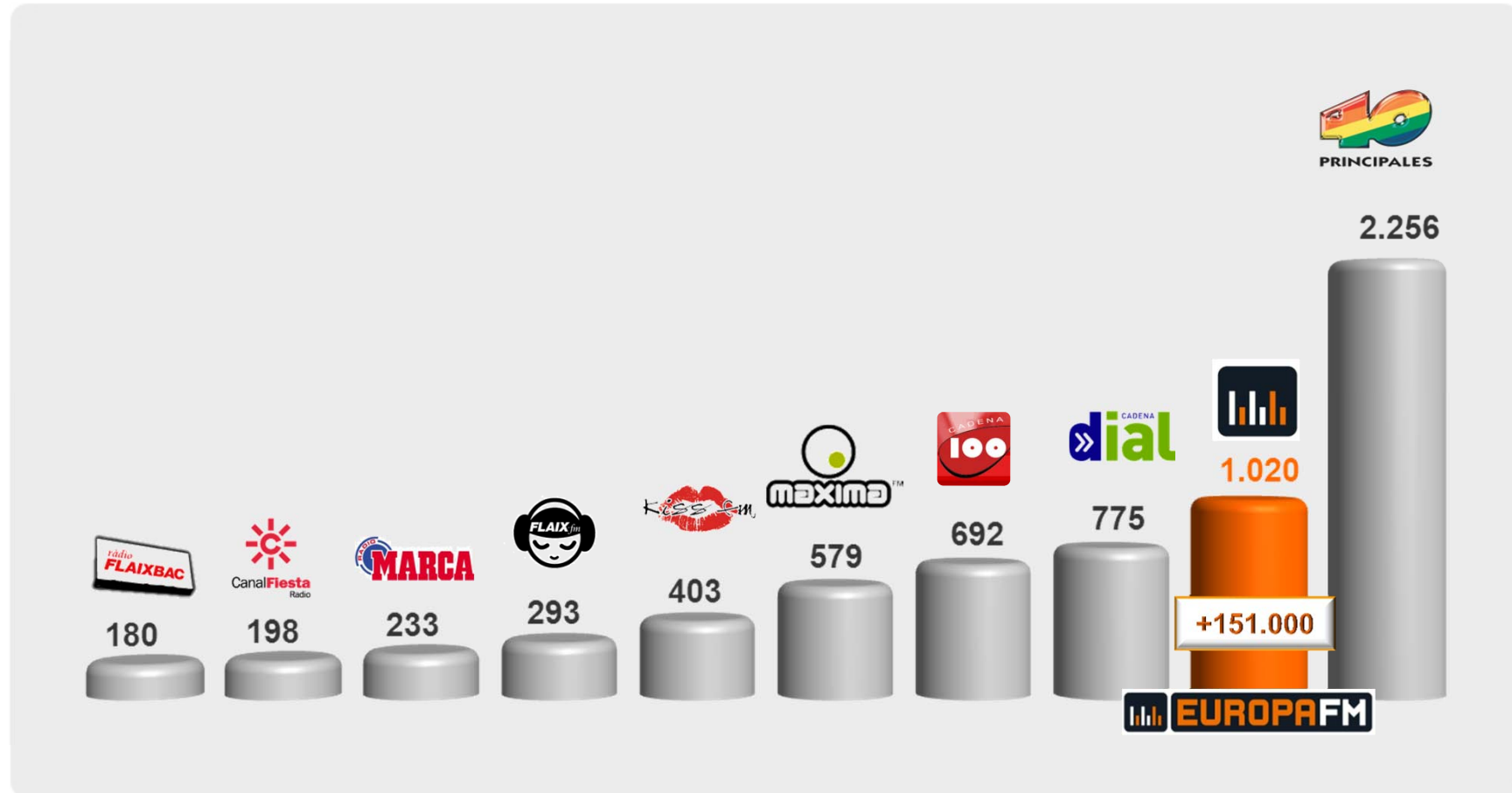
*Europa FM, 4ª cadena más escuchada, recortando audiencia a la 3ª opción*



# Europa FM

Ranking Audiencia Musicales (.000). Individuos 14-34

...Europa FM, 2ª cadena en Ind. 14-34 (+151.000 oyentes vs 2ªola 2011)



*Europa FM*

*Parrilla y Programación*

*El oyente de Europa FM*

*Conclusiones*

# Parrilla y Programación



	Lunes a viernes	Sábado-Domingo
06:00	<b>LEVÁNTATE Y CÁRDENAS</b> <b>760.000</b> Javier Cárdenas. Jorge Salvador, Albert Nesan, Carla Lladó... 	<b>92.000</b> <b>57.000</b> <b>"LYC Finde"</b> 
10:00	FÓRMULA EUROPA FM	 <b>572.000</b> <b>¿ME PONES?</b> Juanma Romero
12:00	FÓRMULA LOCAL	Tramo Horario: 9-23h <b>903.000</b> <b>FÓRMULA EUROPA FM</b> <b>578.000</b> Tramo Horario: 14-22h
14:00	FÓRMULA EUROPA FM	
21:00	<b>EUROCLUB</b> <b>178.000</b> Xavi Martínez y Laura Trigo 	<b>EUROPA BAILA</b> 
23:00	<b>PONTE A PRUEBA</b> <b>155.000</b> Oriol Sábat, Víctor Cortés, Venus, Daniela Blume y Laura Manzanedo	
01:00	<b>LA NOCHE ES NUESTRA</b> <b>32.000</b> Julie Thomasoro 	Jonathan Castilla <b>31.000</b> <b>177.000</b> 
04:00	<b>PONTE A PRUEBA</b> <b>17.000</b> (repetición) 	<b>SESIÓN "CHILL OUT"</b> <b>20.000</b> 
06:00		<b>MEJORES MOMENTOS</b> <b>111.000</b> <b>LA NOCHE ES NUESTRA</b> <b>38.000</b> Julie Thomasoro <b>PONTE A PRUEBA</b> <b>37.000</b>



# Parrilla y Programación

Levántate y Cárdenas. Lunes a Viernes de 06:00 a 10:00

*Levantarse con buen humor es posible en Europa FM*



**¿Qué es Levántate y Cárdenas?** Levántate y Cárdenas es el despertador de Europa FM. Un gran equipo capitaneado por **Javier Cárdenas** que te despierta cada día de 6 a 10 de la mañana y te demuestra que es posible levantarse con buen **humor**.

**¿Qué ingredientes lleva este morning show?** Su misión es despertarte todas las mañanas con buena música, concursos, humor, entrevistas, clases de historia y protocolo, secciones de lujo. Misterio, Sexo, Universidades, Quiosco, Carrusel, Quore o Zaping televisivo.

**¿Quién forma el programa Levántate y Cárdenas?** Despertarse de buen humor es posible con Javier Cárdenas cuenta con un gran equipo de colaboradores compuesto por Jorge Salvador, las historias de Ana María Vázquez, las aventuras más gamberras de Juan Luis Mejías "El Brasas", Albert Lesán, Carlos Sobera, Carla Lladó ... y la reciente incorporación; **Flipy**.



# Parrilla y Programación

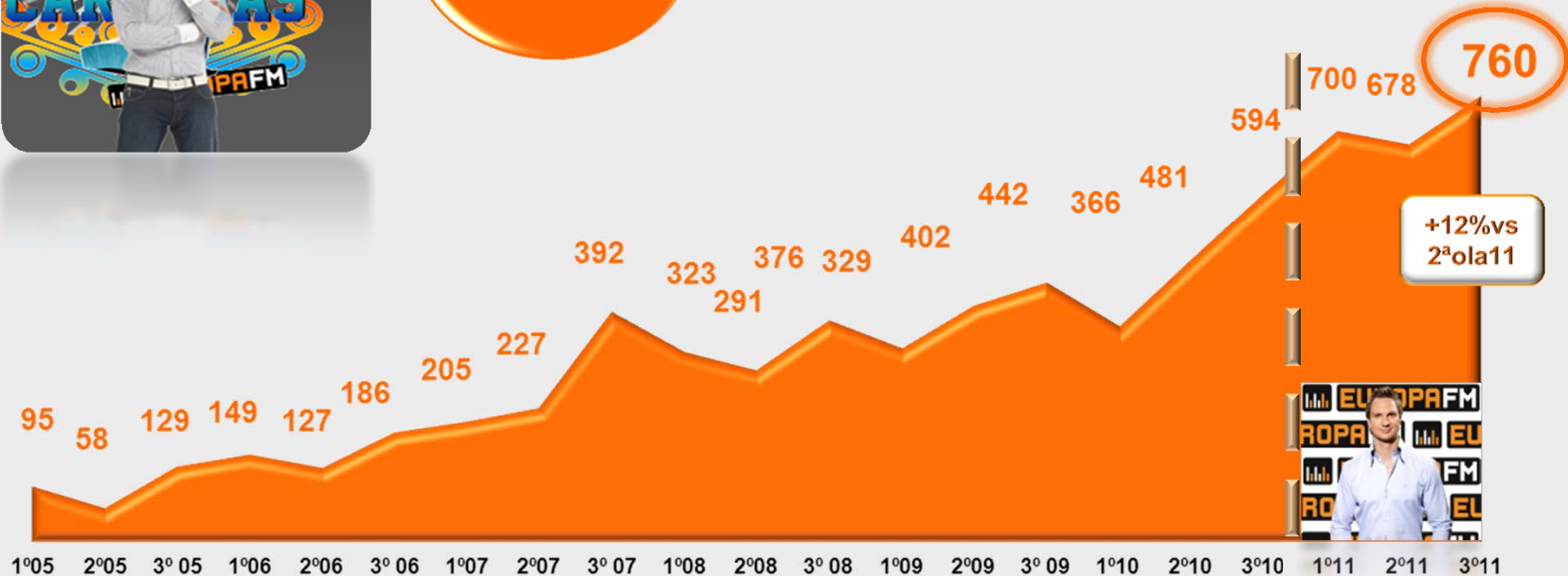
Levántate y Cárdenas. Lunes a Viernes de 06:00 a 10:00

*Récord del Morning: 760.000 oyentes (+12% vs 2ª ola 11)*



**RÉCORD  
DE  
AUDIENCIA**

Audiencia (.000)



# Parrilla y Programación

Levántate y Cárdenas. Lunes a Viernes de 06:00 a 10:00

*Levántate y Cárdenas, el Morning que más crece esta oleada (+12%)*

3ª Ola 2011 vs 2ª Ola 2011



(.000)

**+82.000**  
oyentes

**+24.000**  
oyentes

**+39.000**  
oyentes

**+61.000**  
oyentes

**-14.000**  
oyentes

**-180.000**  
oyentes

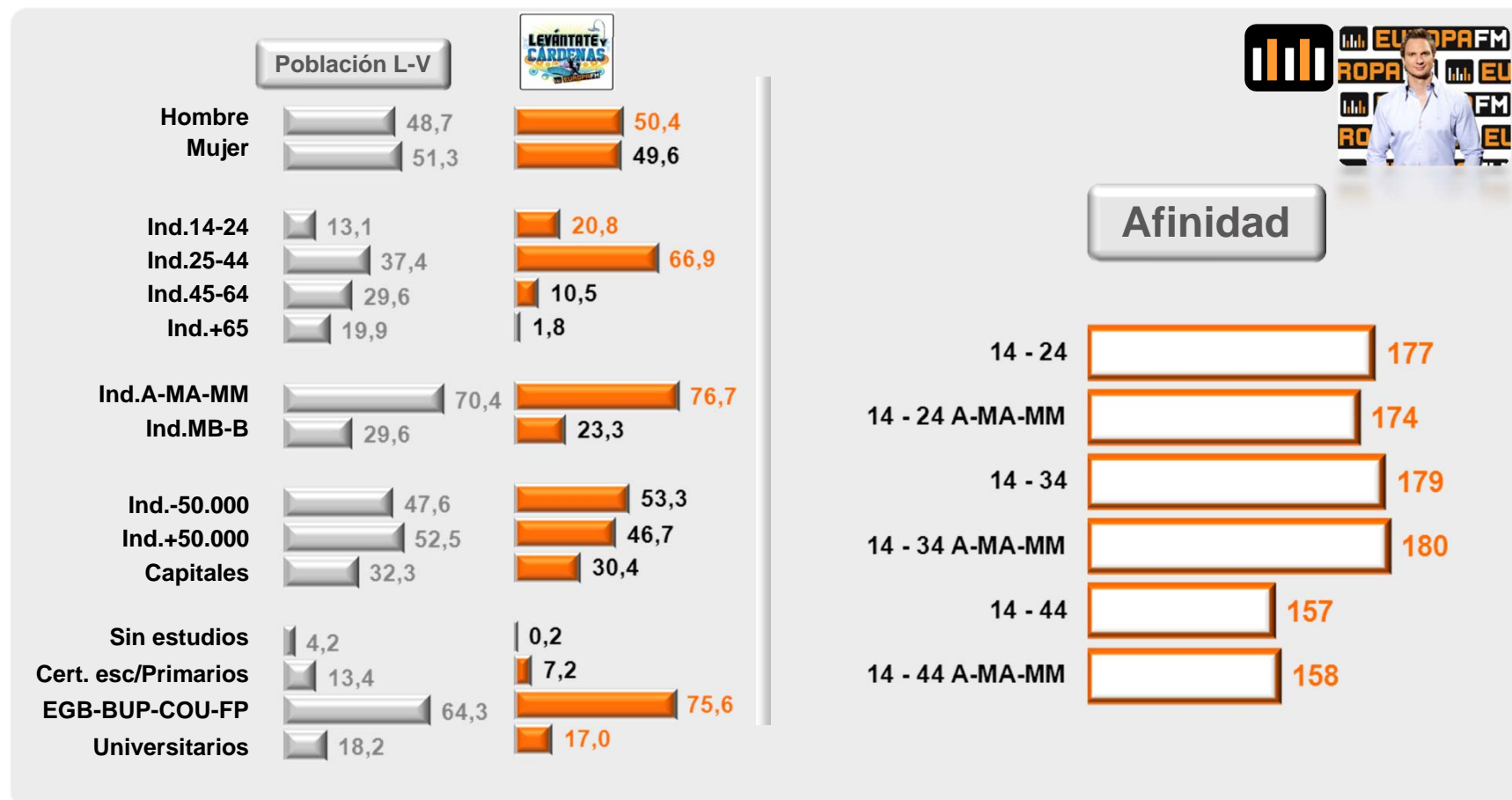


# Parrilla y Programación

## Perfil y afinidad de Levántate y Cárdenas



*Gran perfil comercial y buen dato de afinidad*



# Parrilla y Programación

EuroClub de Lunes a Viernes 21:00-23:00



*Euroclub consigue 178.000 oyentes diarios (+18% vs 2ª ola 2011)*

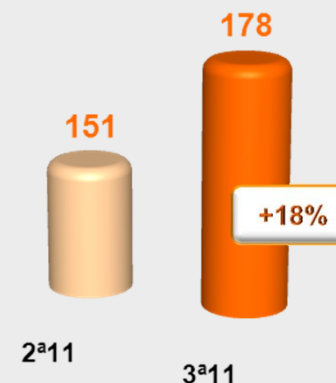


Bienvenido al club musical más importante del país. Presentado por **Xavi Martínez y Laura Trigo**, Euroclub es el programa referente para estar a la última sobre el mundo de la música.

Por Euroclub pasan los estrenos exclusivos de tus artistas favoritos, la mejor música y un montón de cosas que te tendrán pegado a la radio en las últimas horas del día.

Somos un club, y como tal, no te puedes quedar atrás y tienes que unirte. En nuestra **web** [http://www.europafm.com/EuropaFM/Euroclub/R\\_8209724](http://www.europafm.com/EuropaFM/Euroclub/R_8209724) y **encontrarás** a un montón de gente como tú con la que podrás compartir opiniones sobre cualquier tema que planteemos; también verás antes que nadie los **últimos videoclips** y podrás hacernos las sugerencias que quieras. Te proponemos una mezcla de música, buen rollo y comunidad on-line con la que las tardes suenan diferente.

Audiencia L-V (.000)

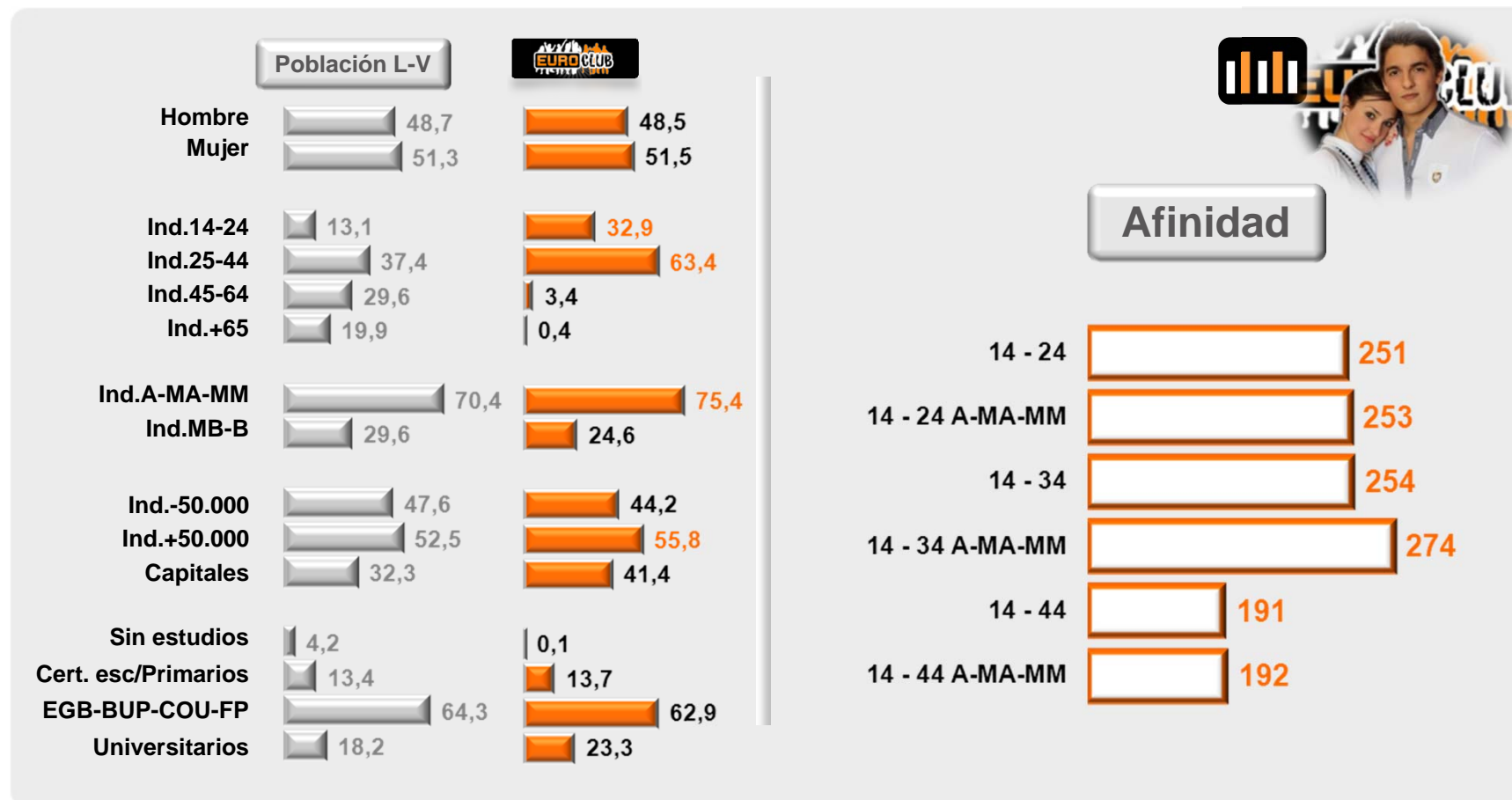


# Parrilla y Programación

## Perfil y afinidad de Euroclub



*Gran perfil comercial y buen dato de afinidad*



# Parrilla y Programación

Ponte a Prueba Lunes a Viernes y Domingos de 23:00 a 01:00

*155.000 Oyentes diarios de lunes a viernes. 111.000 los domingos*

**Oriol Sabat, Daniela Blume, Laura Manzanedo, Venus y Víctor Cortés** presentan un espacio que pretende revolucionar las noches radiofónicas con un humor irreverente y descarado y secciones basadas en la interactividad con los oyentes.



**155.000**  
**oyentes diarios**

Ponte a Prueba es un programa basado en testimonios de oyentes que participan por teléfono, por mail, a través del foro o a través del chat.

**Un programa sin límites, respetuoso y muy humano.** Sobre todo es un programa tolerante y con una **clara intención; divertir y entretener.** Con un vocabulario que llega a gran parte de la sociedad, temas de interés general y basado absolutamente en historias reales y humanas donde el principal protagonista siempre es el oyente.

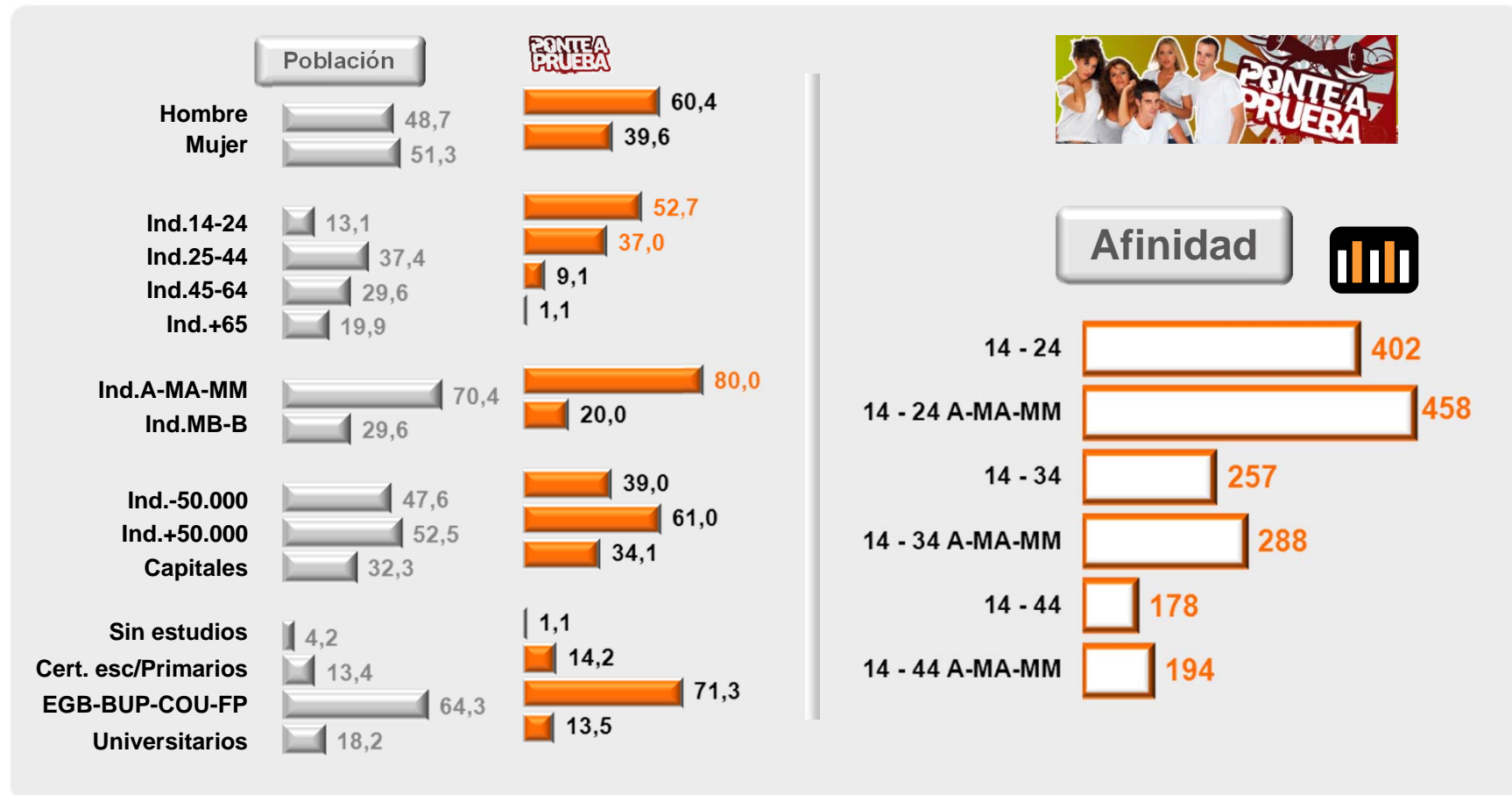


# Parrilla y Programación

## Perfil y afinidad de Ponte a Prueba



*Gran perfil comercial y buen dato de afinidad*



# Parrilla y Programación

¿Me Pones? Sábados de 09:00 a 14:00

*Las mañanas de los sábados con 572.000 oyentes (+3%)*



Todos los sábados de 9:00 a 14:00, Juanma Romero presenta uno de los **programas más participativos de Europa FM.**

Los sábados por la mañana suenan diferente. En ¿Me Pones?, el auténtico protagonista es el oyente. A través de las diferentes vías de contacto del programa, puedes dedicar tus canciones favoritas y pasar las mañanas de los sábados de una forma divertida.

**Un programa para ESCUCHAR y que te ESCUCHA**



Audiencia S (.000)

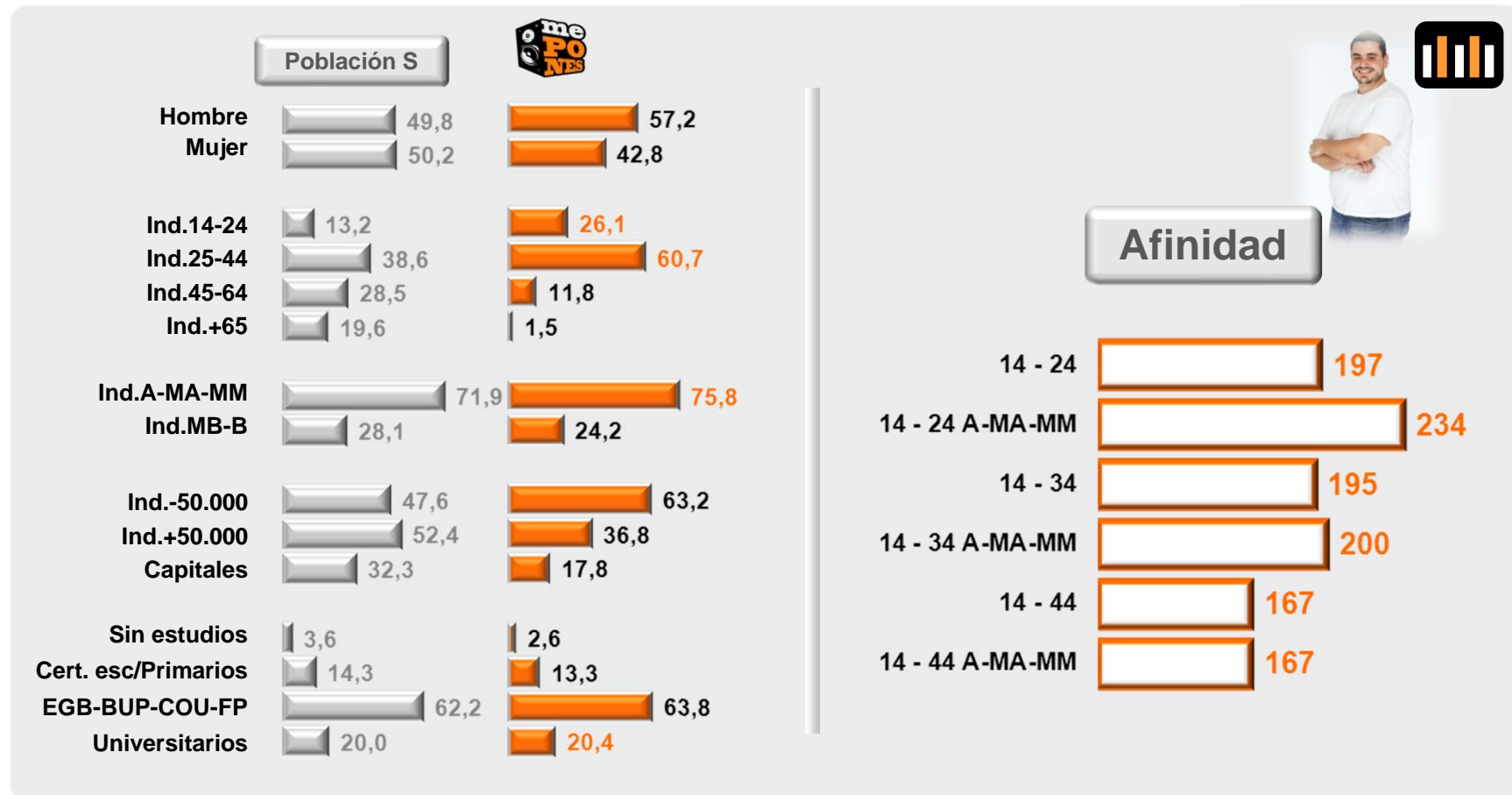


# Parrilla y Programación

Perfil y afinidad de ¿Me pones?



*Un perfil más adulto que el resto de programas*



# Parrilla y Programación

La Noche es Nuestra Domingo a Jueves de 01:00 a 04:00

*32.000 Oyentes de lunes a jueves. 38.000 oyentes el domingo*



Desde hace dos años **Julie Thomasoro** se ha convertido en la principal animadora de las madrugadas gracias a un personal e irrepetible cóctel de simpatía, cara dura y sensualidad.

**La Noche Es Nuestra** es un punto de encuentro de noctámbulos vocacionales, insomnes, trabajadores y estudiantes que disfrutan con su selección musical y, sobre todo, se sienten acompañados y escuchados.

Porqué LNEN es, sobre todo, un **programa interactivo** en el que pueden pedir canciones, saludar a sus amigos y compartir sus penas y alegrías. Julie se hace eco de los cientos de sms y emails que recibe cada noche.

**32.000 oyentes diarios (lunes - jueves)**

**38.000 oyentes diarios (domingos)**

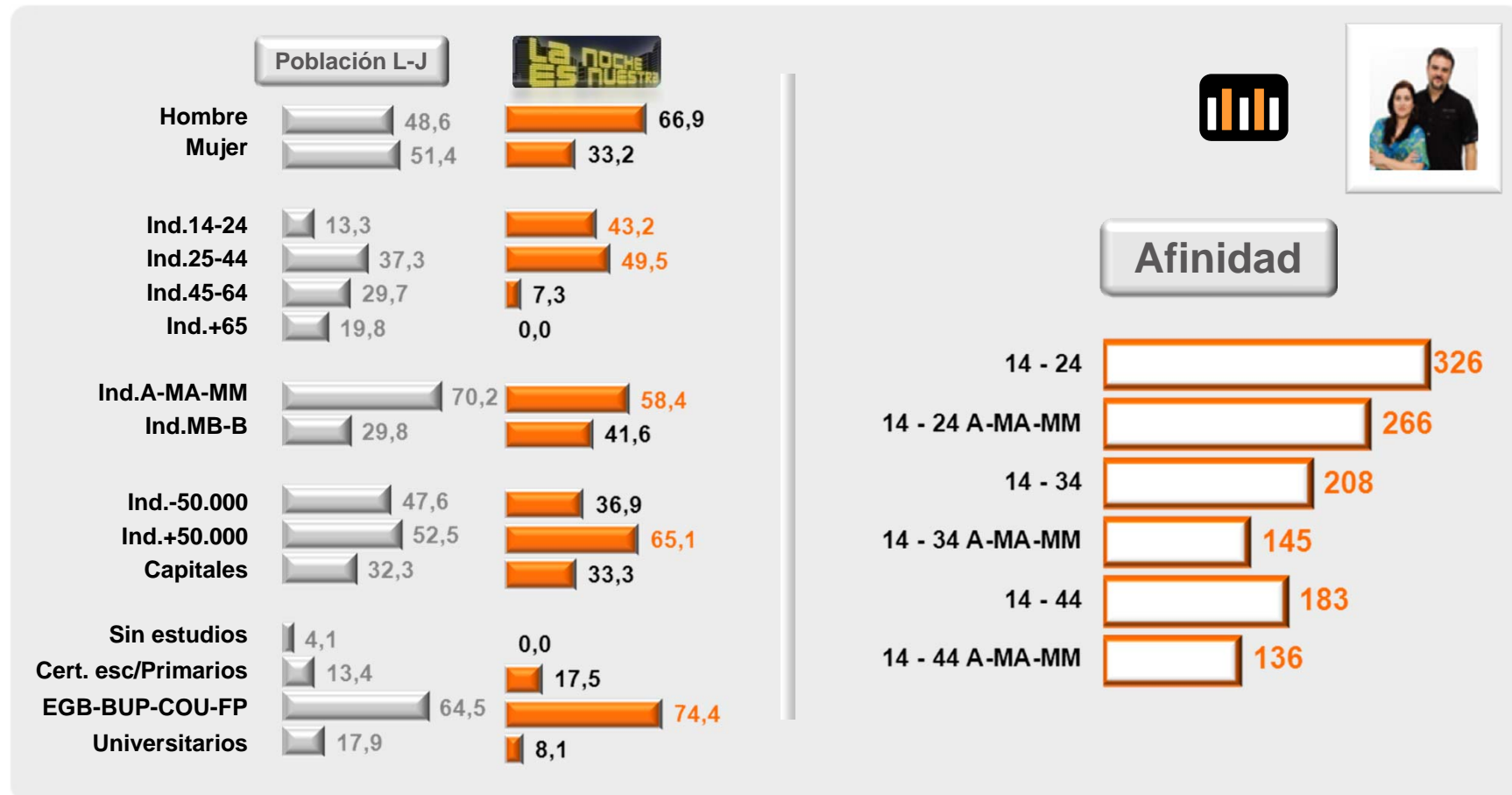


# Parrilla y Programación

Perfil y afinidad de La Noche es Nuestra



*Gran perfil comercial y buen dato de afinidad*



# Parrilla y Programación

Europa Baila Viernes 01:00-03:00 a Sábado 22:00-03:00

*31.000 oyentes el viernes, y 177.000 oyentes el sábado*



## La mejor música Dance y House del momento.

Europa baila es el programa de Música de baile donde podrás escuchar los mejores temas Dance y House del momento presentados por **Jonathan Castilla**.

En él se mezclan las canciones más comerciales que llenan las pistas de baile de nuestro país.

El programa pretende ser el compañero de fiesta perfecto para la gente que se mueve por todo el país a esas horas. El programa que pone ritmo al fin de semana.

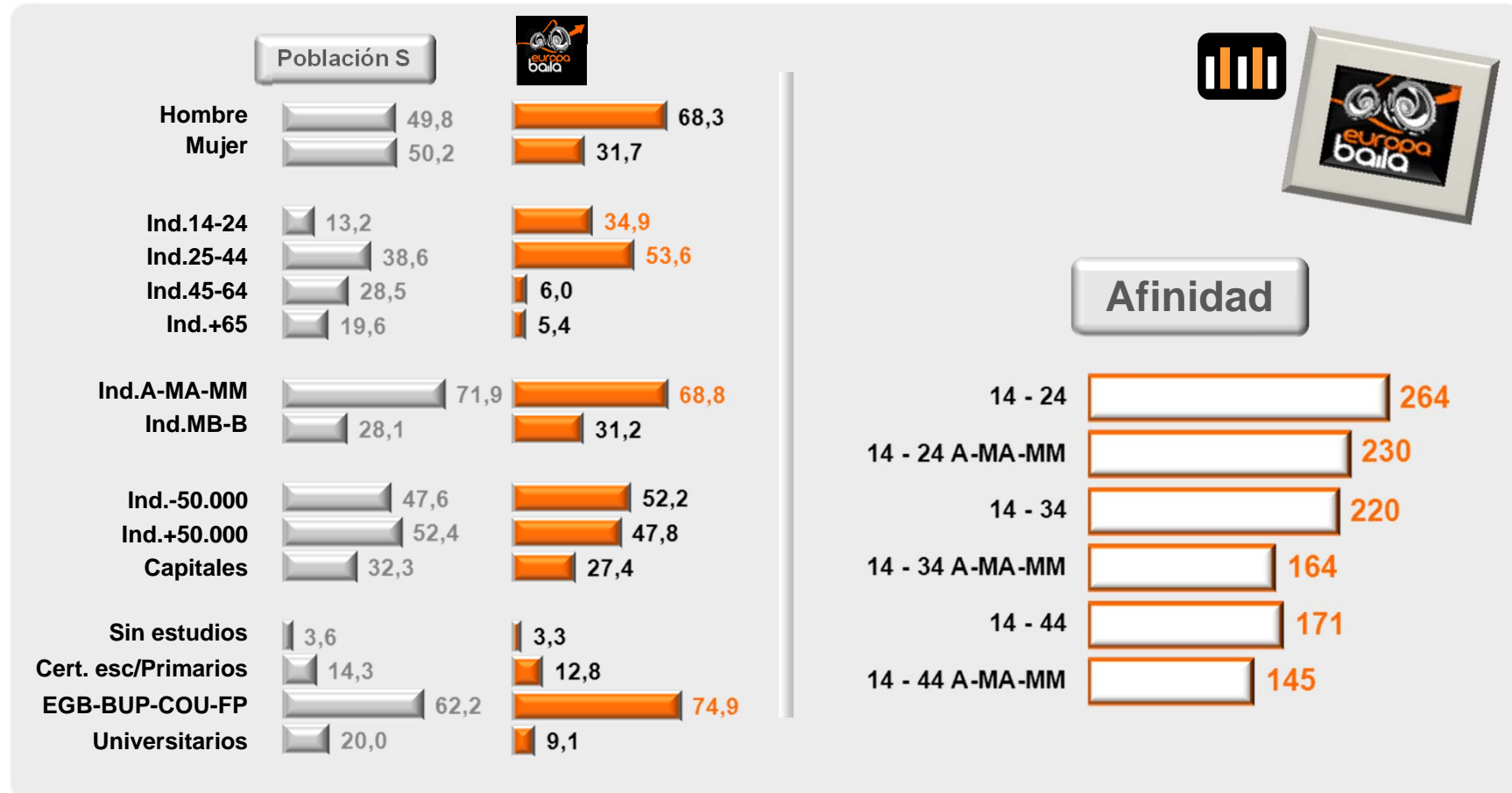


# Parrilla y Programación

Europa Baila Viernes 01:00-03:00 a Sábado 22:00-03:00



*Excelente perfil comercial*



# Parrilla y Programación

Sesión "Chill-Out" Viernes - Sábado 03:00-06:00

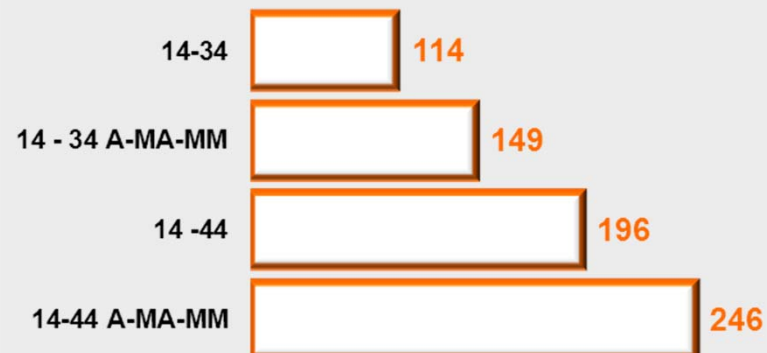


## Las noches del fin de semana en Sesión "Chill-Out"

Este espacio propone a la audiencia una nueva manera de disfrutar sus noches de fin de semana. Lo mejor del "chill-out", nacional e internacional, pasando por la calidez del mejor "lounge", sin olvidar otros estilos renovados como el "new-jazz", son los ingredientes destacados de "Sesión Chill-Out".



Afinidad



20.000 oyentes  
diarios



*Europa FM*

*Parrilla y Programación*

*El oyente de Europa FM*

*Conclusiones*

# El oyente de Europa FM

¿Cómo es?



Europa FM se dirige a un público joven menor de 40 años, que encuentra en **Europa FM, su entretenimiento musical de calidad.**

El oyente de Europa FM demanda estar informado y tiene inquietudes, además es innovador, moderno y consumista, **se deja aconsejar por la publicidad.**

Contempla la radio musical como un medio de entretenimiento y un estilo de vida, **es dinámico, original y abierto.**



# El oyente de OCR y Europa FM



## El retrato robot del oyente de Europa FM

*Hola, tengo 33 años ...*

*Soy solter@, con formación media y trabajo actualmente. Perteneczo a una clase media-media alta, trabajo por cuenta ajena y vivo en una zona urbana. No vivo solo somos 3 o 4 en casa.*



*Soy usuario de las nuevas tecnologías, tengo Móvil con tecnología 3G , Wifi y Bluetooth. Tengo coche nuevo, vivo en una casa de 70 a 100m<sup>2</sup> con portátil, videoconsola, Televisión de alta definición y en mi casa hay un mínimo de 3 televisiones.*

*Soy deportista y me gusta divertirme, en el último mes he cenado fuera de casa , he ido a restaurantes de comida rápida y a discotecas también he jugado a la video consola.*

*Tengo tarjeta de crédito y de fidelización.*

*Me gusta viajar, he realizado viajes de media/ larga distancia y para ello he utilizado el coche. Tuve vacaciones en el último año y salí por España. Conozco idiomas por encima de la media pero no estoy especialmente formado en ello.*

*Utilizo el ordenador normalmente, uso servicio de mensajería instantánea tipo messenger o similar, perteneczo a redes sociales y utilizo internet a diario , en internet leo noticias de actualidad, escucho la radio y música directamente.*

*Veo televisión, las cadenas nacionales , la que más Antena 3. También soy lector de revistas y por supuesto escucho la radio.*



# El oyente de Europa FM

¿Cómo es?



Le gusta lo **nuevo**

*21% más que la media*

Le gusta **gastar**

*30% más que la media*

Piensa que la **radio** es  
**imprescindible** en su vida

*39% más que la media*

Le gusta **cambiar de marca**

*40% más que la media*



Le gusta la **publicidad**

*16% más que la media*

Le gusta estar **informado** de las  
**promociones**

*30% más que la media*

Piensa que la publicidad le ayuda a  
**decidir las compras.**

*56% más que la media*



*Europa FM*

*Parrilla y Programación*

*El oyente de Europa FM*

*Conclusiones*

# Conclusiones

## Europa FM: bate récords...

- ✧ Europa FM consigue **2º mejor dato, 1.579.000 oyentes.**
- ✧ EFM la 2ª cadena musical que más crece. Gana 103.000 oyentes.
- ✧ **Récord histórico en el acumulado; 1.548.000 oyentes**
- ✧ Es la **4ª cadena musical** más escuchada....
- ✧ ... Segunda en 14-24 y segunda en 14-34, **mantiene su posición**
- ✧ Perfil cualitativo: joven y comercial
- ✧ Gran crecimiento de los principales programas respecto a la 2ª ola 2011, se incorporan oyentes nuevos:
  - ✧ **Levántate y Cárdenas**, 760.000 oyentes diarios (+12%). **Récord Histórico del Morning**
  - ✧ **Euroclub**, 178.000 oyentes (+18%)
  - ✧ **Europa Baila**, 31.000 oyentes los viernes (+48%), los sábados, 177.000 oyentes (+7%)
  - ✧ **¿Me pones?**, 572.000 oyentes todos los sábados (+3%)





 [www.atresadvertising.es](http://www.atresadvertising.es)