

Tarifas 2018 2º Trimestre



ATRESMEDIA
PUBLICIDAD



MEGA

neox



Estudio RepTrak España



- Atresmedia es el grupo audiovisual con mejor reputación.
- Destaca por su solidez financiera, su innovación, liderazgo y su oferta informativa y de entretenimiento.

Personality Media

- Antena 3 y laSexta son las cadenas preferidas por el consumidor, las más entretenidas y de mayor calidad, con la programación más variada y con los mejores informativos.
- 12 programas de los 15 considerados de mayor calidad para el consumidor son de Atresmedia.



Media Scope

SCOPEN

- Atresmedia Publicidad es la exclusivista de tv mejor valorada. Lidera en calidad de servicio comercial, cumplimiento de acuerdos, investigación y eficacia publicitaria.
- Antena 3 y laSexta son las cadenas privadas más vistas por los publicistas y percibidas como más innovadoras y de mayor calidad.
- Informativos Antena 3, El hormiguero y El intermedio son los programas percibidos como de mayor calidad.

Superbrands



- Un total de 350 marcas son reconocidas como SuperBrands en base a cinco criterios clave: singularidad, reconocimiento, identificación, confianza y satisfacción.
- LaSexta es la única cadena de TV entre las Superbrands.

Randstad Award

- Atresmedia es la primera compañía en comunicación, y ocupa la 3ª plaza en la categoría general de empresas con mayor atractivo laboral.
- Lidera el ranking global en el grupo de jóvenes.
- Líder en cuanto a "trabajo interesante" y "ambiente de trabajo agradable".





Atresmedia Publicidad

- 04 - Parrillas y Mixes de inversión
- 21 - Recargos
- 25 - Cortinillas
- 27 - Cortes Cualitativos
- 33 - Patrocinios
- 39 - Telepromociones
- 41 - Product Placement
- 43 - Delegaciones

ATRES DATA

DESDE 1 ABRIL
2016

EVOLUCIÓN TARGETS
SOCIODEMOGRÁFICOS



TARGETS DE CONSUMO
Y COMPORTAMENTALES

¿QUÉ INFORMACIÓN APORTA?

1 DATOS EN TARGETS CONSUMO REAL	2 DATOS EN TARGETS CORPORATA MENTALES	3 DATOS EN TARGETS ADHOC PARA MARCAS	4 MÓDULO ROI
------------------------------------	--	---	-----------------

VISIÓN 360°

AUDIENCIAS DE TV

GRAN CONSUMO

Consumidor 360°

OTROS SECTORES CUESTIONARIO ADHOC

ACTITUDES CUESTIONARIO ANUAL KWP

TIPO DE TARGETS

1 COMPRADOR CATEGORÍA 50 CATEGORÍAS SÍ/NO HEAVY/MEDIUM/LIGHT TARGET VALOR	2 COMPRADOR MARCA SÍ/NO HEAVY/MEDIUM/LIGHT TARGET VALOR MATRIZ MARCA	3 TARGET COMPORTAMENTAL ACTITUD CLUSTER ATRESMEDIA
---	---	---

¿A QUÉ % DEL MERCADO LLEGA?

LLEGA A **+95%** DEL MERCADO

- CULTURAY MEDIOS
- TELECOM E INTERNET
- TRANSPORTES Y TURISMO
- FINANZAS Y SEGUROS
- AUTOMOCIÓN
- SALUD
- RESTAURACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
- VIDEOJUEGOS Y TIEMPO LIBRE
- APUESTAS Y LOTERÍAS
- ENERGÍA
- HOGAR
- TEXTIL
- GRAN CONSUMO (ALIMENTACIÓN, BEBIDAS, BELLEZA & HIGIENE, LIMPIEZA)

ATRES
DATA



COMBINACIÓN PERFECTA

COBERTURA

AFINIDAD

+ TARGETS DE CONSUMO
+ COMPORTAMENTALES

+ ROI

Parrilla Cobertura

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO		
07:15	MAÑANA I 600					100	MAÑANA FS I 500		07:15
08:15	MAÑANA II 750					115	600		
10:00	MAÑANA III 1400					120	MAÑANA FS II 1000 620		10:00
12:30	MEDIODÍA LV I 5000					129	MEDIODÍA FS I 1500 625		11:30
13:45	MEDIODÍA LV II 7000					130	MEDIODÍA FS II 7000 630		13:30
15:00	NOTICIAS I 10000							140	15:00
16:00	SOBREMESA LV 11000					145	SOBREMESA FS 12000 635		16:00
18:00	TARDE I 11000					150	TARDE FS 12000		18:00
19:00	TARDE II 10000					160	640		
20:30	NOCHE 15500					170	NOCHE FS 15500 650		20:30
21:00	NOTICIAS II 16000							180	21:00
21:45	N. LUNES 22000 185	N. MARTES 22000 215	N. MIÉRCOLES 22000 235	N. JUEVES 18000 255	N. VIERNES 17000	N. SÁBADO 15000	N. DOMINGO 15000	21:45	
00:00	NOCHE II 12000					250	275	660	675
00:30	MEDIANOCHES I 1800					300	MEDIANOCHES FS I 2000 685		00:30
01:00	MEDIANOCHES II 1000					305	MEDIANOCHES FS II 1000 690		01:00

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
Noche Lunes Noche Martes Noche Miércoles Noche Jueves Noche II Noche Viernes Noche Sábado Noche Domingo Noche Noche FS Noticias II	Medianoche I Medianoche II Medianoche FS I Medianoche FS II	Mediodía LV I Mediodía LV II Noticias I Sobremesa LV Tarde I Tarde II Mediodía FS II Sobremesa FS Tarde FS	Mañana I Mañana II Mañana III Mañana FS I Mañana FS II Mediodía FS I

DESCUENTO

15%

CUARTO ESTUDIO

ATRESMEDIA PUBLICIDAD Y TRES14 RESEARCH

ROIMAP



ROI Y EFICACIA PUBLICITARIA MULTIMEDIA

64%

Cuota de la Tv para maximizar la **notoriedad**

-64%

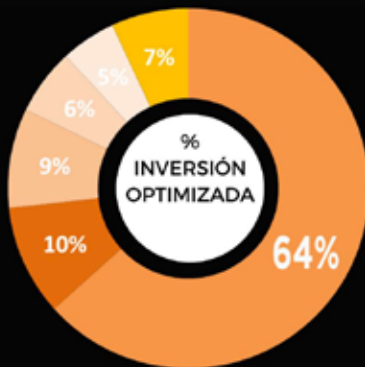
Notoriedad que perdería una marca sin TV

35%

Efecto **Halo** de la TV sobre el resto de medios

ROI

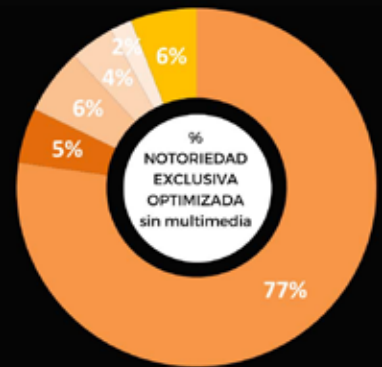
La TV aporta el mayor **ROI** en términos de recuerdo



El estudio confirma que, para maximizar la notoriedad, la cuota de inversión en TV debería situarse en el **64%** (dato medio últimos 4 años)

Ratio notoriedad por inversión:

Medio	Ratio
TV	123
Prensa	51
Internet	72
Radio	58
Revistas	36
Exterior	79

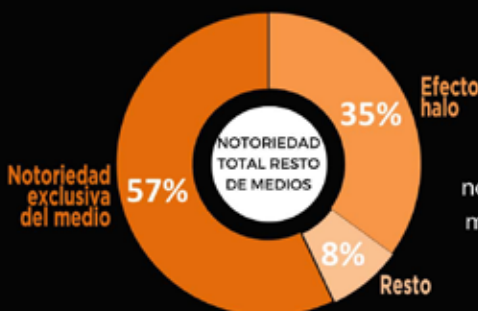
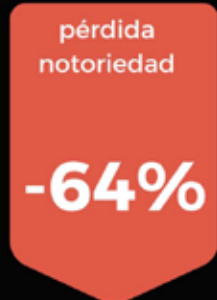


CON TV



SIN TV

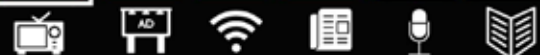
No contar con la TV en una planificación, supone una pérdida de **notoriedad** del



El 35% de la notoriedad del resto de medios está generada por la TV



La TV genera el mayor ROI, 6,1 puntos por 100.000 €



corto plazo
largo plazo

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 500 6100					MAÑANA FS I 500 6610		08:15
10:30	MAÑANA II 750 6120					MAÑANA FS II 850 6620		10:00
12:00	MEDIODIA LV 4.800 6129					MEDIODÍA FS 1.500 6625		12:00
14:00	NOTICIAS I 3.800 6140							14:00
16:00	SOBREMESA LV 2.000 6145					SOBREMESA FS 5.000 6635		16:00
18:00	TARDE LV 5.500 6150					TARDE FS 3.500 6640		18:00
20:30	NOTICIAS II 12.000 6180							20:30
21:30	N. LUNES 17.800 6185	N. MARTES 18.600 6215	N. MIÉRCOLES 15.000 6235	N. JUEVES 15.100 6255	N. VIERNES I 14.000 6275	N.SÁBADO 12.000 6660	N. DOMINGO I 13.000 6675	21:30
00:30	MEDIANOCHES I 2.500 6300					MEDIANOCHES FS I 2.500 6685		00:30
01:00	MEDIANOCHES II 1.600 6305					MEDIANOCHES FS II 1.600 6690		01:00

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
 Noche Martes
 Noche Miércoles
 Noche Jueves
 Noche Viernes I
 Noche Sábado
 Noche Domingo I
 Noche Domingo II
 Sexta Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
 Medianoche II
 Noche Viernes II
 Medianoche FS I
 Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Sexta Noticias I
 Mediodía LV
 Sobremesa LV
 Tarde LV
 Mediodía FS
 Sobremesa FS
 Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
 Mañana II
 Mañana III
 Mañana FS I
 Mañana FS II
 Mañana FS III
 Madrugada LV
 Madrugada FS

DESCUENTO

15%



Parrilla Antena 3

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:15	MAÑANA I 400				100	MAÑANA FS I 300		07:15
08:15	MAÑANA II 500				115	600		
10:00	MAÑANA III 1.400				120	MAÑANA FS II 600		10:00
12:30	MEDIODÍA LV I 3.700				129	MEDIODÍA FS I 1.200		12:00
13:45	MEDIODÍA LV II 7.000				130	MEDIODÍA FS II 7.000		14:00
15:00	NOTICIAS I 9.200					625		15:00
16:00	SOBREMESA LV 7.700				145	SOBREMESA FS 10.500		16:00
18:00	TARDE I 7.700				150	TARDE FS 9.000		18:00
19:00	TARDE II 7.500				160	640		
20:30	NOCHE 12.500				170	NOCHE FS 12.000		20:30
21:00	NOTICIAS II 16.000					180		21:00
21:45	N. LUNES 17.200 185	N. MARTES 16.400 215	N. MIÉRCOLES 17.000 235	N. JUEVES 16.000 255	N. VIERNES 17.000	N. SÁBADO 12.500	N. DOMINGO 13.000	21:45
00:00	NOCHE II 12.000				250	275	660	675
00:30	MEDIANOCHE I 2.000				300	MEDIANOCHE FS I 2.000		00:30
01:00	MEDIANOCHE II 600				305	MEDIANOCHE FS II 700		01:00
						690		



Mix de inversión Antena 3

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche II
Noche Viernes
Noche Sábado
Noche Domingo
Noche
Noche FS
Noticias II

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Medianoche FS I
Medianoche FS II

Second Time

44% Inversión

Mediodía LV I
Mediodía LV II
Noticias I
Sobremesa LV
Tarde I
Tarde II
Mediodía FS II
Sobremesa FS
Tarde FS

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana FS I
Mañana FS II
Mañana FS III
Mediodía FS I
Madrugada LV
Madrugada FS

DESCUENTO

15%

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA LV I NOVA 100 MAÑANA LV II NOVA 900 MEDIODÍA LV NOVA 1.100 SOBREMESA LV NOVA 2.800 TARDE LV NOVA 1.700 NOCHE LV NOVA 2.500					MAÑANA FS NOVA 100 MEDIODÍA FS NOVA 300 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 1.200 NOCHE FS I NOVA 1.800		07:30
08:00								08:00
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
10:00								10:00
10:30								10:30
11:00								11:00
11:30								11:30
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
12:45	SOBREMESA LV NOVA 2.800 TARDE LV NOVA 1.700 NOCHE LV NOVA 2.500					MEDIODÍA FS NOVA 300 SOBREMESA FS NOVA 800 TARDE FS NOVA 1.200 NOCHE FS I NOVA 1.800		12:45
13:00								13:00
13:45								13:45
14:00								14:00
14:15								14:15
14:45								14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
16:45								16:45
17:00								17:00
17:15								17:15
17:30	17:30							
17:45	17:45							
18:00	18:00							
18:15	18:15							
18:30	18:30							
20:15	20:15							
20:30	NOCHE L. NOVA 2.500 NOCHE M. NOVA 2.300 NOCHE X. NOVA 2.200 NOCHE J. NOVA 3.100 NOCHE V. NOVA 2.400					NOCHE FS I NOVA 1.800 NOCHE S II NOVA 1.700 NOCHE D II NOVA 1.900		20:30
20:45								20:45
21:45								21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00								23:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
01:45	01:45							

Prime Time I

50% Inversión

Cine Supernova (L)
 Cine Supernova (M)
 Cine Supernova (X)
 Cine Supernova (J)
 Cine Supernova (V)
 N. Nova II (S)
 N. Nova II (D)
 Noche Nova LV
 Noche Nova I FS

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Nova LJ
 Medianoche Nova FS

Second Time

44% Inversión

Mañana Nova II LV
 Mediodía Nova LV
 Sobremesa Nova LV
 Tarde Nova LV
 Sobremesa Nova FS
 Tarde Nova FS

Day Time

3% Inversión

Mañana Nova I LV
 Mañana Nova I FS
 Mediodía Nova FS
 Madrugada Nova

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA I LV MEGA 100 4100					MAÑANA I FS MEGA 200 4620		07:30
07:45								07:45
08:00								08:00
08:30								08:30
09:45								09:45
10:00	MAÑANA II LV MEGA 100 4115					MAÑANA II FS MEGA 200 4630		10:00
10:15								10:15
10:45								10:45
11:15								11:15
11:30								11:30
11:45	SOBREMESA LV MEGA 500 4130					TARDE I FS MEGA 200 4635		11:45
12:00								12:00
12:15								12:15
12:30								12:30
13:00								13:00
14:45	TARDE I LV MEGA 700 4145					TARDE I FS MEGA 600 4635		14:45
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
17:45	TARDE II LV MEGA 600 4160					TARDE II FS MEGA 1.100 4640		17:45
18:00								18:00
18:15								18:15
18:30								18:30
18:45								18:45
20:15	NOCHE LV MEGA 1.100 4180					NOCHE FS MEGA 1.200 4280		20:15
20:30								20:30
20:45								20:45
21:00								21:00
21:30								21:30
21:45	PRIME TIME L 1.100 4185					PRIME TIME M 1.600 4215		21:45
22:00								22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
22:45								22:45
23:00	PRIME TIME X MEGA 1.500 4235					PRIME TIME J 1.200 4255		23:00
00:15								00:15
00:30								00:30
01:00								01:00
01:30								01:30
02:15	PRIME TIME V 1.200 4275					PRIME TIME S 900 4660		02:15
	PRIME TIME D 1.700 4675					MEDIANOCHE MEGA 200 4310		

Prime Time I**50% Inversión**

Prime Time L Mega
Prime Time M Mega
Prime Time X Mega
Prime Time J Mega
Prime Time V Mega
Prime Time S Mega
Prime Time D Mega
Noche Lv Mega
Noche Fs Mega

Prime Time II**3% Inversión**

Medianoche Mega

Second Time**44% Inversión**

Sobremesa Lv Mega
Tarde I Lv Mega
Tarde II Lv Mega
Tarde I Fs Mega
Tarde II Fs Mega

Day Time**3% Inversión**

Mañana Lv II Mega
Mañana Fs II Mega
Mañana Lv I Mega
Mañana Fs I Mega
Madrugada Mega

DESCUENTO**15%**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30	MAÑANA LVI ATRESERIES 50 MAÑANA LV II ATRESERIES 100 MEDIODIALV ATRESERIES 400 TARDE I LV ATRESERIES 800 TARDE II LV ATRESERIES 700					MAÑANA FS I ATRESERIES 50 5600		07:30
07:45						07:45		
08:15						08:15		
09:45						09:45		
10:00						10:00		
10:15						10:15		
10:45						10:45		
11:00						11:00		
11:15						11:15		
11:45						11:45		
12:00	MEDIODIALV ATRESERIES 400 TARDE I LV ATRESERIES 800 TARDE II LV ATRESERIES 700 NOCHE LV ATRESERIES 1100					MAÑANA FS II ATRESERIES 100 5620		12:00
12:15						12:15		
12:30						12:30		
12:45						12:45		
13:00						13:00		
13:15						13:15		
13:45						13:45		
14:45						14:45		
15:00						15:00		
15:15						15:15		
15:45	15:45							
16:45	16:45							
17:00	TARDE I LV ATRESERIES 800 TARDE II LV ATRESERIES 700 NOCHE LV ATRESERIES 1100					MAÑANA FS III ATRESERIES 200 5630		17:00
17:15						17:15		
18:00						18:00		
18:45						18:45		
19:00						19:00		
19:15						19:15		
19:45						19:45		
20:15						20:15		
20:30						20:30		
20:45						20:45		
21:00	21:00							
21:45	21:45							
22:00	PT LUNES ATRESERIES 1300 5185	PT MARTES ATRESERIES 2000 5215	PT MIÉRCOLES ATRESERIES 1500 5235	PT JUEVES ATRESERIES 1200 5255	PT VIERNES ATRESERIES 1900 5275	PT SÁBADO ATRESERIES 900 5660	PT DOMINGO ATRESERIES 1200 5675	22:00
22:15								22:15
22:30								22:30
00:00	MEDIANOCHES ATRESERIES 200							00:00
00:15								00:15
00:30								00:30
00:45								00:45
01:00								01:00
02:15						5305		02:15

Prime Time I

50% Inversión

Prime Time L Atreseries
 Prime Time M Atreseries
 Prime Time X Atreseries
 Prime Time J Atreseries
 Prime Time V Atreseries
 Prime Time S Atreseries
 Prime Time D Atreseries
 Noche LV Atreseries
 Noche FS Atreseries

Prime Time II

3% Inversión

Medianoche Atreseries

Second Time

44% Inversión

Mediodia LV Atreseries
 Tarde I LV Atreseries
 Tarde II LV Atreseries
 Tarde I FS Atreseries
 Tarde II FS Atreseries

Day Time

3% Inversión

Mañana LV I Atreseries
 Mañana LV II Atreseries
 Mañana FS I Atreseries
 Mañana FS II Atreseries
 Mañana FS III Atreseries
 Madrugada Atreseries

DESCUENTO

15%



Parrilla La Sexta

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:15	MAÑANA I 300					MAÑANA FS I 300		08:15
08:30								08:30
09:00								09:00
09:30								09:30
09:45						6610		09:45
10:00								10:00
10:15						6100		10:15
10:30	MAÑANA II 400					MAÑANA FS II 500		10:30
10:45								10:45
11:00								11:00
11:30								11:30
11:45						6120		11:45
12:00	MEDIODIALV 1.200					MEDIODÍA FS 1.000		12:00
12:15								12:15
13:00								13:00
13:30								13:30
13:45						6129		13:45
14:00	NOTICIAS I 3.500							14:00
14:15								14:15
14:30								14:30
15:00								15:00
15:15								15:15
15:30								15:30
15:45								15:45
16:00	SOBREMESA LV 3.000					SOBREMESA FS 2.800		16:00
16:30								16:30
17:00								17:00
17:30								17:30
17:45						6145		17:45
18:00	TARDE LV 2.400					TARDE FS 2.200		18:00
18:30								18:30
19:00								19:00
19:30								19:30
20:00								20:00
20:15						6150		20:15
20:30	NOTICIAS II 7.600							20:30
20:45								20:45
21:15								21:15
21:30								21:30
21:45								21:45
22:30	N. LUNES 11.400	N. MARTES 11.600	N. MIÉRCOLES 9.600	N. JUEVES 9.300	N. VIERNES I 8.900	N. SÁBADO 7.700	N. DOMINGO I 7.700	22:30
22:45								22:45
23:15								23:15
23:30								23:30
23:45								23:45
00:00								00:00
00:15	6185	6215	6235	6255	6275	6660	6675	00:15
00:30	MEDIANOCHES I 1.600					MEDIANOCHES FS I 1.600		00:30
00:45						6300		00:45
01:00	MEDIANOCHES II 1.000					MEDIANOCHES FS II 900		01:00
01:15								01:15
01:45						6305		01:45



Mix de Inversión La Sexta

Prime Time I

50% Inversión

Noche Lunes
Noche Martes
Noche Miércoles
Noche Jueves
Noche Viernes I
Noche Sábado
Noche Domingo I
Noche Domingo II

Prime Time II

44% Inversión

Medianoche I
Medianoche II
Noche Viernes II
Medianoche Fs I
Medianoche Fs II

Second Time

3% Inversión

Sexta Noticias I
Mediodía Lv
Sobremesa Lv
Tarde Lv
Mediodía Fs
Sobremesa Fs
Tarde Fs

Day Time

3% Inversión

Mañana I
Mañana II
Mañana III
Mañana Fs I
Mañana Fs II
Mañana Fs III
Madrugada Lv
Madrugada Fs

DESCUENTO

15%

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
07:30						INFANTIL FS I NEOX		07:30
08:00	INFANTIL LV I NEOX 500					500		08:00
08:30						2101		08:30
08:45						INFANTIL FS II NEOX		08:45
09:00						1.100		09:00
09:45	2100					2102		09:45
10:00	MAÑANA LV NEOX					INFANTIL FS III NEOX		10:00
10:45	1.000					1.500		10:45
11:45						2111		11:45
12:00						MEDIODIA FS NEOX 400		12:00
12:15	2105							12:15
12:30	MEDIODÍA LV NEOX					2210		12:30
13:30	600							13:30
13:45								13:45
14:00	SOBREMESA LV NEOX					SOBREMESA FS NEOX		14:00
14:45	1.800					1.000		14:45
15:45	2200					2251		15:45
16:00						TARDE I FS NEOX 1.300		16:00
16:15	TARDE I NEOX							16:15
16:45	1.500							16:45
17:45	2300					2351		17:45
18:00						TARDE II FS NEOX 1.100		18:00
18:15	TARDE II NEOX							18:15
19:15	1.300							19:15
20:15	2310					2301		20:15
20:30	NOCHE PREMIUM NEOX 3.200							20:30
20:45								20:45
21:15								21:15
21:45	2400							21:45
22:00	N. (L) NEOX	N. (M) NEOX	N. (X) NEOX	N. (J) NEOX	N. (V) NEOX	N. (S) NEOX	N. (D) NEOX	22:00
22:15	3.800	3.400	3.300	3.200	3.100	3.000	3.000	22:15
23:00	2401	2402	2403	2404	2405	2406	2407	23:00
00:15								00:15
00:30	MEDIANOCHE NEOX							00:30
01:00	800							01:00
01:45	2500							01:45

Prime Time I	Prime Time II	Second Time	Day Time
50% Inversión	3% Inversión	44% Inversión	3% Inversión
N. Neox (L) N. Neox (M) N. Neox (X) N. Neox (J) N. Neox (V) N. Neox (S) N. Neox (D) Noche Premium Neox	Medianoche Neox	Sobremesa Neox Lv Tarde Neox I Tarde Neox II Sobremesa Neox Fs Tarde Neox Fs I Tarde Neox Fs II	Infantil Neox Lv I Infantil Neox Lv II Infantil Neox Lv III Infantil Neox Fs I Infantil Neox Fs II Infantil Neox Fs III

DESCUENTO

15%



Recargos Operativos

RECARGOS MARCAS / PRODUCTOS POR SPOT

20% por marca / producto

Este recargo será de aplicación cuando en el spot aparezcan más de dos marcas/productos, ya sean del mismo anunciante o no.

POR DURACIÓN DEL SPOT

Duración entre 15 y 20 segundos	20%
Duración entre 10 y 14 segundos	40%
Duración inferior a 10 segundos	60%

RECARGOS DE MONTAJE

5% sobre la duración de la serie

Montaje = serie de spots (de igual o diferente duración) relacionados, ubicados en el mismo corte y separados por otros spots.

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición en el Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	2-30 ABRIL	MAYO	JUNIO	1-15 JULIO
1ª POS	2.865	2.970	2.990	2.510
2ª POS	2.665	2.765	2.780	2.335
3ª POS	1.865	1.935	1.950	1.635

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación.

Coste fijo para duraciones de 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20".

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC.

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3ª	4ª 5ª y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT + Mediodía FS II + Sobremesa FS	90%	60%	30%	20%	30%
Tarde Fs	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto de posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Otros Recargos Cualitativos

Por Posición En El Corte (C/Grp)

Coste fijo en las franjas "Top": Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II

	2-30 ABRIL	MAYO	JUNIO	1-15 JULIO
1ª Posición	2.870	2.970	2.870	2.510
2ª Posición	2.670	2.760	2.670	2.330
3ª Posición	2.000	2.070	2.000	1.750

Estas posiciones tendrán adjudicación inmediata en función de disponibilidad.

Las duraciones largas tendrán prioridad de adjudicación

Coste fijo para duraciones 20". En duraciones inferiores se aplicará el coste de 20"

Costes para Mix de Prime Time 40% AD y 30% AC

Por Posición en el Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos)*	115%	100%	50%	40%	50%
Resto Prime Time	90%	60%	30%	20%	30%
Second Time	60%	30%	20%	10%	30%
Resto Franjas	30%	30%	10%	10%	30%
Resto Posiciones	10%				

Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I

Resto PT: Noche viernes I + Noche Sabado + Noticias I y II

Second Time: Mediodía LV, Sobremesa LV y FS, Tarde LV y FS

Resto Franjas: Mañanas LV y FS, Mediodía FS, Noche Viernes II, Medianoche I y II

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica el recargo sobre la tarifa de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección de Corte o Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%



Otros Recargos Cualitativos

MEGA



A3S

neox



NOVA

Por Posición En El Corte (En %)

	1ª	2ª	3º	4º 5º y Antepenúltima	Penúltima y Última
Franjas "Top" (Compras en Adultos) *	115%	100%	50%	40%	50%
Resto PT+Series+Mediodía FS II+Sobremesa FS Tarde FS	90%	60%	30%	20%	30%
Resto Franjas	60%	30%	20%	10%	30%
Resto	10%				

* Franjas Top: Prime Time L-J + Noche Domingo I + Noticias I y II.

Los recargos se aplicarán en función de la posición del spot de publicidad convencional.

Se dará prioridad a los spots de duración igual o superior a 20".

En duraciones inferiores a 20" se aplica la tarifa y el recargo de 20".

Por Exclusividad Sectorial

Asegura la presencia exclusiva para la categoría de producto correspondiente para cualquier sector.

En Top Impacto y bloques exclusivos	80%
Resto de cortes	100%

Por Elección De Corte O Programa

Elección de programa	10%
Elección de corte	25%

Elección de programa +5%

Programa	Cortinilla 10"	Más un Spot de...			
		10"	20"	30"	40"
N.Lunes	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Martes	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Miercoles	53.350	84.150	97.350	119.350	141.350
N.Jueves	43.650	68.850	79.650	97.650	115.650
Noche II	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
N.Viernes	34.850	53.890	62.050	75.650	89.250
N.Sabado	30.750	47.550	54.750	66.750	78.750
N.Domingo	36.375	57.375	66.375	81.375	96.375
Noche	31.775	49.135	56.575	68.975	81.375
Noche Fs	31.775	49.135	56.575	68.975	81.375
Noticias II	38.800	61.200	70.800	86.800	102.800
Medianoche I	2.070	3.710	4.410	5.580	6.750
Medianoche II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Medianoche Fs I	2.300	4.120	4.900	6.200	7.500
Medianoche Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Lv I	5.750	10.300	12.250	15.500	18.750
Mediodia Lv II	8.050	14.420	17.150	21.700	26.250
Noticias I	24.250	38.250	44.250	54.250	64.250
Sobremesa Lv	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde I	12.650	22.660	26.950	34.100	41.250
Tarde II	11.500	20.600	24.500	31.000	37.500
Mediodia Fs II	14.350	22.190	25.550	31.150	36.750
Sobremesa Fs	24.600	38.040	43.800	53.400	63.000
Tarde Fs	19.200	30.120	34.800	42.600	50.400
Mañana I	690	1.235	1.470	1.860	2.250
Mañana II	863	1.545	1.840	2.325	2.815
Mañana III	1.610	2.885	3.430	4.340	5.250
Mañana Fs I	575	1.030	1.225	1.550	1.875
Mañana Fs II	1.150	2.060	2.450	3.100	3.750
Mediodia Fs I	1.725	3.090	3.675	4.650	5.625

Elección de programa +5%

Más un Spot de...

Programa	Cortinilla 10"	20"	30"	40"
N. Lunes	43.165	73.450	88.550	103.700
N. Martes	45.105	76.750	92.550	108.350
N. Miércoles	36.375	61.900	74.650	87.400
N. Jueves	36.618	62.300	75.100	87.950
N. Viernes I	28.700	51.100	62.300	73.500
N. Sábado	24.600	43.800	53.400	63.000
N. Domingo I	31.525	53.650	64.700	75.750
Sexta Noticias II	29.100	49.500	59.700	69.900
Medianoche I	2.875	6.150	7.750	9.400
Medianoche II	1.840	3.900	4.950	6.000
Medianoche Fs I	2.875	6.150	7.750	9.400
Medianoche Fs II	1.840	3.900	4.950	6.000
Mediodía Lv	7.680	15.850	19.900	24.000
Noticias I	6.080	11.000	13.500	15.950
Sobremesa Lv	3.200	5.800	7.100	8.400
Tarde Lv	8.800	15.950	19.550	23.100
Sobremesa Fs	8.000	14.500	17.750	21.000
Tarde Fs	5.600	10.150	12.450	14.700
Mediodía Fs	2.400	4.350	5.350	6.300
Mañana I	575	1.250	1.550	1.900
Mañana II	920	1.950	2.500	3.000
Mañana Fs I	518	1.100	1.400	1.700
Mañana Fs II	978	2.100	2.650	3.200



Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	62.000
Noticias II	64.000
Deportes I	62.000
Deportes II	64.000
El Hormiguero	78.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Los Simpsons Fs	37.600	34.300	32.200
Cuerpo de Elite	46.200	42.200	39.600
Serie Estreno PT	55.500	50.700	47.600
Cine PT	43.700	40.000	37.500
Prog. de Entretenimiento LJ	38.800	35.500	33.200
Prog. de Entretenimiento V	47.400	43.300	40.600
El Peliculón Sab	37.900	34.600	32.500
El Peliculón Dom	51.100	46.800	43.800

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	8.000
Corte 21H	22.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	20.000	17.000	13.000

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	12.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
Prime Time	12.000	9.500	7.500

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Exclusivo

Corte de un solo spot dentro de las telenovelas de referencia.

Tarifa 20"

Corte 15H	4.000
Corte 21H	7.000

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

En caso de duración diferente consultar disponibilidad.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
--------------------	--------------------	--------------------

Prime Time	5.000	4.000	3.000
-------------------	-------	-------	-------

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Cortes Cualitativos La Sexta

Corte Exclusivo Noticias

Corte de un solo spot dentro de los informativos de referencia.

Tarifa 20"

Noticias I	25.000
Noticias II	24.000
Deportes I	25.000
Deportes II	24.000

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
El intermedio	32.900	30.100	28.200
El Taquillazo	26.800	24.500	23.000
Pesadilla en la cocina	31.000	28.300	26.500
Programa de Entr.	25.100	22.900	21.500
Donde estabas entonces	24.300	22.200	20.800
Sexta Columna+Equipo de inv.	28.200	25.800	24.100
La Sexta noche	28.300	25.900	24.200
El Objetivo + Salvados + Marlasca	28.400	26.000	24.400

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.

Corte Top Impacto

Corte con una duración aproximada de 90 segundos ubicado estratégicamente en los programas de mayor audiencia y los momentos de mayor consumo.

	1ª Posición	2ª Posición	3ª Posición
ST	9.700	8.800	8.300
DT	5.800	5.300	5.000
ACCES PT	8.400	7.700	7.200
PT	11.400	10.400	9.700

Consultar disponibilidad

Precios para spot de 20". Estos precios no incluyen IVA.



Patrocinios Antena 3

Programa	Caretas	Tarifa 10"	Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Hormiguero	3	25.000	El Tiempo I	2	17.000
Cine	5	30.000	Deportes I	2	19.000
Prog Entretenimiento	5	22.000	El Tiempo II	2	21.000
Cuerpo De Élite	5	30.000	Deportes II	2	23.000
Serie Estreno Pt	5	35.000			
El Peliculon Sab	5	22.000			
El Peliculon Dom	5	22.000			
Late Night Lj	4	12.000			
Late Night Fs	4	15.000			
Espejo Publico	6	3.000			
La Ruleta	4	8.500			
Amar Es Para Siempre	3	10.500			
Puente Viejo	4	13.500			
Ahora Caigo	3	13.200			
Boom	3	15.000			
Los Simpsons Fs	4	9.000			
Multicine I	4	17.000			
Multicine II	4	15.000			
Multicine III	3	14.000			
Mañana Fs I	4	660			
Mañana Fs II	4	1.400			
Mediodia Fs I	4	2.100			

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

El número de caretas por programa es aproximado y puede variar en función de la programación.

Programa	Tarifa 10"
Noche L NOVA	1.700
Noche M NOVA	1.600
Noche X NOVA	1.600
Noche J NOVA	1.650
Noche V NOVA	1.600
Noche S II NOVA	1.600
Noche D II NOVA	1.600
Noche LV NOVA	1.700
Noche FS I NOVA	1.500
MediaNoche LJ NOVA	250
MediaNoche FS NOVA	300
Mañana LV II NOVA	300
Mediodía LV NOVA	300
Sobremesa LV NOVA	1.800
Tarde LV NOVA	1.600
Sobremesa FS NOVA	600
Tarde FS NOVA	600
Mañana LV I NOVA	90
Mañana FS NOVA	200
Mediodía FS NOVA	500

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Mega	1.200
Prime Time M Mega	1.200
Prime Time X Mega	1.300
Prime Time J Mega	1.200
Prime Time V Mega	1.000
Prime Time S Mega	1.100
Prime Time D Mega	1.000
Noche Lv Mega	1.000
Noche Fs Mega	1.200
Medianoche Mega	200
Sobremesa Lv Mega	200
Tarde I Lv Mega	400
Tarde II Lv Mega	400
Tarde I Fs Mega	325
Tarde II Fs Mega	600
Mañana Lv II Mega	90
Mañana Fs II Mega	100
Mañana I Lv Mega	90
Mañana I Fs Mega	100
El Chiringuito de Jugones	1.800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Programa	Tarifa 10"
Prime Time L Atreseries	450
Prime Time M Atreseries	450
Prime Time X Atreseries	450
Prime Time J Atreseries	450
Prime Time V Atreseries	450
Prime Time S Atreseries	500
Prime Time D Atreseries	500
Noche Lv Atreseries	600
Noche Fs Atreseries	600
Medianoche Atreseries	200
Mediodia Lv Atreseries	200
Tarde I Lv Atreseries	500
Tarde II Lv Atreseries	500
Tarde I Fs Atreseries	400
Tarde II Fs Atreseries	300
Mañana Lv I Atreseries	50
Mañana Lv II Atreseries	50
Mañana Fs I Atreseries	50
Mañana Fs II Atreseries	50
Mañana Fs III Atreseries	100

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas.

Patrocinio Puro

Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Patrocinios La Sexta

Programa	Caretas	Tarifa 10"
El Intermedio	3	24.000
El Taquillazo	5	25.000
Cine Pt	5	24.500
Donde Estabas Entonces	6	24.000
Pesadilla En La Cocina	5	30.000
Prog. Entretenimiento	5	24.500
Salvados	3	35.000
Deportes I	2	11.000
Meteo I	1	9.000
Deportes II	1	14.500
Meteo II	1	15.000
Zapeando	4	6.500
Mas Vale Tarde	8	4.500
Cine Sobremesa Fs	4	6.000
Cine Tarde Fs	4	5.800
Serie Mañana I	12	800
Serie Mañana II	3	850
Documental Fsl	4	700
Docushows	6	1.500

PATROCINIO: Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.

Nuevas posibilidades creativas, consultar con nuestro departamento comercial.

Programa	Tarifa 10"
N. Neox (L)	3.800
N. Neox (M)	4.500
N. Neox (X)	4.400
N. Neox (J)	3.700
N. Neox (V)	3.600
N. Neox (S)	2.500
N. Neox (D)	3.000
Noche Premium Neox	3.500
Medianoche Neox	800
Sobremesa Lv Neox	1.300
Tarde I Neox	1.680
Tarde II Neox	1.470
Sobremesa Fs Neox	700
Tarde Fs I Neox	950
Tarde II Fs Neox	840
Infantil Lv Neox	350
Mañana Lv Neox	700
Mediodía Lv Neox	525
Infantil Fs I Neox	280
Infantil Fs II Neox	770
Infantil Fs III Neox	1.050
Mediodía Fs Neox	800

Precios para creatividades de 10". Caretas posicionadas. Patrocinio Puro
Estos precios no incluyen IVA ni gastos de producción.

PATROCINIO

Nombre, logotipo o cualquier otro símbolo que identifique a la compañía o a sus productos/servicios haciendo mención a la acción de patrocinio.



Telepromociones Antena 3

	SS.EE.	Convencional
Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Hormiguero	-	120.000
Cine	-	-
Prog Entretenimiento	160.000	170.000
Cuerpo De Élite	150.000	160.000
Serie Estreno Pt	190.000	200.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
Espejo Publico	36.000	39.000
La Ruleta	42.000	56.000
Amar Es Para Siempre	63.000	76.000
El Secreto De Puente Viejo	68.000	87.000
Ahora Caigo	55.000	55.000
Boom	60.000	68.000

Programa	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Tiempo I	83.000	65.000
Deportes I	90.000	86.000
El Tiempo II	-	80.000
Deportes II	95.000	91.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA.



Telepromociones La Sexta

Programa	SS.EE.	Convencional
	Tarifa 120"	Tarifa 45"
El Intermedio	105.000	109.000
Donde Estabas Entonces	100.000	108.000
Pesadilla En La Cocina	114.000	118.000
La Sexta Noche		50.000
Al Rojo Vivo		38.000
Jugones	41.000	43.000
Meteo I	31.000	34.000
Deportes II	43.000	46.000
Meteo II	40.000	44.000
Zapeando	55.000	60.000
Más Vale Tarde	36.000	39.500
Ver Series	28.000	32.000
Ver Cine	60.000	62.000

Telepromociones 120" MULTIMARCA:

Las telepromos multimarca serán como máximo de 2 marcas de un mismo anunciante.

Deberán ir guionizadas y los productos tener relación entre sí.

Se aplicará un recargo del 30% sobre la tarifa de 120"

TELEPROMOCIÓN

Es un mensajes publicitario asociado a un programa mediante la utilización de elementos identificativos del mismo.

Precios de emisión. Gastos de producción y primas aparte. Estos precios no incluyen IVA



P. Placement Antena 3

DURACION: 6" en 2 planos

Ofertas de Programación

Programas en directo

Espejo Público
Programa entretenimiento

Series

Series Top
Series Prime Time

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premium (*)
Series Top	12.000	17.000	22.000	46.000
Series Prime Time	11.000	16.000	19.000	36.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Espejo Público	5.000	6.000
La Ruleta	7.000	8.000
Ahora Caigo	8.000	10.000
Boom	8.000	10.000
Prog. Entretenimiento	16.000	20.000

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.

Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



P. Placement La Sexta

Duración: 6" en 2 planos

Oferta de Programación

Programas en Directo

Programa Sobremesa
El intermedio

Series

Series Top
Series Prime Time

Programas Grabados

Programa entretenimiento

Tarifas	Pasivo	Activo	Activo Medium	Activo Premiun (*)
Series Top	11.000	15.400	19.800	41.800
Series Prime Time	9.900	14.300	17.600	33.000

* A partir de este importe. Según el grado de integración.

	Pasivo	Activo
Más Vale Tarde	11.000	13.200
Programa entretenimiento	14.300	17.875
El Intermedio	14.300	17.875

Estas tarifas incluyen la posible reemisión en Neox, Nova y on line.
Primas presentador aparte. Se negociarán con cada presentador



Madrid

C/ Fuerteventura, 12
San Sebastián de los Reyes
E-28703 Madrid
Tel. (+34) 91 623 05 00
Fax (+34) 91 623 04 14

País Vasco

C/ Camino de Capuchinos
de Basurto, 6 1º Dpto. 2
E-48013 Bilbao
Tel. (+34) 94 439 88 66
Fax (+34) 94 441 69 77

Cataluña

Av. Diagonal 662- 664
08034 Barcelona España
Tel. (+34) 93 467 03 63
Fax (+34) 93 467 03 91

Cantabria

Fernández de la Isla, 14B - 4º
E-39002 Santander
Tel. (+34) 942 37 14 00
Fax (+34) 942 37 14 13

Aragón

Parque de Atracciones
C/ Pinares de Venecia, s/n
E-50007 Zaragoza
Tel. (+34) 976 25 50 25
Fax (+34) 976 37 31 64

Castilla la Mancha

Plaza de la Merced, 1
E-45002 Toledo
Tel. (+34) 925 22 53 00
Fax (+34) 925 25 48 58

Asturias

Marqués de Sta. Cruz, 7 bajo
E - 33007 Oviedo
Tel. (+34) 985 21 01 81
Fax (+34) 985 22 94 23

Castilla y León

Edificio Promecal
C/Astros, s/n.
E-47009 Valladolid
Tel. (+34) 983 32 50 00
Fax (+34) 983 32 50 14

Navarra

C/ Cortes de Navarra, 1 1º
E-31002 - Pamplona
Tel. (+34) 948 21 06 13
Fax (+34) 948 21 27 89

C. Valenciana

Edificio Trader Center
C/Profesor Beltrán Baguena, 4 bajo
E-46009 Valencia
Tel. (+34) 96 347 91 44
Fax (+34) 96 340 28 80

La Rioja

Avda. Portugal, 26-29 4º
E-26001 Logroño
Tel. (+34) 941 26 12 88
Fax (+34) 941 26 04 63

Andalucía

C/ San Fernando, 25 1 planta
E-41001 Sevilla
Tel. (+34) 954 46 11 11
Fax (+34) 954 46 26 14

Extremadura

Avda. Fernando Calzadilla, 7, 8 A-C
E-06004 Badajoz
Tel. (+34) 924 24 76 05
Fax (+34) 924 24 75 25

I. Baleares

Forners, 7 - 4
E-07006 Palma de Mallorca
Tel. (+34) 971 77 70 00
Fax (+34) 971 77 74 24

Murcia

Plaza de la Fuensanta 2, 9 B
E-30008 Murcia
Tel. (+34) 968 22 19 32
Fax (+34) 968 22 18 02

Tenerife

Edificio Casas Amarillas
C/ Méndez Núñez, 56 (bajo)
E-38002 Santa Cruz de Tenerife
Tel. (+34) 922 23 65 10
Fax (+34) 922 22 39 67

Gran Canaria

Avda. Alcalde Ramírez
Bethencourt, 23
E-35004 Las Palmas de
Gran Canaria
Tel. (+34) 928 29 73 00
Fax (+34) 928 24 75 15

Galicia

C/ Marcial Adalid, 8, 1
E- 15005 La Coruña
Tel. (+34) 981 20 57 34
Fax (+34) 981 22 06 86



ATRESMEDIA PUBLICIDAD PRESENTA ICEBERG
LA NUEVA OFERTA DIGITAL
QUE VA MÁS ALLÁ DE LO QUE VES

5 MODALIDADES DE VENTA

LO QUE SIEMPRE HEMOS SIDO

Y NUNCA DEJAREMOS DE SER

BRANDING

LO QUE NO SABÍAS QUE SOMOS

Y QUEREMOS QUE CONOZCAS

**PERFORMANCE
PROGRAMMATIC
NATIVE ADS
SPECIAL ADS**



27 MM
USUARIOS ÚNICOS

84%
COBERTURA ONLINE

2ª POSICIÓN
RANKING

FUENTE: COMSCORE OCTUBRE 2016

SOPORTES
ATRESMEDIA DIGITAL

ANTENA3, LASEXTA, ATRESERIES, NEOX, NOVA, MEGA, ONDA CERO, EUROPA FM, MELODIA FM, EL SEXTANTE, VIAJESTIC, CORRER Y FITNESS, NEOX KIDZ, CELEBRITIES, COCINATIS, CENTI METROS CUBICOS, LIGAPARDO, SE ESTRENA, TECNOXPLORA, DEFCONPLAY, NO SOLO MANGA, CIENCIA XPLORA, OBJETIVO TV, FLOXXER, TUMBLR, YAHOO, GUIAINFANTIL.COM, DIARIO FEMENINO, BRAVO, FILMIN

PUEDES PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS A TRAVÉS DEL 916 234 769
www.atresmediapublicidad.com

ATRESMEDIA
PUBLICIDAD

