



Tarifas 2018 2º Trimestre

nova



MEGA

A3S
ATRESERIES

Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".



Atresmedia Cobertura “Canarias”

- 02 - Parrilla Cobertura
- 03 - Mix de inversión
- 04 - Cortinillas
- 05 - Recargos Operativos
- 06 - Patrocinios
- 07 - Telepromociones
- 08 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 2 3 4

DATOS EN
TARGETS
CONSUMO
REAL

DATOS EN
TARGETS
CORPORA
MENTALES

DATOS EN
TARGETS
ADHOC PARA
MARCAS

MÓDULO
ROI

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS

DE TV

GRAN CONSUMO

📺📺📺📺

Consumidor
360°

OTROS SECTORES
CUESTIONARIO ADHOC

📱🔒📺📺

ACTITUDES

CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 2 3

COMPRADOR
CATEGORÍA

50 CATEGORÍAS

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

COMPRADOR
MARCA

SÍ/NO

HEAVY/MEDIUM/LIGHT

TARGET VALOR

MATRIZ MARCA

TARGET
COMPORTAMENTAL

ACTITUD

CLUSTER ATRESMEDIA

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A

+95%

DEL MERCADO

CULTURAY MEDIOS
TELECOM E INTERNET
TRANSPORTES Y TURISMO
FINANZAS Y SEGUROS
AUTOMOCIÓN
SALUD
RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
APUESTAS Y LOTERÍAS
ENERGÍA
HOGAR
TEXTIL
GRAN CONSUMO
(ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA &
HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES

DATA

=

COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO

+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
06:15	MAÑANA I 100 1100					MAÑANA FS I 450		06:15
07:15	MAÑANA II 350 1115					MAÑANA FS II 1600		09:00
09:00	MAÑANA III 150 1120					MEDIODÍA FS I 250		11:15
11:30	MEDIODÍA LV I 300 1129					MEDIODÍA FS II 1625		13:00
12:45	MEDIODÍA LV II 600 1130					MEDIODÍA FS I 500 1630		14:00
14:00	NOTICIAS I 1.000 1140							14:00
15:00	SOBREMESA LV 1.200 1145					SOBREMESA FS 1.400 1635		15:00
17:00	TARDE I 1.400 1150					TARDE FS 1.400		17:00
18:00	TARDE II 1.400 1160					NOCHE FS 1.200 1650		19:30
19:30	NOCHE 900 1170					NOTICIAS II 2.000 1180		20:00
20:00								20:45
20:45	NOCHE LUNES 2.500 1185	NOCHE MARTES 2.500 1215	NOCHE MIERCOLES 2.500 1235	NOCHE JUEVES 2.500 1255	NOCHE VIERNES 2.500	NOCHE SÁBADO 1.700 1660	NOCHE DOMINGO 2.000 1675	20:45
23:00	NOCHE II 1.900 1250					MEDIANOCHES FS I 1.400 1685		23:30
23:30	MEDIANOCHES I 1.500 1300					MEDIANOCHES FS II 900 1690		00:00
00:00	MEDIANOCHES II 700 1305							00:00

Mix de Inversión

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
40% Inversión	8% Inversión	40% Inversión	12% Inversión
Noticias II Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo	Medianoche II Medianoche FS II Medianoche I Medianoche FS I	Mediodía LV II Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Noche Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS I Tarde FS II	Mañana I Mañana II Mañana III Mediodía LV I Mediodía FS I Mañana FS I Mañana FS II

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

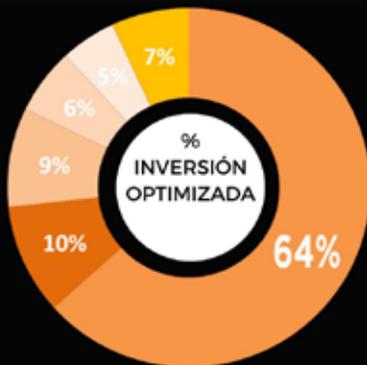
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

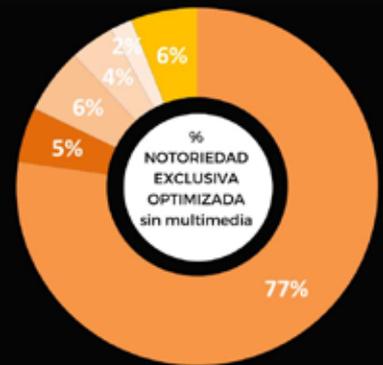
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

TV	Prensa	Internet	Radio	Revistas	Exterior
123	51	72	58	36	79

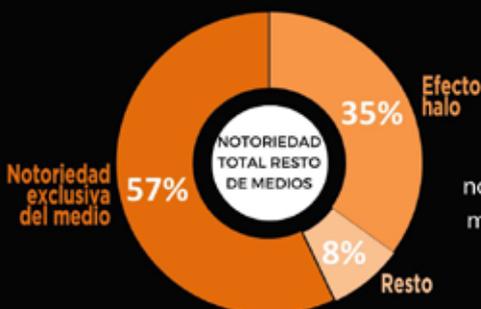


CON TV



SIN TV

No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	35"
Noche Lunes	6.060	11.065	13.565	14.815
Noche Martes	6.065	11.065	13.565	14.815
Noche Miercoles	6.065	11.065	13.565	14.815
Noche Jueves	6.065	11.065	13.565	14.815
Noche II	4.100	7.300	8.900	9.700
Noche Viernes	5.125	9.125	11.125	12.125
Noche Sábado	3.485	6.205	7.565	8.245
Noche Domingo	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche I	3.075	5.475	6.675	7.275
Medianoche FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noticias II	4.850	8.850	10.850	11.850
Medianoche II	805	1.715	2.170	2.400
Medianoche FS II	1.035	2.205	2.790	3.085
Series	690	1.470	1.860	2.055
Noticias I	1.150	2.450	3.100	3.425
Sobremesa LV	2.460	4.380	5.340	5.820
Tarde I	3.395	6.195	7.595	8.295
Tarde II	1.610	3.430	4.340	4.795
Noche	1.035	2.205	2.790	3.085
Mediodía FS II	575	1.225	1.550	1.715
Sobremesa FS	2.870	5.110	6.230	6.790
Tarde FS I	2.870	5.110	6.230	6.790
Noche FS I	1.920	3.480	4.260	4.650
Mañana I	115	245	310	345
Mañana II	405	860	1.085	1.200
Mañana III	175	370	465	515
Mediodía LV	345	735	930	1.030
Mañana FS I	520	1.105	1.395	1.540
Mañana FS II	290	615	775	855
Mediodía FS I	290	615	775	855

Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 19 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

POR POSICIÓN EN EL BLOQUE

1ª Posición	45%
Resto de posiciones	30%

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20"

Programa	Caretas	Tarifa 10"
Cine	5	3.500
Prog Entretenimiento	5	3.500
Cuerpo De Élite	5	3.500
Serie Estreno Pt	5	3.500
El Peliculon Sáb	5	2.700
El Peliculon Dom	5	2.700
El Hormiguero	3	3.200
Los Simpsons Fs	4	600
Multicine I	4	1.900
Multicine II	4	1.700
Multicine III	3	1.000
Espejo Publico	6	200
La Ruleta	4	300
Amar Es Para Siempre	3	1.200
Puente Viejo	4	1.600
Ahora Caigo	3	1.500
Boom	3	1.700
Mañana Fs I	4	200
Mañana Fs II	4	300
Mediodía Fs I	4	400
Deportes I	2	2.000
Deportes II	2	2.500

* Los Patrocinios de Noticias se emiten en Total España.

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

El Hormiguero	6.700
Noticias I	5.200
Noticias II	5.500
Deportes I	5.200
Deportes II	5.500

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons FS	900	800	800
Cuerpo de elite	4.400	3.800	4.100
Serie estreno PT	4.400	3.800	4.100
Cine PT	4.400	3.800	4.100
Prog. Entretenimiento L-J	4.400	3.800	4.100
Prog. Entretenimiento V	4.400	3.800	4.100
El Peliculon Sabado	3.000	2.600	2.800
El Peliculon Domingo	3.500	3.000	3.300

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Cine	9.500	13.000
Prog Entretenimiento	9.500	13.000
Cuerpo De Élite	9.500	13.000
Serie Estreno Pt	9.500	13.000
El Tiempo I	8.000	9.000
Deportes I	6.000	8.000
El Tiempo II		9.000
Deportes II	6.000	8.000
Espejo Publico	2.000	3.000
La Ruleta	2.000	3.000
Amar Es Para Siempre	6.200	7.000
Puente Viejo	6.000	7.000
Ahora Caigo	6.500	7.500
Boom!!	6.000	6.700

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensaje publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.

Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

